

**Nature's Sunshine Products Poland Sp. z o.o.**

ul. Olkuszka 7, 02-604 Warszawa

KRS: 0000248004

Szanowni Państwo,

Działając w imieniu Nature's Sunshine Products Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie („**NSPP**”), informujemy, że z dniem 31 maja 2023 r. nastąpiły zmiany w ograniczeniach sprzedaży internetowej<sup>1</sup>. Zgodnie z obowiązującymi obecnie przepisami, dostawcy mogą zakazać dystrybutorom odsprzedaży swoich produktów na platformach (np. Allegro, eBay) lub wymagać, by sklepy internetowe dystrybutorów były odpowiedniej jakości.

W rezultacie, obecnie NSPP może:

- 1) zakazać Dystrybutorom wykorzystywania internetowych platform handlowych (Allegro, eBay);
- 2) wymagać posiadania przez Dystrybutora co najmniej jednego sklepu stacjonarnego (model brick & click);
- 3) określić minimum sprzedażowe dla sklepu stacjonarnego;
- 4) stosować tzn. dual-pricing, czyli inne ceny hurtowe dla kanału stacjonarnego i e-commerce;
- 5) wymagać, by reklama prowadzona przez Dystrybutora w internecie (w tym strona internetowa dystrybutora lub jego profil w mediach społecznościowych) spełniała określone standardy lub zawierała określone informacje;
- 6) określić minimalne standardy korzystania z porównywarek cenowych lub wyszukiwarek internetowych.

W związku z tym, NSPP, po upływie okresu przejściowego, będzie egzekwować i dążyć do przestrzegania przez dystrybutorów odpowiednich postanowień zawartych w Zasadach i Procedurach NSPP („**Zasady**”).

W tym kontekście, uprzejmie przypominamy, że Zasady stanowią, m.in., że:

- i) Dystrybutorzy nie mogą sprzedawać żadnych produktów NSPP za pośrednictwem internetowych serwisów aukcyjnych, serwisów giełdowych, serwisów zakupowych, hurtowni lub sklepów realizujących zamówienia, w tym między innymi eBay®, eBay® Store, Amazon®, OverStock®.com, Allegro.pl, Shoppee.my, itp. (pkt 12.2 Zasad);
- ii) Żaden Dystrybutor nie może sprzedawać ani w inny sposób przekazywać produktów NSPP żadnej osobie w celu odsprzedaży przez tę osobę produktów NSPP. Dystrybutorzy nie

---

<sup>1</sup> Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 22 maja 2023 r. w sprawie wyłączenia niektórych rodzajów porozumień wertykalnych spod zakazu porozumień ograniczających konkurencję (Dz. U. poz. 1033)

mogą sprzedawać żadnej osobie większej ilości produktów NSPP niż ta, która jest zazwyczaj kupowana przez osobę fizyczną do użytku osobistego (pkt 7.2. Zasad);

- iii) Dystrybutorzy nie mogą sprzedawać produktów NSPP innym odsprzedańcom (pkt 6.4. Zasad).

Jednocześnie wskazujemy, że zgodnie z pkt 7.2. Zasad, NSPP przeprowadza audyty Dystrybutorów pod kątem sprzedaży detalicznej i zgodności z Zasadami. Jeśli Dystrybutor odmówi natychmiastowej i pełnej współpracy w ramach audytu NSPP, może zostać poddany działaniom dyscyplinarnym zgodnie z punktem 15.1. Zasad.

Przypominamy także, że Nature's Sunshine Products, Inc z siedzibą w Lehi, Utah, USA („NSP”), jest wyłącznym właścicielem znaków towarowych „Nature's Sunshine” zarejestrowanych w Urzędzie Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO) (lista wybranych znaków stanowi załącznik nr 1 do niniejszego pisma) („**Znaki towarowe NSP**”). W rezultacie, NSP posiada wyłączone prawo używania Znaków Towarowych NSP w sposób zarobkowy lub zawodowy we wszystkich krajach Unii Europejskiej. W szczególności, NSP, na mocy Rozporządzenia EU w sprawie znaku towarowego Unii Europejskiej<sup>2</sup> może zakazać Dystrybutorom używania Znaków towarowych NSP w dokumentach handlowych i w reklamie, w tym reklamie porównawczej (porównywarkach internetowych).

Wskazujemy ponadto, że każdego Dystrybutora wiążą zasady dotyczące prowadzenia reklamy i marketingu w Internecie określone w Zasadach, w tym w szczególności w pkt 13.11 (Marketing internetowy) oraz 13.12 (Media społecznościowe).

Poniżej przypominamy wybrane zasady dotyczące marketingu internetowego<sup>3</sup>:

- i) zakaz wykorzystywania nazw handlowych, znaków towarowych, logo lub symboli NSPP (w tym Znaków towarowych NSP) bez uprzedniej pisemnej zgody NSPP (13.4 Zasad);
- ii) zakaz używania Znaków towarowych NSP na stronach internetowych zawierających informacje lub reklamy dotyczące produktów lub usług innych niż NSPP (13.11.5 Zasad);
- iii) zakaz rejestrowania lub używania nazw domen internetowych lub stosowania reklam internetowych, które zawierają w nazwie domeny Znak towarowy NSP lub jakkolwiek nazwę produktu, slogan lub nazwę promocji NSPP lub które w inny sposób nie są zatwierdzone przez NSPP. Nazwa domeny/reklama, która zawiera literówkę lub jest łudząco podobna do jakiegokolwiek znaku towarowego, nazwy produktu, sloganu lub nazwy promocji NSPP nie jest zatwierdzona i nie może być używana. NSPP może w dowolnym czasie powiadomić Dystrybutora, że nazwa domeny nie została zatwierdzona, a Dystrybutor musi natychmiast zamknąć stronę internetową/reklamę, zmienić nazwę domeny i/lub przenieść własność nazwy domeny na NSPP. Niezastosowanie się do tego wymogu spowoduje wypowiedzenie członkostwa (13.11.6 Zasad);

---

<sup>2</sup> Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/1001 z dnia 14 czerwca 2017 r. w sprawie znaku towarowego Unii Europejskiej.

<sup>3</sup> Zamieszczona w niniejszym piśmie lista nie jest wyczerpująca, prosimy o zapoznanie się z pełną treścią Zasad.

- iv) zakaz stwarzania wrażenia, że strona internetowa Dystrybutora stanowi stronę NSPP. Strona internetowa/reklama musi zawierać jasną i wyraźną informację, że jej właścicielem i operatorem jest Niezależny Dystrybutor NSPP oraz że NSPP nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek oświadczenia, pominięcia lub nieprawdziwe informacje zawarte na stronie internetowej. Każdy dystrybutor ma obowiązek zamieszczenia na swojej stronie swojego imienia i nazwiska oraz oświadczenia „Niezależny Dystrybutor Produktów NSPP” w widocznym miejscu na swojej stronie internetowej, Dystrybutorzy mogą używać logo „Niezależnego Dystrybutora NSPP”, pod warunkiem, że logo to jest używane wyłącznie z produktami NSPP, a nie z produktami lub usługami konkurencji (pkt 13.2 i 3.11.8 Zasad).

Wszystkie wspomniane wytyczne dotyczące reklamy internetowej, mają zastosowanie do reklamy prowadzonej za pomocą mediów społecznościowych. W szczególności:

- i) nazwy/identyfikatory kont nie mogą zawierać żadnych znaków towarowych będących własnością lub kontrolowanych przez NSPP (w tym Znaków towarowych NSP) (pkt 13.12.1 Zasad);
- ii) profile/ opisy kont muszą ujawniać tożsamość Dystrybutora oraz charakter Niezależnego Dystrybutora i związku Dystrybutora z NSPP. Opisy kont muszą wyraźnie stwierdzać, że za konto i wszelkie oświadczenia składane na koncie lub za jego pośrednictwem odpowiedzialność ponosi wyłącznie Dystrybutor (pkt 13.12.1 Zasad);
- iii) wykorzystywanie własności intelektualnej należącej do NSPP w inny sposób jest zabronione, chyba że NSPP udzieli specjalnego pozwolenia na piśmie - VIP (pkt 13.12.2 Zasad).

Przypominamy, że wszyscy Dystrybutorzy ponoszą wyłączną odpowiedzialność za wszelkie zobowiązania i szkody powstałe w wyniku wykorzystania przez nich strony internetowej do prowadzenia działalności członkowskiej (pkt 3.11.13 Zasad).

Ponadto, każda strona internetowa Dystrybutora, która nie jest zgodna z Zasadami, może skutkować postępowaniem dyscyplinarnym, włącznie z wypowiedzeniem członkostwa (pkt 3.11. 16 Zasad).

Wobec Dystrybutorów, którzy naruszają Zasady, mogą być prowadzone w szczególności następujące działania:

- i) wszczęcie dochodzenia dyscyplinarnego;
- ii) zawieszenie konta Dystrybutora na czas trwania postępowania dyscyplinarnego (w trakcie zawieszenia, Dystrybutor nie ma prawa m.in. składać zamówień na produkty ani otrzymywania wynagrodzeń, nagród lub premii od NSPP);
- iii) wypowiedzenie Umowy dystrybutora /Członkostwa Dystrybutora, co skutkuje natychmiastową utratą wszelkich praw do istniejącej struktury i brakiem możliwości składania zamówień na produkty NSPP i sprzedaży produktów NSPP otrzymywania premii, nagród lub jakiegokolwiek innego wynagrodzenia;
- iv) W skrajnych przypadkach: skierowanie sprawy do rozstrzygnięcia w drodze arbitrażu prowadzonego przez Amerykańskie Stowarzyszenie Arbitrażu (pkt 15.4 Umowy)



i żądania zwrotu przez Dystrybutora wszelkich związanych z tym kosztów, honorariów adwokackich i opłat poniesionych w związku z naruszeniem.

**Jednocześnie informujemy, że w związku z wprowadzonymi zmianami w prawie, NSP wprowadza okres przejściowy do dnia 30 listopada 2023 r. Ma to na celu umożliwienie Państwu dostosowania działalności do nowych przepisów. Do 30 listopada 2023 r. nie będą prowadzone działania i stosowane sankcje, o których mowa powyżej. Z chwilą upływu okresu przejściowego, od dnia 1 grudnia 2023 r. Dystrybutorzy muszą liczyć się z sankcjami za naruszenie nowych regulacji.**




Raz jeszcze podkreślamy, że po upływie okresu przejściowego, NSPP zamierza surowo egzekwować przestrzeganie Zasad i będzie podejmować kroki prawne wobec Dystrybutorów, którzy te Zasady naruszają.



---

Grzegorz Małachowski – Dyrektor Generalny

**Załącznik:** - lista znaków towarowych NSP.

Nazwa	Numer znaku	Właściciel
TEI-FU	W01107654	Nature's Sunshine Products, Inc.
NATURE'S SUNSHINE QUALITY, SERVICE, INTEGRITY  	W01113413	Nature's Sunshine Products, Inc.
NATURES SUNSHINE  <b>NATURES SUNSHINE</b>	W01527786	Nature's Sunshine Products, Inc.
(znak towarowy bez tekstu)  	W01529096	Nature's Sunshine Products, Inc.
SUBSCRIBE & THRIVE	W01627950	Nature's Sunshine Products, Inc.
NATRIA	003190824	Nature's Sunshine Products, Inc.
ZAMBROZA	003942489	Nature's Sunshine Products, Inc.
NATURE'S SUNSHINE QUALITY, SERVICE, INTEGRITY  	006479786	Nature's Sunshine Products, Inc.
NATURE'S SUNSHINE	006580195	Nature's Sunshine Products, Inc.