

NATURES  SUNSHINE

ŻYJ PO DOBREJ STRONIE

RAPORT WPŁYWU 2025



“

NASZ WPŁYW
ZACZYNA SIĘ OD
NATURY, ROZWIJA SIĘ
DZIĘKI WIEDZY,
DOŚWIADCZENIU I
ZAANGAŻOWANIU
NASZYCH LUDZI,
A NASTĘPNIE DOCIERA
DO ŚWIATA POPRZECZ
KAŻDY PRODUKT,
KAŻDE PARTNERSTWO
I KAŻDĄ SPOŁECZNOŚĆ,
KTÓRĄ WSPIERAMY.

KEN ROMANZI
Dyrektor Generalny (CEO)



SPIS TREŚCI

5	Słowo Prezesa
6	O Nature's Sunshine
10	Nasz wpływ i cele
14	Zrodzeni z natury
16	Odpowiedzialne pozyskiwanie surowców
24	Tworzone przez ekspertów
26	Zaangażowanie i rozwój pracowników
32	Energia, woda i gospodarka odpadami
35	Zrównoważone opakowania
38	Przejrzystość produktów i edukacja
44	Dobrostan, którym dzielimy się ze światem
46	Wpływ na społeczność i inwestycje
50	Aneks
58	O tym raporcie



SŁOWO PREZESA

TWORZYMYS JAŚNIEJSZĄ PRZYSZŁOŚĆ

W Nature's Sunshine wierzymy, że najlepsze rozwiązania mają swój początek w naturze, a natura rozkwita dzięki słońcu. Dlatego wybieramy Jasną Stronę i pomagamy ludziom na całym świecie robić to samo.

Od ponad 50 lat przemierzamy świat – od lasów deszczowych Amazonii po szczyty Himalajów – w poszukiwaniu najcenniejszych darów natury. Jednak odkrywanie wyjątkowych składników to tylko część naszej odpowiedzialności. Równie ważna jest dla nas troska o ludzi, społeczności i ekosystemy, dzięki którym możemy z nich korzystać.

Pozostajemy wierni naszej misji – łączyć naturę z nauką, aby dzięki sile natury poprawiać jakość życia, jednocześnie dbając o wspólny świat. Każda podejmowana przez nas decyzja – od odpowiedzialnego pozyskiwania surowców roślinnych po produkcję z wykorzystaniem energii słonecznej w 100% – odzwierciedla nasze przekonanie, że prawdziwy dobrostan powinien przyczyniać się do zdrowszej przyszłości zarówno ludzi, jak i naszej planety.

Niniejszy raport przedstawia znaczące postępy, jakie osiągnęliśmy na drodze do realizacji tej wizji. Zrealizowaliśmy wiele ambitnych celów, które sobie wyznaczaliśmy, jednocześnie nieustannie podnosząc

poprzeczkę w zakresie odpowiedzialności środowiskowej, odpowiedzialnych innowacji i doskonałości operacyjnej. Co równie ważne, raport odzwierciedla nasze zobowiązanie do nieustannego doskonalenia się.

Wierzymy, że życie po Jasnej Stronie to coś więcej niż hasło – to sposób życia. To wybór postępu zamiast dróg na skróty, troska o świat, który troszczy się o nas, oraz tworzenie możliwości, dzięki którym ludzie na całym świecie mogą rozwijać swój potencjał.

Dziękujemy, że jesteście częścią tej podróży. Razem możemy nadal budować zdrowszą i bardziej zrównoważoną przyszłość. Zapraszamy Was do Życia po Jasnej Stronie z Nature's Sunshine.

KEN ROMANZI
DYREKTOR GENERALNY (CEO)

O NATURE'S SUNSHINE

Hcqrċ k w dgp k v x qgcbxg`v u qr_lgc Sr_f* qncah_jgxshVaV qg: u l_rsp_jlwaf
npmbSir_af uqngcp_hVawaf xbpmuġc g bm`pmqr\_l\* m`qðseshVaV ijgclrĖu l_2.
pwli_af l_a_ðw k`ugcagc, Mb nml_b 3. jr* h_im ciqncpag u bxgcbxglgc
xgĖĖ* rumpxw k w g bwqrpw`shc k w qsnjc k clrw bgcrw mp_x npmbSirw bm
ngcj:el_ahg mqm`gqrch nmnpxcx qnpxcb` f sprmuV* uqnĖĖnp_a: x np_irwi_kg
mafpm lw xbpmuġ* u wqncah_jgxmu_lc qijcnw mp_x i_l_ðw qnpxcb` w
`cxnm`pcblgm bm imlqs k clrĖu,

L_rspċq Qs lqfglc NpmbSarq* G1a, m`ch k shc bugc k_pig - L_rspċq Qs lqfglc mp_x Qw lcpew U mpjbugbc - g
npmu_bxg bxg_ðjlm` u ? xhg\* Cspmgc\* ? kcpwac NĖĖlmalch g ? kcpwac Ė\_ag`qigch, L_qxc nmprdmjgm m`ch k shc
nml_b 6.. npmbSirĖu u qxc`ags i_rcempg_afð xbpmuġc sið_bs rp_uġcllcem* xbpmuġc meĖjlc* xbpmuġc
sið_bs qcpamum+ l_axwlgmu cem* uqn_pagc mbnmplm`ag* qnmpr g clcpeg_ mp_x imlrpmj_ k_qw ag_ð_,

Uwimpxwqrshc k w nml_b 1.. qspmuāĖu pm`jgl lwaf g gl lwaf qið\_blg iĖu\* x irĖpwaf i` bw hcqr nmbb_u_lw
imlrpmjg h_im`ag npxb cr_nck mnp_amu_lg pcacnrspw* npmbSi ahg* n_imu_lg_g uwqwðig, U 0.03 pmis mimðm
6. # x / 4*1 kgjgm l_uwnpmbSimu_lwaf hcb lmqrci nm uqr_ðm u l_qxw k x_ið_bxgc u Qn_lgqf Dmpi u qr_lgc
Sr_f, Nm xmqr_ðc 0. # xmqr_ðm uwnpmbSimu_lc npxcx xc ul: rpx lwaf npmbSaclrĖu imlrp_irmuwaf*
bxg_ð_hVawaf xemblgc x l_qxw k g qncawdgi_ah_k g g qr_lb_pb_k g h_im`ag,

NASZE PARTNERSTWA Z ORGANIZACJAMI BRANŻOWYMI WZMACNIAJĄ NASZE DZIAŁANIA

Z dumą od wielu lat jesteśmy członkami i
aktywnymi uczestnikami zarówno
lokalnych, jak i krajowych stowarzyszeń
branży produktów ziołowych oraz
organizacji działających na rzecz
zrównoważonego rozwoju.

- American Botanical Council (ABC) –
Amerykańska Rada Botaniczna
- Sustainable Herbs Initiative –
Inicjatywa na rzecz Zrównoważonych
Ziół
- U.S. Environmental Protection Agency
(EPA) – Amerykańska Agencja
Ochrony Środowiska (EPA)
- Australia’s Therapeutic Goods
Administration (TGA) – Australijska
Agencja ds. Produktów
Terapeutycznych (TGA)
- International Aloe Science Council
(IASC) – Międzynarodowa Rada
Naukowa ds. Aloesu (IASC)



GWARANCJA JAKOŚCI 6P

WIECEJ NIŻ JAKOŚĆ. PEŁNA
UCZCIWOŚĆ I INTEGRALNOŚĆ.

1

CZYSTOŚĆ

Czystość płynąca z natury.
Potwierdzona przez naukę.

Wykraczamy poza standardy branżowe, aby potwierdzić autentyczność, czystość i bezpieczeństwo każdego składnika.

- Czystość nie jest kwestią deklaracji. Jest potwierdzana rygorystycznymi badaniami.
- Własne laboratorium akredytowane zgodnie z normą ISO 17025
- Zaawansowane analizy potwierdzają tożsamość roślin oraz zawartość składników aktywnych
- Badania obejmują wykrywanie metali ciężkich, pestycydów, mikroorganizmów i innych zanieczyszczeń



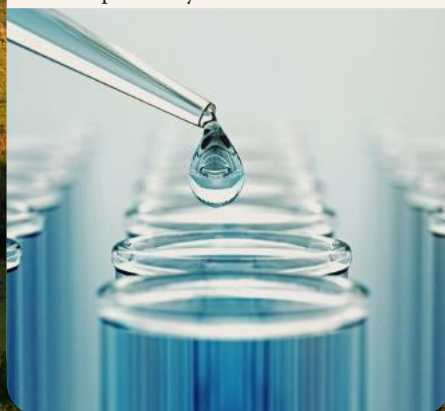
2

SKUTECZNOŚĆ

Precyzyjnie opracowane formuły dla wymiernych rezultatów.

Tworzymy nasze formuły w oparciu o zaawansowane badania naukowe oraz testy synergii składników, aby zapewnić ich skuteczne i ukierunkowane działanie.

- Analizy komórkowe, biochemiczne oraz badania w czasie rzeczywistym potwierdzają skuteczność działania składników.
- Zaawansowane technologie umożliwiają izolowanie i precyzyjny pomiar zawartości składników aktywnych.
- Formuły opracowywane są z myślą o optymalnej synergii składników.
- Moc działania i stabilność produktów są weryfikowane przez cały okres ich trwałości.



3

POTWIERDZONA SKUTECZNOŚĆ

Dobrostan oparty na dowodach naukowych.

Każda formuła jest poparta badaniami naukowymi, oceną kliniczną oraz testami potwierdzającymi jej skuteczność.

- Weryfikacja autentyczności DNA oraz analiza profilu fitochemicznego.
- Badania mechanizmu działania i skuteczności biologicznej.
- Badania kliniczne z udziałem ludzi potwierdzające wymierne rezultaty.
- Formuły opracowywane na podstawie badań naukowych i nieustannie udoskonalane dzięki ciągłym testom.



4

PLANETA I LUDZIE

Troska o dobrostan na każdym poziomie.

Odpowiedzialnie pozyskujemy surowce roślinne i wspieramy zdrowsze społeczności poprzez zrównoważoną oraz etyczną współpracę z partnerami na całym świecie.

- Bezpośrednia współpraca z plantatorami i zbieraczami dziko rosnących roślin.
- Zrównoważone pozyskiwanie surowców z poszanowaniem bioróżnorodności.
- Wsparcie lokalnych społeczności oraz tradycyjnych metod zbioru.
- Zakład produkcyjny zasilany w 100% energią słoneczną.



5

PRODUKCJA

Tworzymy sami.
Kontrolujemy sami.

W przeciwieństwie do większości producentów suplementów diety nadzorujemy każdy etap produkcji, aby zapewnić najwyższą jakość, powtarzalność i pełną przejrzystość.

- Pełna integracja procesu – od pozyskiwania surowców po produkcję.
- Własne opracowywanie receptur, badania oraz kontrola jakości.
- Każda partia produktów jest testowana zgodnie z rygorystycznymi standardami jakości.
- Elastyczna infrastruktura umożliwia wdrażanie innowacji bez kompromisów.



6

PIONIERZY

Lider w dziedzinie ziołowego wellness od 1972 roku.

Nie dołączyliśmy do ruchu na rzecz naturalnego wellness – pomogliśmy go stworzyć w 1972 roku. Do dziś przyczyniamy się do poprawy dobrostanu ludzi, wprowadzając innowacje do każdego tworzonego przez nas produktu.

- ☑ Pierwsza firma na świecie, która opracowała technologię kapsułkowania ziół.
- ☑ Ponad pięć dekad doświadczenia i innowacji w dziedzinie ziół oraz nauki.
- ☑ Nasze laboratorium badawcze o standardzie farmaceutycznym analizuje i weryfikuje naturalne związki oraz formuły ziołowe.



NASZE CELE NA 2025 ROK

PIĘĆ ZOBOWIĄZAŃ NA RZECZ LUDZI I NASZEJ PLANETY.

W związku z zakończeniem realizacji naszych celów w zakresie wpływu społecznego i środowiskowego na 2025 rok, w niniejszym raporcie podsumowujemy nasze osiągnięcia oraz dziękujemy wszystkim osobom, które przez lata przyczyniły się do naszego rozwoju.

W nadchodzących miesiącach przedstawimy cele i zobowiązania na rok 2030, które będą kontynuacją dziedzictwa Nature's Sunshine i pozwolą nam jeszcze skuteczniej zwiększać nasz pozytywny wpływ na ludzi, społeczność i środowisko.

“

Jestem dumna z istotnych postępów, jakie osiągnęliśmy, troszcząc się o ludzi i naszą planetę. Nasze osiągnięcia w 2025 roku odzwierciedlają pasję i zaangażowanie pracowników na całym świecie oraz pokazują, że poczucie misji stanowi fundament naszego sposobu prowadzenia działalności. Patrząc w kierunku celów wyznaczonych na rok 2030, z entuzjazmem kontynuujemy budowanie zdrowszej przyszłości dla ludzi, społeczności i naszej planety.”

Samantha Thee | Sr. Manager, Social Impact & Sustainability

1

100% energii odnawialnej wykorzystywanej w należących do firmy zakładach produkcyjnych do 2023 roku.

CEL ZREALIZOWANY W 100%

Nasze zakłady produkcyjne w całości pokrywają zapotrzebowanie na energię elektryczną z energii słonecznej.

2

50% redukcji emisji gazów cieplarnianych (GHG) do 2025 roku (Zakres 1 i 2).

ZNACZĄCY POSTĘP

Do końca 2025 roku osiągnęliśmy imponującą 41% redukcję globalnych emisji gazów cieplarnianych (GHG). Rezultaty tych działań stanowią solidną podstawę do wyznaczenia celów na 2030 rok.

3

Zero odpadów trafiających na składowiska do 2025 roku w centrach dystrybucyjnych w USA.

CEL ZREALIZOWANY W 100%

Nasze centra dystrybucyjne w USA uzyskały certyfikat TRUE Zero Waste, potwierdzający brak odpadów kierowanych na składowiska. Certyfikat obowiązuje do końca 2025 roku.

4

35% redukcji ilości odpadów w należących do firmy zakładach produkcyjnych do 2025 roku.

ZNACZĄCY POSTĘP

Wzrost globalnej produkcji wpłynął na zmianę naszych priorytetów strategicznych. Nadal analizujemy i doskonalimy działania, dzięki którym w 2024 roku zrealizowaliśmy 94% założonego celu.

5

Dotarcie z uzdrawiającą mocą natury do 1 000 000 kobiet i dzieci do 2025 roku.

CEL ZREALIZOWANY W 100%

Cel ten osiągnęliśmy przed wyznaczonym terminem dzięki darowiznom, organizowanym wydarzeniom oraz współpracy z globalnymi partnerami naszej Impact Foundation.

NATURA WIE, ŻE NAJLEPSZE ROZWIĄZANIA SĄ PROSTE.

Wracamy do naszych korzeni, koncentrując się na tych obszarach, które mają największy potencjał wywierania pozytywnego wpływu.

Wyodrębniliśmy sześć kluczowych obszarów wpływu, które stanowią fundament naszego programu zrównoważonego rozwoju i wyznaczają kierunek wszystkich naszych działań.



ODPOWIEDZIALNE
POZYSKIWANIE
SUROWCÓW



ZAANGAŻOWANIE I
ROZWÓJ PRACOWNIKÓW



ENERGIA, WODA
I GOSPODARKA
ODPADAMI



ZRÓWNOWAŻONE
OPAKOWANIA



PRZEJRZYSTOŚĆ
PRODUKTÓW I EDUKACJA



WPŁYW NA
SPOŁECZNOŚCI I
INWESTYCJE

DOŁĄCZ DO NAS W PODRÓŻY PO JASNEJ STRONIE I PRZEKONAJ SIĘ, JAK NATURA, SŁOŃCE I NAUKA W HARMONII TWORZĄ COŚ WYJĄTKOWEGO.

ZRODZENI Z NATURY

Wszystko zaczyna się od twórczej siły Matki Natury. Przemierzamy świat w poszukiwaniu najczystszych, najwyższej jakości składników i z troską dbamy o ich naturalne źródła.

TWORZONE PRZEZ EKSPERTÓW

Nie uznajemy kompromisów w kwestii jakości i nigdy nie zadowolamy się rozwiązaniami „wystarczająco dobrymi”. Nasza ekspercka wiedza, uznawana za jedną z najlepszych w branży, znajduje odzwierciedlenie na każdym etapie naszej działalności.

DOBROSTAN, KTÓRY DZIELIMY ZE ŚWIATEM

Wierzmy, że dobrem warto się dzielić. Dlatego poprzez wartościowe inicjatywy społeczne wspieramy dobrostan ludzi oraz troszczymy się o naszą planetę.

A person wearing a light-colored, possibly canvas, jacket and brown gloves is holding a bunch of fresh beets. The beets have vibrant red roots and green leaves. The background is a blurred field of similar plants under bright, natural light. The overall tone is warm and emphasizes natural, healthy food.

ZRODZENI Z NATURY

Wierzimy, że lepsze życie zaczyna się u źródła. Łącząc naturę z nauką, w odpowiedzialny sposób pozyskujemy najcenniejsze dary natury, pomagając wspierać, regenerować i odnawiać ciało oraz umysł, jednocześnie chroniąc środowisko i społeczności, z których pochodzą. Ponieważ troska o naturę dziś pozwala zachować jej dobrodziejstwa dla przyszłych pokoleń.



NADZÓR NAD ŁAŃCUCHEM DOSTAW

Pomaganie ludziom Życ po Jasnej Stronie zaczyna się na długo przed tym, zanim produkt trafi w ich ręce. Wszystko zaczyna się od odpowiedzialnego podejścia do każdego pozyskiwanego składnika oraz każdej budowanej współpracy. Dlatego dokładamy wszelkich starań, aby chronić zasoby naturalne, które stanowią fundament kompleksowego podejścia do zdrowia i dobrostanu.

Nasi wewnętrzni eksperci odpowiadają za strategię pozyskiwania surowców oraz współpracę z dostawcami. W 2025 roku nasze zespoły pracowały nad zwiększeniem przejrzystości pochodzenia składników, wdrażaniem bardziej odpowiedzialnych metod pozyskiwania surowców oraz ograniczaniem wpływu naszych produktów na środowisko.

Dzięki tym działaniom chronimy zasoby naturalne oraz budujemy silniejsze i bardziej odporne łańcuchy dostaw, wspierając jednocześnie rozwój lokalnych społeczności.

W Nature's Sunshine nasza Rada ds. Oceny Surowców (Materials Review Board) regularnie analizuje i ocenia sposób, w jaki wybieramy oraz pozyskujemy składniki. Zespół ten bierze pod uwagę wpływ na środowisko, możliwość śledzenia pochodzenia surowców oraz ich jakość i powtarzalność. Kryteria zrównoważonego rozwoju uwzględniamy już na wczesnym etapie opracowywania produktów, aby odpowiedzialnie pozyskiwać surowce i zapewniać ich stabilną dostępność.

Nasz zespół ds. zakupów odpowiada za pozyskiwanie surowców oraz współpracę z dostawcami zgodnie z zatwierdzonymi standardami firmy. Kryteria te obejmują ocenę składników, praktyk związanych z ich pozyskiwaniem oraz ryzyka w łańcuchu dostaw, przeprowadzaną na podstawie szczegółowych analiz ryzyka i mapowania dostawców.

ODPOWIEDZIALNE POZYSKIWANIE SUROWCÓW

Nature's Sunshine pozyskuje swoje składniki z miejsc, w których naturalnie występują i rozwijają się najlepiej – od niezwykle bogatych przyrodniczo lasów Amazonii po surowe, wysokogórskie tereny Himalajów. Jako strażnicy tych naturalnych źródeł wierzymy, że ochrona tych ekosystemów ma kluczowe znaczenie nie tylko dla przyszłości naszej firmy, ale także dla przyszłości kompleksowego podejścia do zdrowia i dobrostanu.

Pozyskujemy setki wyjątkowych surowców i składników roślinnych, zarówno pochodzących z upraw, jak i zbieranych ze stanowisk naturalnych, z ekosystemów na całym świecie. Wierzymy, że zrównoważone i etyczne pozyskiwanie surowców ma dziś większe znaczenie niż kiedykolwiek wcześniej, ponieważ rośnie zainteresowanie naturalnymi rozwiązaniami wspierającymi zdrowie i dobrostan. Nasze surowce roślinne są cenione za wysoką jakość i czystość, a ich zbiór powierzamy doświadczonym lokalnym społecznościom, które z szacunkiem podchodzą do roślin i środowiska, z którego pochodzą.

W naszej działalności surowce roślinne pozyskiwane są dwiema głównymi metodami:

SUROWCE Z UPRAW

Są to rośliny uprawiane na plantacjach w kontrolowanych warunkach. Zrównoważone metody uprawy zapewniają bardziej przewidywalne zbiory, stałą jakość oraz długoterminową dostępność surowców, jednocześnie ograniczając presję na dziko występujące gatunki.

POZYSKIWANIE ZE STANOWISK NATURALNYCH (WILDCRAFTING)

Metoda ta polega na zbieraniu roślin, które naturalnie rosną w środowisku. Lokalni zbieracze na całym świecie wykorzystują tradycyjne metody oraz odpowiedzialne praktyki pozyskiwania surowców, wspierając naturalną regenerację roślin i ochronę rodzimych ekosystemów.

PRZEJrzYSTOŚĆ

Większa przejrzystość pochodzenia składników – od źródła aż po gotowy produkt.

RELACJE

Budowanie trwałych i opartych na zaufaniu partnerstw z dostawcami oraz lokalnymi społecznościami.

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Wspieranie odpowiedzialnych praktyk w zakresie pozyskiwania surowców i zrównoważonej uprawy roślin.

WPŁYW

Ograniczanie wpływu na środowisko i ochrona zasobów naturalnych.



“

Nie współpracujemy z dostawcami, co do których nie mamy pełnego zaufania lub którzy nie potrafią wykazać, że odpowiedzialnie pozyskują surowce roślinne. Mówiąc wprost – jeśli sposób pozyskiwania surowców nie jest zrównoważony, nie będziemy ich kupować.”

Scott Cogswell | Menedżer ds. strategicznego zaopatrzenia



RÓŻNORODNOŚĆ BIOLOGICZNA

Każdy wyjątkowy surowiec roślinny ma swój początek w dobrze funkcjonującym ekosystemie. Dlatego ochrona bioróżnorodności nie jest dla nas jedynie priorytetem środowiskowym – to sposób, w jaki pomagamy zachować niezwykły potencjał natury dla przyszłych pokoleń. Nasze zaangażowanie w odkrywanie tego, co najlepsze w naturze, zaczyna się od szacunku dla miejsc, w których rodzi się zdrowie i dobrostan.

Ponieważ nasze składniki pochodzą z natury, zdrowe ekosystemy są fundamentem naszej działalności. Pozyskujemy surowce z regionów o największej bioróżnorodności na świecie, wiedząc, że odporne i dobrze funkcjonujące ekosystemy są kluczowe dla zapewnienia stabilnych dostaw najwyższej jakości składników roślinnych.

Aby chronić te cenne zasoby naturalne, oceniamy pochodzenie geograficzne naszych składników, metody ich pozyskiwania i uprawy, wrażliwość ekosystemów, czas potrzebny na ich naturalną regenerację oraz ryzyko nadmiernej eksploatacji. Wymagamy również od naszych dostawców przestrzegania międzynarodowych porozumień handlowych oraz stosowania planów zarządzania, które wspierają ochronę bioróżnorodności.



KONWENCJA O MIĘDZYNARODOWYM HANDLU GATUNKAMI ZAGROŻONYMI WYGINIĘCIEM DZIKIEJ FAUNY I FLORY (CITES)

CITES to międzynarodowa konwencja zawarta pomiędzy państwami, której celem jest zapewnienie, aby międzynarodowy handel okazami dzikich zwierząt i roślin nie zagrażał przetrwaniu poszczególnych gatunków.

Wiele wykorzystywanych przez nas surowców należy do kategorii roślin leczniczych i aromatycznych (MAPs – Medicinal and Aromatic Plants) i podlega przepisom mającym na celu zachowanie równowagi pomiędzy potrzebami handlu a odpowiedzialnym pozyskiwaniem surowców.

Nasze zespoły regularnie analizują materiały informacyjne, publikacje naukowe oraz obowiązujące przepisy, aby zapewnić zgodność całego naszego łańcucha dostaw z wymaganiami konwencji CITES oraz innymi regulacjami dotyczącymi ochrony przyrody.

PRAWA CZŁOWIEKA

Wiemy, że surowce roślinne nie trafiają do nas same. Jesteśmy wdzięczni społecznościom, z którymi współpracujemy przy ich pozyskiwaniu i które każdego dnia angażują swoją wiedzę oraz pracę, aby dzielić się tymi darami natury z ludźmi na całym świecie. Dlatego z troską podchodzimy do tych społeczności i jesteśmy zaangażowani w ochronę ich praw człowieka, bezpieczeństwa oraz dobrostanu.

Ze wszystkimi obecnymi i potencjalnymi partnerami w naszym łańcuchu dostaw omawiamy i wdrażamy Kodeks Postępowania Dostawców (Supplier Code of Conduct), który określa nasze podstawowe wymagania dotyczące poszanowania praw pracowników, zakazu pracy dzieci oraz przestrzegania międzynarodowych standardów pracy.

MODEL NALEŻYTEJ STARANNOŚCI W ZAKRESIE PRAW CZŁOWIEKA
W całym naszym globalnym łańcuchu dostaw stosujemy model należytej staranności oparty na analizie ryzyka, oceniając kwestie związane z prawami człowieka z trzech perspektyw:

POCHODZENIE GEOGRAFICZNE

Skąd pochodzą nasze surowce?
Analiza ryzyka geograficznego obejmuje ocenę wskaźników dotyczących warunków pracy i jakości zarządzania w poszczególnych krajach, a także identyfikację ryzyka pracy przymusowej i pracy dzieci. Regiony uznane za obszary podwyższonego ryzyka są objęte dodatkowymi działaniami monitorującymi prowadzonymi przez Nature's Sunshine.

RODZAJ SUROWCA I RYZYKO W ŁAŃCUCHU DOSTAW

Jakiego rodzaju jest dany składnik?
W przypadku surowców roślinnych i składników pochodzenia rolniczego szczególną uwagę zwracamy na ryzyko związane z pozyskiwaniem surowców na poziomie gospodarstw rolnych, od drobnych producentów oraz w złożonych, wielopoziomowych łańcuchach dostaw. W zależności od rodzaju składnika i poziomu ryzyka możemy wymagać dodatkowych potwierdzeń dotyczących jakości oraz sposobu

OCENA RYZYKA DOSTAWCY

Kto dostarcza dany składnik?
Każdego dostawcę oceniamy pod kątem przejrzystości działania, zgodności z obowiązującymi przepisami, wyników wcześniejszych audytów, stosowanych polityk dotyczących praw pracowniczych oraz funkcjonujących mechanizmów zgłaszania nieprawidłowości. Jednym z najważniejszych narzędzi wykorzystywanych w naszym łańcuchu dostaw są bezpośrednie audyty prowadzone u dostawców, pozwalające potwierdzić przestrzeganie praw człowieka.

SKŁADNIKI POD LUPĄ

Baobab, pozyskiwany z owoców charakterystycznego drzewa Adansonia digitata, naturalnie występuje na suchych sawannach Afryki. Nazywany często „Drzewem Życia”, baobab jest łatwo rozpoznawalny dzięki swojemu potężnemu pniowi i wyjątkowo długowieczności. W środowisku, gdzie wysokie temperatury, susza i sezonowe niedobory są codziennością, od wieków stanowi cenne źródło pożywienia i wsparcia dla lokalnych społeczności.

Dzięki naturalnie wysokiej zawartości błonnika, witamin, składników mineralnych oraz fitoskładników, baobab doskonale wpisuje się w formułę naszego produktu Power Balance, dostarczając wartości odżywczych pochodzących z pełnowartościowych składników roślinnych oraz błonnika.

Baobab jest doskonałym przykładem zrównoważonego pozyskiwania surowców, przynosząc korzyści społeczne, środowiskowe i ekonomiczne społecznościom, które zajmują się jego zbiorom:

SPOŁECZNOŚĆ

Samo drzewo baobabu ma również ogromne znaczenie kulturowe. Od pokoleń stanowi miejsce spotkań lokalnych społeczności oraz symbol siły i odporności. Ochrona zdrowych drzew oraz utrzymywanie tradycyjnych metod zbioru pomagają zachować dziedzictwo kulturowe i wielowiekowe tradycje tego regionu.

EKONOMICZNE

Lokalne kobiety zbierają owoce baobabu i dostarczają je do pobliskich zakładów przetwórczych, tworząc możliwości uzyskania dochodu dzięki zrównoważonemu pozyskiwaniu surowców. W ten sposób wspierają utrzymanie swoich rodzin oraz rozwój lokalnych społeczności.

ŚRODOWISKO

W przeciwieństwie do wielu współcześnie uprawianych owoców, które wymagają zbioru i przetwarzania, aby zachować świeżość, owoce baobabu wysychają naturalnie na drzewie. Dzięki temu miąższ można zebrać, oddzielić od pozostałych części owocu i zmielić przy znacznie mniejszym zużyciu energii oraz ograniczonej potrzebie energochłonnego przetwarzania.



RELACJE Z DOSTAWCAMI

Wybór odpowiednich partnerów w łańcuchu dostaw ma kluczowe znaczenie dla naszej działalności. Budujemy długoterminowe relacje ze zbieraczami dziko rosnących roślin, plantatorami i dostawcami, którzy dzielają naszą pasję do surowców roślinnych. Najlepsze partnerstwa wspierają dobrobyt ekonomiczny, warunki życia oraz zachowanie lokalnych tradycji w społecznościach pozyskujących surowce, a jednocześnie pomagają zapewnić zrównoważone zbiory również w przyszłości.

RÓWNOWAGA MIĘDZY PODAŻĄ A POPYTEM

Jednym z największych wyzwań naszej działalności jest utrzymanie równowagi pomiędzy dostępnością naturalnych surowców a zapotrzebowaniem rynku na nasze produkty. Składniki te nie są wytwarzane przemysłowo – są uprawiane lub pozyskiwane z natury, dlatego ich dostępność zależy od sezonów zbiorów.

Decydując się na uprawę lub zbiór określonego surowca roślinnego, nasi dostawcy inwestują w przyszłoroczne zbiory. Dla mniejszych gospodarstw i lokalnych producentów może to stanowić znaczne obciążenie finansowe. Dlatego ściśle współpracujemy z naszymi dostawcami, zawierając wieloletnie umowy partnerskie. Dzięki nim zapewniamy stabilność dostaw dla naszej firmy oraz uczciwe i przewidywalne źródło dochodu dla społeczności zajmujących się uprawą i pozyskiwaniem surowców roślinnych.

Najsilniejszych łańcuchów dostaw nie buduje się poprzez transakcje – buduje się je poprzez relacje.

TRADYCYJNE METODY ZBIORU

Pozyskiwanie surowców roślinnych, zwłaszcza tych rosnących dziko, jest zarówno nauką, jak i sztuką. Zbieracze roślin opierają swoją pracę na wieloletnim doświadczeniu oraz tradycyjnych metodach przekazywanych z pokolenia na pokolenie.

W Nature's Sunshine czujemy odpowiedzialność za promowanie tej wyjątkowej wiedzy i zachowanie jej dla przyszłych pokoleń. Współpracujemy z dostawcami, organizacjami non-profit oraz instytucjami edukacyjnymi, które szkolą osoby zajmujące się pozyskiwaniem surowców w zakresie zrównoważonych metod zbioru i wspólnie dążą do tego, aby zrównoważone praktyki stały się standardem w całej branży.

Inicjatywa na rzecz zrównoważonej produkcji ziół

Od 2023 roku Nature's Sunshine uczestniczy w inicjatywie Sustainable Herbs Initiative, współpracując z przedstawicielami branży specjalizującymi się w surowcach roślinnych. Program ten łączy firmy z tej samej branży, aby wspólnie podejmować działania na rzecz rozwiązywania złożonych wyzwań związanych z odpowiedzialnym pozyskiwaniem surowców oraz zrównoważonym rozwojem.



POMIAR TEGO, CO NAPRAWDĘ MA ZNACZENIE

Jednym z celów programu jest gromadzenie i analiza rzeczywistych danych dotyczących wpływu na środowisko 20 najczęściej wykorzystywanych roślin leczniczych.

Dotychczas, analizując wpływ specjalistycznych surowców roślinnych na środowisko, nasza branża musiała opierać się głównie na ogólnych kategoriach produktów i uśrednionych danych branżowych, czyli tzw. danych wtórnych, ponieważ brakowało szczegółowych informacji dotyczących konkretnych składników.

Tworzenie lepszych danych dotyczących wpływu roślin



WSPÓŁPRACA

Przedstawiciele branży współpracują ze sobą w ramach inicjatywy Sustainable Herbs Initiative.



POMIAR

Gromadzenie rzeczywistych danych środowiskowych dotyczących 20 najczęściej wykorzystywanych roślin leczniczych.



UCZYMY SIĘ

Budowanie wiedzy opartej na danych dotyczących konkretnych składników, zamiast polegania wyłącznie na ogólnych danych dla całych kategorii produktów.



DOSKONALENIE

Wspieranie zespołów odpowiedzialnych za pozyskiwanie surowców oraz wzmacnianie współpracy z dostawcami.



ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Ograniczanie wpływu na środowisko oraz wspieranie ciągłego doskonalenia całej branży.

TWORZONE PRZEZ EKSPERTÓW

Niezachwiane zaangażowanie w zrównoważony rozwój, czystość i jakość naszych produktów jest zasługą zespołu ekspertów w dziedzinie ziół. Od szkoleń pracowników i doskonalenia procesów produkcyjnych, po metody badań oraz nowoczesne wyposażenie laboratoriów – nieustannie inwestujemy w zrównoważony rozwój naszej firmy i naszych pracowników.



ZAANGAŻOWANIE I ROZWÓJ PRACOWNIKÓW

Wierzmy, że prężnie rozwijająca się organizacja opiera się na zaangażowanych pracownikach, silnym przywództwie oraz kulturze nieustannego rozwoju. W 2025 roku wzmocniliśmy nasze zaangażowanie w rozwój naszych pracowników, inwestując w rozwój kompetencji przywódczych, rozszerzając programy szkoleń z zakresu efektywności oraz pogłębiając zaangażowanie pracowników w całą firmie.

Współpraca jest jednym z fundamentów kultury Nature’s Sunshine. W ciągu całego roku zespoły z różnych obszarów firmy dzieliły się wiedzą, uzgadniały priorytety i współpracowały na rzecz przyspieszenia innowacji. Działania te przyczyniły się do wzmocnienia relacji, wzbogacenia doświadczeń pracowników oraz osiągnięcia lepszych wyników biznesowych.

SZKOLENIA Z ZAKRESU PRZYWÓDZTWA

Począwszy od 2025 roku i kontynuując działania w 2026 roku, priorytetowo traktujemy rozwój efektywności poprzez ukierunkowane szkolenia oraz ewolucję oczekiwań wobec liderów. W tym celu wdrożyliśmy nowy System Zarządzania Efektywnością, a także określiliśmy kluczowe zachowania sprzyjające sukcesowi liderów i pracowników.

Nasze szkolenia z zakresu przywództwa rozpoczynają się od przedstawienia strategicznych celów firmy na najbliższe lata oraz powiązania ich z indywidualnymi i zespołowymi inicjatywami.

Zdecydowanie wierzymy w zasady „przywództwa służebnego” (servant leadership) i nigdy nie oczekujemy od naszych pracowników więcej, niż oczekujemy od naszych liderów. Zaktualizowane ramy przywództwa wdrażamy w czterech etapach, rozpoczynając od najwyższych szczebli naszej organizacji, a następnie przechodząc do kolejnych poziomów liderów i menedżerów.



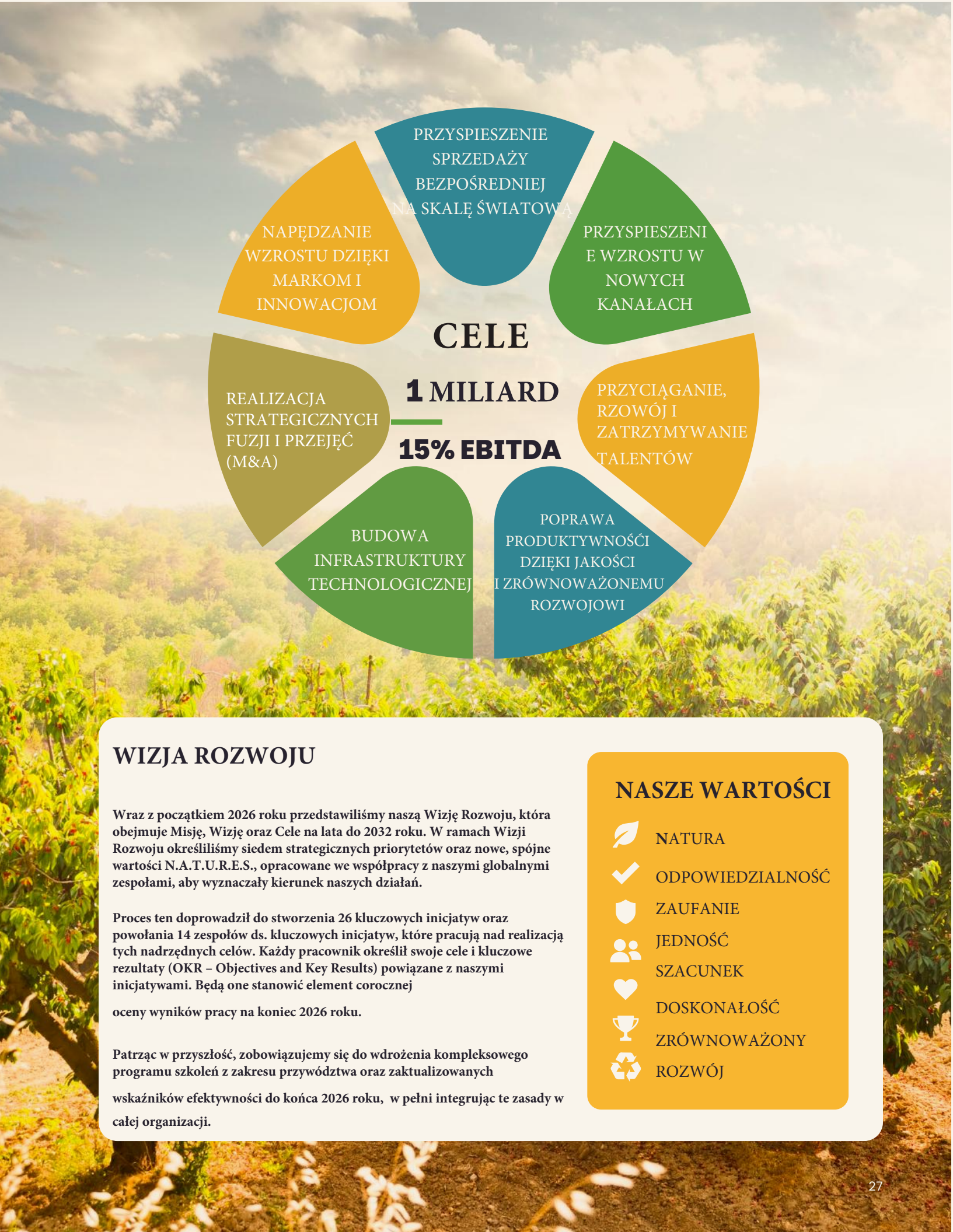
Zaangażowani pracownicy budują silniejsze zespoły, napędzają innowacje i tworzą trwałą wartość.

Oczekujemy, że nasi liderzy będą angażować się w sukces pracowników, dając przykład poprzez następujące kluczowe zachowania:

- ☑ Jasna i spójna komunikacja
- ☑ Wzmacnianie samodzielności pracowników i zespołów
- ☑ Dawanie przykładu własnym działaniem
- ☑ Rozwijanie pracowników w kierunku osiągnięcia wysokiej efektywności
- ☑ Budowanie pozytywnej i inkluzywnej kultury organizacyjnej
- ☑

Jednocześnie wzmocniliśmy oczekiwania wobec pracowników, koncentrując się na odpowiedzialności i umiejętności dostosowania się do zmian, w tym:

- * Jasna komunikacja
- * Orientacja na osiągnięcie wyników
- * Współpraca
- * Rozwiązywanie problemów
- * Elastyczność i umiejętność dostosowania się do dynamicznego środowiska



WIZJA ROZWOJU

Wraz z początkiem 2026 roku przedstawiliśmy naszą Wizję Rozwoju, która obejmuje Misję, Wizję oraz Cele na lata do 2032 roku. W ramach Wizji Rozwoju określiliśmy siedem strategicznych priorytetów oraz nowe, spójne wartości N.A.T.U.R.E.S., opracowane we współpracy z naszymi globalnymi zespołami, aby wyznaczały kierunek naszych działań.

Proces ten doprowadził do stworzenia 26 kluczowych inicjatyw oraz powołania 14 zespołów ds. kluczowych inicjatyw, które pracują nad realizacją tych nadrzędnych celów. Każdy pracownik określił swoje cele i kluczowe rezultaty (OKR – Objectives and Key Results) powiązane z naszymi inicjatywami. Będą one stanowić element corocznej

oceny wyników pracy na koniec 2026 roku.

Patrząc w przyszłość, zobowiązujemy się do wdrożenia kompleksowego programu szkoleń z zakresu przywództwa oraz zaktualizowanych

wskaźników efektywności do końca 2026 roku, w pełni integrując te zasady w całej organizacji.

NASZE WARTOŚCI

- NATURA
- ODPOWIEDZIALNOŚĆ
- ZAUFANIE
- JEDNOŚĆ
- SZACUNEK
- DOSKONAŁOŚĆ
- ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ



GLOBALNA ANKIETA PRACOWNICZA 2025

Jako firma działająca globalnie uważamy, że ważne jest, aby słuchać opinii wszystkich naszych pracowników, a nie tylko tych, którzy pracują najbliżej naszej siedziby głównej. W 2025 roku przeprowadziliśmy globalną ankietę dotyczącą zaangażowania pracowników, w której udział wzięło 88% pracowników, co oznacza opinie ponad 800 osób.

Wnioski z obszarów, które uzyskały najwyższe oceny, stanowią podstawę bieżących działań mających na celu wzmocnienie kultury organizacyjnej, komunikacji i rozwoju kariery. Obszary z najniższymi ocenami wyznaczają kierunki zmian, które mogą mieć największy wpływ na dobrostan pracowników.

Bezpośrednio po przeanalizowaniu wyników ankiety przedstawiciele kadry kierowniczej HR odbyli **bezpośrednie spotkania z pracownikami w każdym regionie**, aby lepiej zrozumieć ich obawy, potrzeby i najważniejsze priorytety.

WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI

Przy średnim stażu pracy wynoszącym 10,8 roku korzystamy z bogatej wiedzy instytucjonalnej oraz długoterminowego zaangażowania naszych

pracowników. Jednocześnie koncentrujemy się na rozwijaniu najlepszych talentów poprzez wykorzystanie danych i ukierunkowanych planów rozwoju. Nasz rozwijany Plan Zarządzania Efektywnością, wraz z wprowadzeniem nowych wskaźników efektywności, ma na celu zapewnienie pracownikom bardziej przejrzystych możliwości rozwoju, doceniania osiągnięć i ponoszenia odpowiedzialności za wyniki.

Spotkania zespołów organizowane zarówno stacjonarnie, jak i wirtualnie, stanowią cenną okazję do budowania relacji, wzajemnego uzgadniania działań i planowania strategicznego. Spotkania te wzmocniają nasze wspólne poczucie celu i pomagają budować silną, zjednoczoną kulturę organizacyjną.



ŚWIADCZENIA PRACOWNICZE

Zdrowie i dobre samopoczucie to nie tylko obietnice, które składamy naszym klientom — to również zobowiązania, które podejmujemy wobec naszych pracowników. Nasz program Total Rewards oferuje wartościowe świadczenia wspierające ogólny dobrostan pracowników, zarówno teraz, jak i w przyszłości.

Ten kompleksowy program został stworzony, aby pomagać naszym pracownikom osiągać sukcesy zarówno w pracy, jak i w życiu prywatnym. Ponad 98% naszych pracowników w USA uczestniczy w firmowym programie 401(k), co pokazuje, jak dużą wartość mają świadczenia oparte na trzech kluczowych obszarach:



INWESTOWANIE
W BEZPIECZEŃSTWO FINANSOWE
NASZYCH PRACOWNIKÓW



INWESTOWANIE W
DOBROSTAN NASZYCH
PRACOWNIKÓW



INWESTOWANIE W
PRZYSZŁOŚĆ NASZYCH
PRACOWNIKÓW

FIRMA RODZINNA

Chcemy, aby nasi pracownicy byli dumni z firmy, swoich współpracowników oraz pracy, którą wykonują każdego dnia. W ciągu całego roku zapraszamy pracowników wraz z ich rodzinami na organizowane przez firmę wydarzenia — od wspólnego świętowania różnych okazji po zwiedzanie zakładów produkcyjnych.



PROJEKTOWANIE LEPSZEJ PRACY

Nasza firma funkcjonuje w dwóch światach: jednym, głęboko zakorzenionym w poszanowaniu tradycyjnych praktyk, oraz drugim, będącym w awangardzie innowacji technologicznych. Każdy zespół wypracował własne, unikalne podejście do pielęgnowania tradycji i zachowania równowagi.

“

Automatyzacja nie polega na zastępowaniu ludzi – chodzi w niej o to, by umożliwić im jak najlepsze wykonywanie swojej pracy”

Russell Holman | Dyrektor ds. inżynierii - łańcuch dostaw

ZAPROJEKTOWANE Z MYŚLĄ O LUDZIACH

Automatyzując powtarzalne zadania związane z podnoszeniem, napełnianiem i składaniem, nasze roboty pomagają zmniejszyć obciążenie układu mięśniowo-szkieletowego, jednocześnie umożliwiając pracownikom skupienie się na zadaniach wymagających ludzkiej oceny, wiedzy i doświadczenia.

STWORZONE WSPÓLNIE

Nasze zespoły ds. inżynierii, infrastruktury i produkcji współpracowały na każdym etapie — od koncepcji po wdrożenie — tworząc system robotyczny dostosowany do unikalnych potrzeb naszego środowiska produkcyjnego.

Z NASTAWIENIEM NA CIĄGŁE DOSKONALENIE

Rezultatem jest coś więcej niż automatyzacja — rozwiązanie zwiększa bezpieczeństwo, powtarzalność i jakość, jednocześnie tworząc nowe możliwości zdobywania wiedzy, rozwiązywania problemów i wprowadzania innowacji w naszych zespołach produkcyjnych.



Ta bieżąca współpraca wykorzystuje dwa zasoby, które odgrywają ważną rolę w rozwijaniu naszych kompetencji, rozwiązywaniu problemów i ostatecznie tworzeniu lepszych systemów dla naszych operatorów oraz całej firmy:

WSPARCIE TECHNICZNE

Prowadzimy na bieżąco aktualizowany wewnętrzny dokument, który pełni funkcję zbioru najczęściej zadawanych pytań (FAQ) dotyczących systemu robotycznego w Nature’s Sunshine. Członkowie zespołu mogą zgłaszać rzeczywiste problemy i wyzwania wraz z proponowanymi rozwiązaniami, aby budować wiedzę organizacyjną i dzielić się doświadczeniami związanymi z rozwiązywaniem problemów

Regularnie wspólnie przeglądamy ten dokument, aby wzmacniać wymianę wiedzy i zapewniać odpowiedni kontekst dla napotykaných problemów.



SZKOLENIA Z ZAKRESU ROBOTYKI

Korzystamy z zestawu materiałów szkoleniowych dostarczanych przez producenta, wskazówek opracowanych przez nasze wewnętrzne zespoły oraz formalnych kursów. Nasi pracownicy rozpoczynają proces nauki od podstawowego przewodnika po programowaniu robotów, który wyposaża ich w umiejętności niezbędne do dalszego rozwijania i skalowania naszych systemów.

ENERGIA, WODA I ODPADY

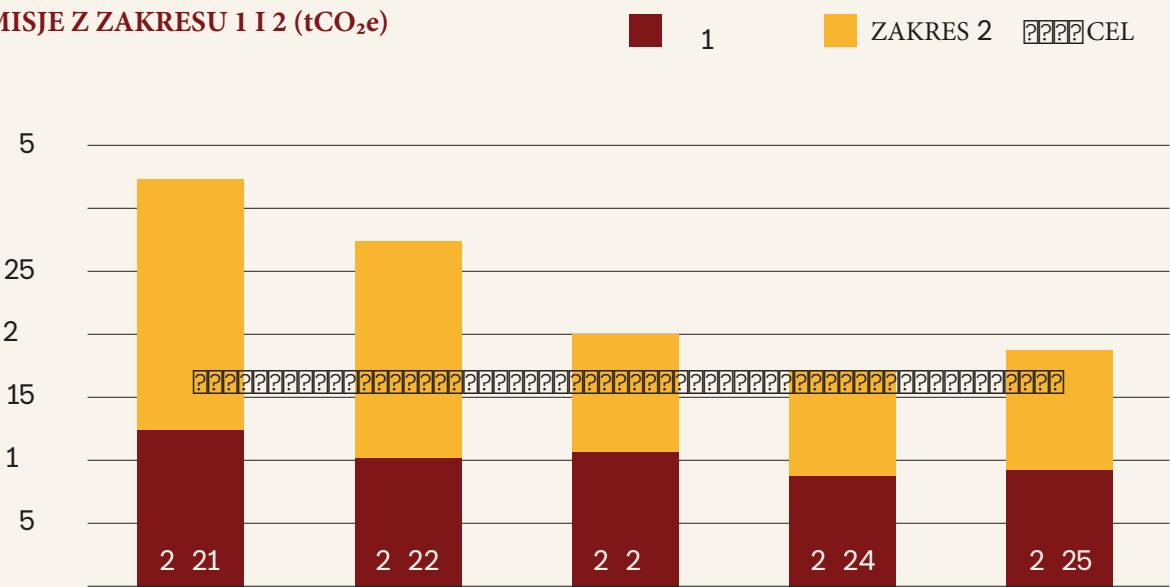
Od pozyskiwania energii ze źródeł odnawialnych po usprawnienia wykorzystujące nowoczesne technologie — nieustannie poszukujemy rozsądnych sposobów na zmniejszenie zużycia energii, obniżenie kosztów oraz ograniczenie emisji gazów cieplarnianych (GHG).

Od momentu wyznaczenia naszego celu klimatycznego w 2021 roku osiągnęliśmy znaczące postępy w ograniczaniu emisji gazów cieplarnianych (GHG). Dzięki wdrażaniu procesów o niższej emisyjności, zmianie praktyk operacyjnych oraz modernizacji wyposażenia udało nam się zmniejszyć emisje Zakresu 1 i 2 o 41% w porównaniu z poziomem bazowym z 2021 roku. Ostatecznie nie osiągnęliśmy zakładanego celu, jakim była 50-procentowa bezwzględna redukcja emisji, głównie z powodu nieprzewidzianych zmian w zakupie energii odnawialnej na kluczowych rynkach oraz zwiększonego zapotrzebowania na energię wynikającego z 14-procentowego wzrostu produkcji w latach 2024–2025.

Opierając się na osiągnięciach i doświadczeniach z poprzednich lat, analizujemy nowe cele i inicjatywy w zakresie zrównoważonego rozwoju, które będą uwzględniały intensywność emisji, zamiast koncentrować się wyłącznie na dalszej bezwzględnej redukcji emisji.

Uważamy, że zastosowanie wskaźnika intensywności emisji pozwoli większej liczbie zespołów w Nature’s Sunshine aktywnie przyczynić się do realizacji naszych celów, jednocześnie uwzględniając wzrost skali produkcji.

EMISJE Z ZAKRESU 1 I 2 (tCO₂e)



EFEKTYWNOŚĆ ENERGETYCZNA

Pod koniec 2024 roku wymieniliśmy trzy kotły, które miały ponad 25 lat, na zupełnie nowe palniki o mocy 150 BHP, służące do ogrzewania naszego zakładu produkcyjnego. Ciepło wytwarzane przez te kotły ma kluczowe znaczenie dla produkcji naszych produktów w płynie i kapsułkach, a także dla utrzymania odpowiedniej temperatury w naszych budynkach. Od czasu instalacji nowe kotły pomogły nam ograniczyć emisje i poprawić ogólną efektywność energetyczną.

Od 2019 roku sukcesywnie wymieniamy tradycyjne oświetlenie żarowe w naszym zakładzie produkcyjnym na oświetlenie LED. Do końca 2025 roku wymieniliśmy 100% oświetlenia zewnętrznego oraz ponad 65% powierzchni wewnętrznej naszego zakładu produkcyjnego i magazynu na oświetlenie LED. Nowe oprawy i żarówki zużywają o 80–90% mniej energii niż tradycyjne oświetlenie, działają nawet 25 razy dłużej oraz pozwalają obniżyć koszty eksploatacji.

ROK	ZAKRES 1	ZAKRES 2
2021	1,245	1,991
2022	1,021	1,723
2023	1,072	936
2024	873	860
2025	932	966



Patrząc wstecz na 2025 rok i planując kolejne działania, analizujemy możliwości modernizacji starych chłodziw wyparnych poprzez zastąpienie ich nowoczesnymi systemami klimatyzacji, modernizacji drzwi zewnętrznych oraz projektowania remontów z uwzględnieniem efektywności energetycznej.

ZASILANI ENERGIĄ SŁONECZNĄ

Nasz główny zakład produkcyjny w Spanish Fork w stanie Utah pozyskuje 100% energii elektrycznej w ramach umów dotyczących energii słonecznej ze źródeł odnawialnych. Wykorzystując obfite nasłonecznienie stanu Utah, uniknęliśmy emisji około 1 390 ton CO₂.

Umowy te wspierają również rosnący udział energii słonecznej w całkowitym bilansie energetycznym Utah — około 12% energii elektrycznej w stanie pochodzi ze słońca, co stanowi czwarty najwyższy odsetek spośród wszystkich stanów USA.*

*Struktura źródeł energii w stanie (eGRID2023) została po raz ostatni opublikowana przez amerykańską Agencję Ochrony Środowiska (U.S. EPA) za 2023 rok. Źródło: U.S. EPA

OGRANICZANIE ODPADÓW, OSZCZĘDZANIE WODY

W Nature's Sunshine poważnie podchodzimy do kwestii odpadów. W procesie produkcji ograniczanie odpadów oznacza maksymalne wykorzystanie dostępnych zasobów, w tym surowców, składników, wody oraz czasu pracowników. Wszystko, co nie wnosi wartości do produktu końcowego, takie jak nadmierne zapasy, materiały czy ścieki, może być uznane za odpad. Dzięki konsekwentnemu ograniczaniu ilości odpadów nasze zespoły bezpośrednio zmniejszają koszty operacyjne, zwiększają rentowność oraz ograniczają zanieczyszczenie środowiska i nadmierne zużycie zasobów.

SKUTECZNE SPOSOBY, W JAKIE NASZ ZESPÓŁ OGRANICZA ODPADY I OSZCZĘDZA WODĘ:

OGRANICZANIE ZUŻYCIA WODY

Dzięki automatyzacji, modernizacji urządzeń oraz szkoleniom pracowników znacząco skróciliśmy czas przebrojenia na linii produktów w płynie, ograniczając tym samym zużycie wody potrzebnej do czyszczenia oraz straty produktu.

PONOWNE WYKORZYSTANIE I RECYKLING

W ramach działań mających na celu ponowne wykorzystanie materiałów w całym zakładzie umieściliśmy 11 pojemników do recyklingu, w których zbieramy płyny, przewody oraz plastikową folię do owijania palet. Pozwala to wydłużyć okres użytkowania materiałów, które tradycyjnie byłyby uznawane za odpady.

BUDOWANIE ŚWIADOMOŚCI

Zdajemy sobie sprawę z naszego uzależnienia od zasobów wodnych i mamy świadomość, że działamy na kilku obszarach narażonych na susze. Podejmujemy działania mające na celu oszczędzanie wody wykorzystywanej w naszych biurach oraz ograniczenie jej zużycia w procesach produkcyjnych.

ZRÓWNOWAŻONE OPAKOWANIA

Dostarczamy uzdrawiającą moc natury w różnorodnych opakowaniach, z których każde ma swoją własną historię. Opracowując naszą strategię zrównoważonych opakowań, równoważymy jakość produktów, sprawność procesów produkcyjnych, wymagania związane z transportem oraz oczekiwania klientów dotyczące możliwości recyklingu.

Dzięki temu, że zarządzamy naszym łańcuchem dostaw i procesami produkcyjnymi, mamy kontrolę nad każdym etapem produkcji — aż po opakowania, w których dostarczamy nasze produkty. Opakowania są kolejnym sposobem, w jaki realizujemy nasze zobowiązanie na rzecz zrównoważonego rozwoju i dzielimy się nim z naszymi klientami.

Dążąc do ciągłego doskonalenia, nasze zespoły ds. produkcji, zakupów i marketingu współpracują, aby dobrać odpowiednie opakowanie do każdego produktu.

NASZE PRIORYTETY W ZAKRESIE OPAKOWAŃ

- ☑ Chronić jakość produktów
- ☑ Ograniczać zużycie materiałów
- ☑ Wybierać materiały nadające się do recyklingu
- ☑ Optymalizować efektywność transportu
- ☑ Spełniać oczekiwania klientów

OCZEKIWANIA KLIENTÓW

Nasi klienci troszczą się o środowisko i nieustannie poszukują sposobów na recykling lub ograniczenie ilości odpadów w swoich domach. Wiemy o tym, ponieważ kontaktują się z naszym zespołem obsługi klienta, aby dowiedzieć się więcej o materiałach wykorzystywanych do produkcji opakowań, pytają, jak prawidłowo poddawać nasze produkty recyklingowi, a także dzielą się sugestiami dotyczącymi możliwych usprawnień.

Jako firma działająca globalnie mamy klientów na wielu rynkach, z których każdy posiada nieco inną infrastrukturę recyklingu i gospodarowania odpadami. Nasze zespoły wykorzystują opinie klientów i partnerów eksportowych do projektowania opakowań, które odpowiadają oczekiwaniom poszczególnych rynków w zakresie zrównoważonego rozwoju i jakości.

Aby kontynuować ten dialog, analizujemy możliwości umieszczania na naszych opakowaniach wskazówek dotyczących recyklingu oraz szerszego informowania o naszym podejściu do zrównoważonych opakowań, nie ograniczając się wyłącznie do corocznego raportu dotyczącego zrównoważonego rozwoju.



LŹEJSZE Z ZAŁOŻENIA

Pierwszym krokiem w hierarchii Ograniczaj – Używaj ponownie – Recyklinguj (Reduce–Reuse–Recycle) jest ograniczenie ogólnego zużycia materiałów. Wszędzie tam, gdzie jest to możliwe, świadomie zmniejszamy ilość materiałów opakowaniowych wykorzystywanych w przypadku naszych najpopularniejszych produktów. Od lat priorytetem jest dla nas modernizacja linii produktowych i poszukiwanie nowych sposobów na dostarczanie tej samej wysokiej jakości produktów w lżejszych opakowaniach.

ZMIANA OPAKOWANIA

Suche produkty i proszki, które wcześniej były dostarczane w sztywnych plastikowych słoikach, są obecnie pakowane i wysyłane w lekkich plastikowych saszetkach. Saszetki są o 66% lżejsze od słoików, co pozwala zmniejszyć masę transportowanych produktów o 90% i ograniczyć ilość odpadów poużytkowych o 90%.

PRZED
sztywny plastikowy
pojemnik

PO
elastyczna saszetka



65%

MNIEJ PLASTIKU



LEKKI I ŁATWY
W WYSYŁCE

66%

MNIEJ PLASTIKU



SKONCENTROWANA
FORMUŁA



PRZED
PŁYN W PLASTKOWEJ
BUTELCE

PO
SKONCENTROWANE SASZETKI W
FORMIE STICKÓW

ZMIANA PRODUKTU

Duże plastikowe butelki są ciężkie w transporcie, a ich użytkowanie i odpowiedzialny recykling mogą być dla klientów kłopotliwe. Zamiast przeprojektowywać opakowanie tak, aby pasowało do produktu, Nature's Sunshine zmieniło recepturę wybranych produktów w płynie, przekształcając je w proszki pakowane w saszetki typu stick. Ta innowacja otworzyła nowe możliwości w zakresie opakowań, jednocześnie ograniczając zużycie plastiku, oszczędzając miejsce podczas transportu i magazynowania oraz zmniejszając emisję związaną z transportem.

Chlorophyll, który wcześniej był dostępny wyłącznie w formie płynnej, jest obecnie oferowany w wygodnych saszetkach typu stick, które zapewniają 25% więcej chlorofilu w jednej porcji, dwukrotnie więcej porcji oraz kosztują około 70% mniej niż nasz Liquid Chlorophyll. Saszetki typu stick wymagają również o 90% mniej energii do produkcji, a ich wytwarzanie wiąże się ze znacznie mniejszym zużyciem energii i wody. Po zakończeniu użytkowania trafia z nich na składowiska o 98% mniej odpadów.

Zamiast dostosowywać
opakowanie do produktu,
Nature's Sunshine
zmieniło produkt tak, aby
lepiej pasował do
dostępnych, bardziej
optymalnych rozwiązań
opakowaniowych.



TRANSPARENTNOŚĆ PRODUKTU I EDUKACJA

Panuje powszechne przekonanie, że branża suplementów diety nie podlega regulacjom lub nie prowadzi odpowiednich badań. W Nature's Sunshine nasze zespoły każdego dnia udowadniają, że jakość naszych produktów opiera się na rygorystycznych badaniach, kompleksowych procesach zapewnienia jakości oraz niezależnych certyfikatach wydawanych przez zewnętrzne organizacje. Badamy nasze składniki pod kątem mocy działania, czystości i składu, a wyniki tych badań udostępniamy w przejrzysty sposób. Organizujemy również szkolenia

dla naszych pracowników, aby mogli z pełnym przekonaniem i w spójny sposób przekazywać informacje o naszym zaangażowaniu w jakość oraz dzielić się naszą pasją do poprawy jakości życia dzięki sile natury.

Od pozyskiwania najwyższej jakości surowców u źródła, poprzez opracowywanie innowacyjnych produktów i ich testowanie, na każdym etapie naszej działalności kierujemy się najwyższymi standardami.

Choć pojęcia zapewnienia jakości (Quality Assurance) i kontroli jakości (Quality Control) są często używane zamiennie, w Nature's Sunshine oznaczają dwa odrębne podejścia i opierają się na różnych zasadach. Oba elementy są niezbędne, aby tworzyć produkty najwyższej jakości, spełniające lub przewyższające wymagania przepisów oraz oczekiwania naszych klientów.

ZAPEWNIENIE JAKOŚCI

Proces lub system zaprojektowany w celu aktywnego zapobiegania problemom z jakością lub wadom, zapewniający, że produkty spełniają specyfikacje jakościowe, deklaracje marketingowe oraz wymagania prawne.



KONTROLA JAKOŚCI

Zbiór działań, takich jak testowanie i inspekcja, mających na celu zapewnienie, że do klientów trafiają wyłącznie produkty spełniające standardy jakości.

OPRACOWANE PRZEZ EKSPERTÓW

DZIAŁ OPRACOWYWANIA METOD

Przeprowadzamy setki testów naszych składników, procesów i produktów, aby zapewnić najwyższą jakość. Czasami jednak opracowujemy produkty tak innowacyjne, że nie istnieją jeszcze odpowiednie metody ich badania. W takich przypadkach nasz Dział Opracowywania Metod opracowuje własną metodę badawczą, która pozwala zapewnić jakość produktu i podnosić standardy obowiązujące w branży.

Dział Opracowywania Metod to interdyscyplinarna, oparta na współpracy inicjatywa, w którą zaangażowani są przedstawiciele zespołów ds. Zakupów, Rozwoju Produktów, Zapewnienia i Kontroli Jakości oraz Produkcji.

Każdy z tych przedstawicieli wnosi wiedzę ekspercką i perspektywę swojego działu, wykorzystując je do opracowywania metod analitycznych oraz ich walidacji dla nowych i istniejących produktów.

W rzeczywistości zespół ten jest tak skuteczny w opracowywaniu metod badawczych, że niektóre z opracowanych przez niego testów są obecnie oceniane pod kątem uznania ich za standardy branżowe i mogą zostać przyjęte przez inne firmy, przyczyniając się tym samym do podnoszenia standardów jakości w całej naszej branży.

TESTY LABORATORYJNE

Prowadzimy wiodące w branży laboratorium i stale inwestujemy w modernizację sprzętu oraz udoskonalanie procesów, aby zapewnić, że nasze składniki i produkty gotowe są poddawane najbardziej dokładnym i rygorystycznym badaniom w celu potwierdzenia deklaracji umieszczonych na etykietach.



IDENTYFIKACJA I SKŁAD

Czy ten składnik jest tym, za co jest deklarowany? W przypadku wielu naszych składników, które zostały już poddane obróbce, dokładne określenie ich składu na podstawie oględzin wizualnych może być trudne. Aby potwierdzić, że są to składniki pozyskane od naszych dostawców, analizujemy ich skład przy użyciu wysokosprawnej chromatografii cieczowej (HPLC), wysokosprawnej chromatografii cienkowarstwowej (HPTLC), spektrometrii mas z plazmą wzbudzaną indukcyjnie (ICP-MS) oraz chromatografii gazowej (GC). Prowadzimy bazę danych zawierającą charakterystykę składników pochodzących z różnych regionów, którą porównujemy z materiałami otrzymywanymi od dostawców w celu potwierdzenia tożsamości składników.



ZAWARTOŚĆ SUBSTANCJI CZYNNEJ (POTENCJA)

Czy ten składnik ma właściwe właściwości? Nasze receptury są opracowywane tak, aby utrzymywać dokładne stężenia substancji czynnych i związków. Przeprowadzamy badania w celu oceny zawartości substancji czynnych w składniku i określenia, czy spełnia on nasze specyfikacje. Na przykład wymagamy, aby witamina C miała 99% zawartości substancji czynnej, aby spełniała wymagania dotyczące receptury oraz nasze deklaracje marketingowe.



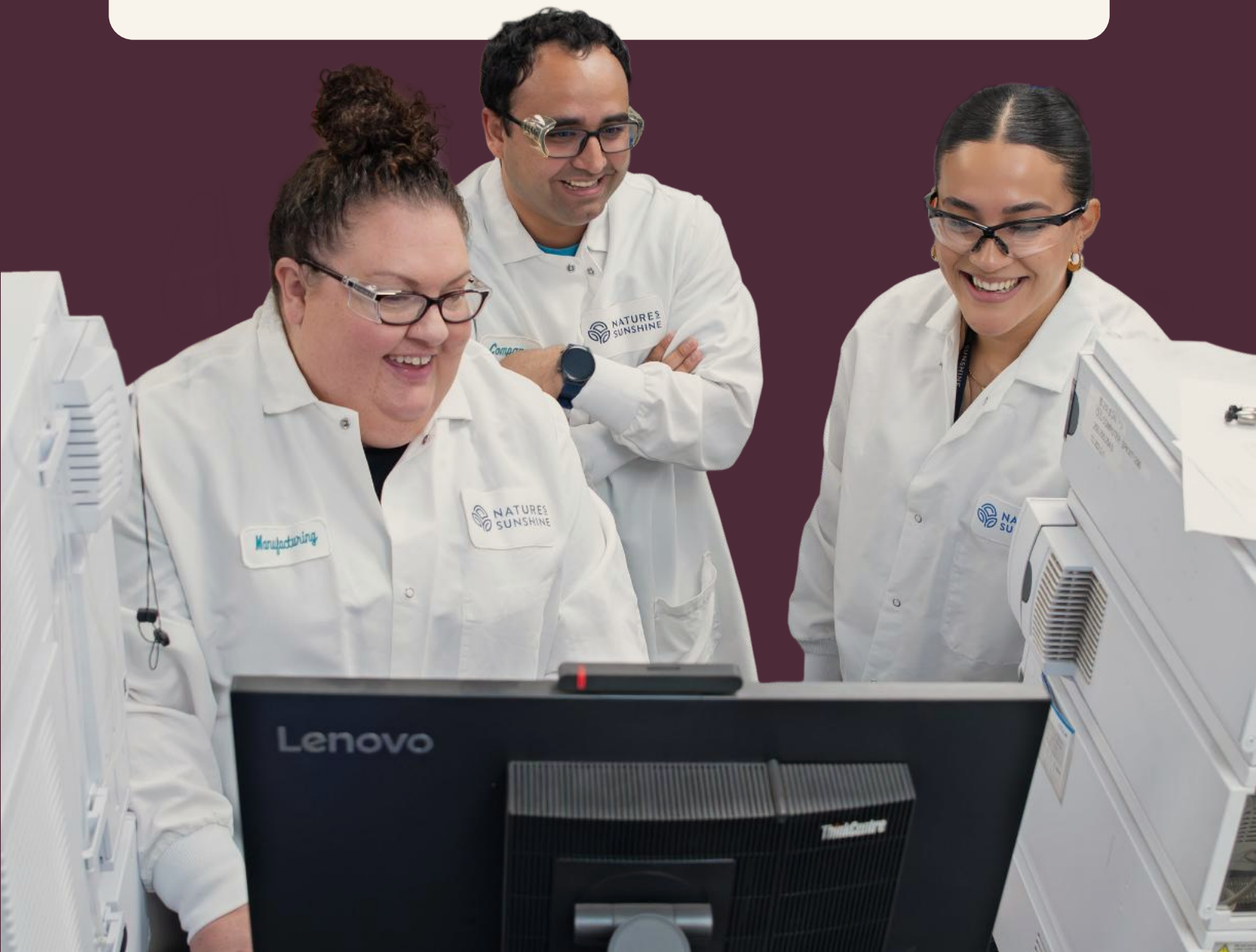
CZYSTOŚĆ

Czy składnik zawiera zanieczyszczenia? Wszystkie nasze składniki badamy pod kątem zanieczyszczeń, które mogą zostać wprowadzone podczas zbioru lub przetwarzania. Zanieczyszczenia mogą obejmować pozostałości rozpuszczalników powstałe w wyniku ekstrakcji płynnej, metale ciężkie, mikroorganizmy, pestycydy lub zanieczyszczenia takie jak ziemia w sproszkowanych składnikach roślinnych. Nie akceptujemy obecności zanieczyszczeń w naszych składnikach, a w przypadku ich wykrycia podejmujemy działania korygujące wspólnie z dostawcą.

“

Przygotowanie wszystkiego zajęło kilka lat, ale cieszymy się, że nasze dane są teraz lepiej uporządkowane i łatwiej dostępne. System LIMS daje nam możliwość nadążania za rozwojem firmy, co było trudne w przypadku systemu opartego na dokumentacji papierowej. Cyfryzacja pozwoli nam pracować wydajniej, dzięki czemu będziemy mogli szybciej dopuszczać produkty do sprzedaży. Oprogramowanie umożliwi nam również wcześniejsze wykrywanie trendów, co pozwoli zapobiegać problemom.

Sarah Korb | Starszy Kierownik ds. Zapewnienia Jakości – Laboratorium Chemiczne



PODNOSENIE JAKOŚCI PRACY LABORATORIUM

Nature's Sunshine niedawno zakończyło pełne wdrożenie systemu zarządzania informacją laboratoryjną (LIMS), przekształcając procesy analityczne z opartych na dokumentacji papierowej w bardziej uporządkowany i łatwo dostępny system cyfrowy.

System LIMS pomaga ograniczyć ryzyko błędów ludzkich, zapewnia bardziej kompleksowe śledzenie próbek oraz ułatwia naukowcom i innym pracownikom dostęp do wyników badań i ich analizę. Wspiera to szybsze podejmowanie decyzji i pomaga zapewnić, że nasze składniki spełniają wysokie standardy jakości.

Jednocześnie kilku członków naszego zespołu ds. jakości ukończyło zaawansowane szkolenie z zakresu Analizy Zagrożeń i Krytycznych Punktów Kontroli (HACCP), uzyskując certyfikat Preventive Controls Qualified Individual (PCQI).

Zdobyte kwalifikacje poszerzają wiedzę i kompetencje naszego zespołu oraz wzmacniają zasoby przeznaczone na doskonalenie programów bezpieczeństwa żywności – zarówno w naszej organizacji, jak i we współpracy z dostawcami i partnerami.

CERTYFIKATY DOTYCZĄCE PRODUKTÓW I PROCESÓW

Nie oczekujemy, że nasi klienci uwierzą nam na słowo, gdy mówimy o jakości naszych wiodących w branży procesów kontroli jakości. Potwierdzeniem jakości naszych produktów i procesów są certyfikaty wydawane przez niezależne organizacje. Ponieważ każda z tych certyfikacji podlega własnemu harmonogramowi audytów, nasz zespół ds. jakości nieustannie utrzymuje najwyższe standardy i jest gotowy na audyt w każdej chwili.

Posiadamy certyfikaty potwierdzające zgodność naszego systemu zarządzania jakością, w tym ISO 9001 oraz ISO 17025 dla naszych laboratoriów. Nasze Dobre Praktyki Produkcyjne (GMP) zostały potwierdzone certyfikatami wydanymi przez National Sanitation Foundation (NSF), Therapeutic Goods Administration (TGA) oraz Departament Rolnictwa Stanu Utah.

NSF

Dobrowolny, niezależny certyfikat przyznawany przez organizację zewnętrzną, potwierdzający, że produkty – w szczególności sprzęt do produkcji żywności, filtry do wody i suplementy diety – spełniają rygorystyczne normy bezpieczeństwa, jakości i zdrowia.

TGA

Certyfikat potwierdzający, że produkt lub zakład produkcyjny spełnia rygorystyczne australijskie standardy dotyczące bezpieczeństwa, jakości i skuteczności.

HALAL I KOSHER

Certyfikowane potwierdzenie, że składniki produktów, nasze zakłady produkcyjne oraz stosowane praktyki produkcyjne spełniają rygorystyczne wymagania żywieniowe.

Aby dowiedzieć się więcej o poszczególnych certyfikatach, odwiedź naszą stronę internetową.

ISO 9001
ISO 17025
CERTIFIED



INTERNATIONAL ALOE SCIENCE COUNCIL (IASC)

International Aloe Science Council (IASC) to organizacja branżowa non-profit, której misją jest rozwój, promocja i reprezentowanie branży aloesowej poprzez zapewnianie wsparcia w zakresie edukacji, badań naukowych oraz samoregulacji branży.

IASC stanowi platformę współpracy służącą ustanawianiu i wymianie dobrych praktyk oraz tworzeniu wspólnych standardów wśród producentów aloesu, firm zajmujących się jego przetwarzaniem, producentów gotowych produktów, laboratoriów badawczych, lekarzy, naukowców i innych podmiotów związanych z branżą.

Nature's Sunshine jest aktywnym członkiem IASC, uczestnicząc w badaniach i inicjatywach branżowych. Firma została również przedstawiona w serii prezentującej członków organizacji na początku 2025 roku.

Aby uzyskać certyfikat IASC, Nature's Sunshine poddaje swoje zakłady produkcyjne oraz produkty audytom i rygorystycznym badaniom, które potwierdzają, że:

- oznakowanie produktów z aloesem jest zgodne z ich rzeczywistym składem,
- zawartość aloesu w produkcie spełnia wymagania IASC,
- jakość i czystość aloesu odpowiadają standardom IASC,
- aloes wykorzystywany w produktach pochodzi z certyfikowanego źródła.



Produkty Nature's Sunshine posiadające certyfikat IASC obejmują nasze popularne: Żel Aloe Vera (Aloe Vera Gel) oraz Sok Aloe Vera (Aloe Vera Juice).



**Edukacja buduje zaufanie
— do naszych produktów,
naszych ludzi oraz
podczas każdej rozmowy z
klientem.**



EDUKACJA PRODUKTOWA I OBSŁUGA KLIENTA

Naszą pasją do natury i naszych produktów dzielimy się poprzez przemyślaną, ukierunkowaną i transparentną komunikację.

Naszym pracownikom – naszym największym ambasadorom – oferujemy możliwość zdobywania specjalistycznej wiedzy o produktach, branży, dostawcach i procesach. Nasi eksperci merytoryczni (SME) prowadzą prezentacje edukacyjne, szkolenia dotyczące nowych produktów, wewnętrzne grupy fokusowe, a także programy obserwacji pracy (job shadowing). Wyposażamy zespoły mające bezpośredni kontakt z klientami w kompleksową wiedzę o produktach oraz odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania, a w przypadku bardziej złożonych zagadnień zapewniamy sprawny kontakt z odpowiednimi ekspertami wewnętrznymi.

Klientom, którzy chcą dowiedzieć się więcej, udostępniamy obszerne informacje dotyczące naszych składników, produktów oraz całej branży. Na naszej stronie internetowej publikujemy informacje dotyczące skuteczności produktów, ich korzyści oraz szczegółowe opisy składników aktywnych.

Klientów, którzy chcą lepiej poznać naszą działalność, zachęcamy do korzystania z informacji dostępnych na naszej stronie internetowej, w czatach z działem obsługi klienta, publikacjach, podczas wydarzeń, w podcastach, na blogu, w mediach społecznościowych oraz podczas bezpośrednich konsultacji z naszymi Dystrybutorami.

Regularnie analizujemy opinie klientów i oceniamy jakość naszych odpowiedzi, aby stale doskonalić doświadczenia związane z obsługą klienta. Postępy i efektywność naszych działań mierzymy za pomocą kluczowych wskaźników efektywności (KPI), powiązanych z wynikami pracowników w zakresie obsługi klienta i poziomu satysfakcji klientów.

Nasze zespoły organizują cotygodniowe prezentacje dla działów sprzedaży, Dystrybutorów oraz partnerów branżowych, podczas których przekazują informacje o działaniach podejmowanych w odpowiedzi na opinie klientów oraz o poziomie ich satysfakcji.

A close-up photograph of a person's hand holding a small white daisy flower. The background is a warm, golden sunset with the sun low on the horizon, creating a bokeh effect with trees. The overall mood is peaceful and natural.

WELLNESS, KTÓRYM DZIELIMY SIĘ ZE ŚWIATEM

Wierzmy, że najlepszym sposobem na uhonorowanie dziedzictwa naszej firmy i ludzi, którzy je stworzyli, jest dzielenie Się dobrem z innymi. Poprzez darowizny, wolontariat oraz inicjatywy angażujące pracowników i partnerów inwestujemy w rozwój społeczności oraz dzielimy się inspirującą siłą natury.

NASZ GLOBALNY WPŁYW

W 2025 roku świętowaliśmy ideę pomagania poprzez takie inicjatywy jak:

KANADA

Złożyliśmy i przekazaliśmy w darowiźnie 250 plecaków dziecięcych, bidonów i piórników organizacji Knight's Table, która zajmuje się przeciwdziałaniem problemom ubóstwa i bezdomności w Kanadzie.



JAPONIA

Przekazaliśmy środki pochodzące ze sprzedaży produktów na rzecz Tokyo Zeni Ginko, aby wesprzeć programy mające na celu zapobieganie przemocy wobec dzieci.

TAJLANDIA

Przekazaliśmy środki finansowe na zakup niezbędnych artykułów pomocowych dla ofiar powodzi i trzęsień ziemi w Mandalaj w Mjanmie. Pomoc obejmowała zestawy przetrwania (ryż, żywność w puszkach, leki itp.), butelkowaną wodę pitną, podstawowe naczynia i sztucce (łyżki, miski, talerze, kubki) oraz artykuły higieniczne (mydło, podpaski higieniczne, pasta do zębów).



INDONEZJA

Zorganizowaliśmy akcję krwiodawstwa, w której wzięło udział 100 osób. Synergy Indonesia zapewniło również bezpłatne próbki produktów, przekąski i napoje dla wszystkich krwiodawców oraz niezależnych dystrybutorów, którzy wsparli to wydarzenie.



Kierując się misją i czerpiąc siłę z zaangażowania ludzi, nadal budujemy zdrowsze społeczności i lepszą przyszłość dla kolejnych pokoleń.

WPŁYW NA SPOŁECZNOŚCI I INWESTOWANIE W ICH ROZWÓJ

W Nature's Sunshine wellness zawsze oznaczał coś więcej niż tylko produkty — chodzi o wywieranie trwałego, pozytywnego wpływu na planetę, nasze społeczności oraz ludzi, którym służymy.

W 2024 roku świętowaliśmy wyjątkowy kamień milowy: poprzez nasze programy, partnerstwa i inicjatywy dotarliśmy na całym świecie do ponad 1 miliona osób.

To osiągnięcie motywuje nas do stawiania sobie jeszcze ambitniejszych celów w ramach Impact Foundation oraz do rozwijania sposobów, dzięki którym wspieramy zdrowie, chronimy środowisko i wzmacniamy społeczności na całym świecie.

711

GODZIN WOŁONTARIATU W 2025

460

WOŁONTARIUSZY W 2025



USA

Spakowaliśmy i wysłaliśmy 105 624 posiłki, co wystarcza, aby zapewnić 289 dzieciom jeden posiłek dziennie przez cały rok. Posiłki zostały przeznaczone dla potrzebujących społeczności w Kambodży i Zambii.

CHROŃMY NASZĄ PLANETĘ

Z okazji Dnia Ziemi pracownicy Nature’s Sunshine po raz pierwszy wzięli udział w organizowanej przez firmę akcji sprzątania lokalnej społeczności w Lehi w stanie Utah. 64 pracowników ze wszystkich działów zakasało rękawy, aby zbierać śmieci, odpowiedzialnie segregować odpady i przywracać lokalnym terenom zielonym ich naturalny charakter.

Było to coś więcej niż tylko wydarzenie — stanowiło namacalny przykład tego, jak nasze wspólne działania pomagają chronić planetę, którą wszyscy nazywamy domem.

Patrząc w przyszłość, formalizujemy działania na rzecz środowiska jako jeden z filarów naszego wpływu na społeczności, otwierając możliwość wspierania inicjatyw na rzecz dostępu do czystej wody, programów zalesiania oraz projektów ochrony środowiska na całym świecie.



PARTNERZY SPOŁECZNI

Działalność Nature’s Sunshine wykracza poza nasze własne operacje — nawiązujemy partnerstwa, które pokazują, jak odpowiedzialne praktyki biznesowe mogą bezpośrednio przyczyniać się do znaczących zmian społecznych.

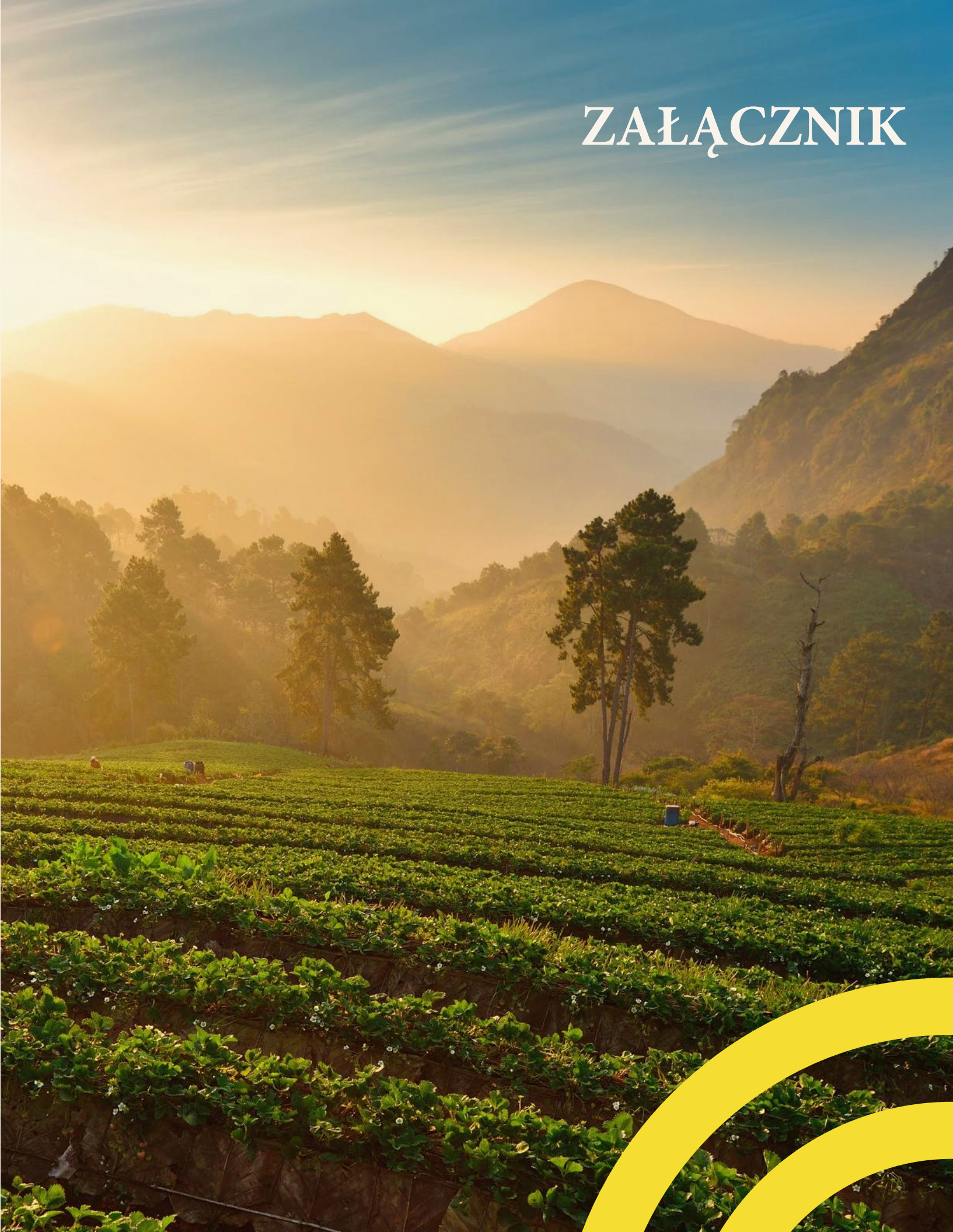
W 2025 roku nasza kontynuowana współpraca z Vitamin Angels zapewniła 100 000 osobom dostęp do wsparcia żywieniowego, które zmieniło ich życie, pomagając przeciwdziałać niedożywieniu i wspierać zdrowie w społecznościach znajdujących się w trudnej sytuacji.

Na całym świecie nasze podejście jest zarówno różnorodne, jak i strategiczne. Niektóre inicjatywy obejmowały przekazywanie środków finansowych. Inne partnerstwa polegały na przekazywaniu produktów lub wspieraniu lokalnych programów poprzez mniejsze działania, takie jak zestawy wspierające zdrowie, lokalne zbiórki żywności i warsztaty dla społeczności — pokazując, że żaden wysiłek nie jest zbyt mały, aby przyczynić się do pozytywnej zmiany.

Patrząc w przyszłość, naszym celem jest nawiązanie kolejnych długoterminowych partnerstw, które będą wspierać realizację misji naszej Fundacji.



ZAŁĄCZNIK



INDEKS RADY STANDARDÓW RACHUNKOWOŚCI
ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU (SASB)

STANDARD SASB DLA BRANŻY ŻYWNOŚCI PRZETWORZONEJ

KOD	WSKAŹNIK RACHUNKOWY	UJAWNIONE INFORMACJE
ZARZĄDZANIE ENERGIĄ		
FB-PF-130a.1	(1) Całkowita zużyta energia	ZAKRES 1: 4,829,522 kWh ZAKRES 2: 7,198,751 kWh energii, wody i odpadów s. 32
	(2) Udział energii elektrycznej z sieci	60% energia, woda i odpady s. 32
	(3) Procent odnawialny	42% zasilane energią słoneczną s. 33
ZARZĄDZANIE WODĄ		
FB-PF-140a.1	(1) Całkowita ilość pobranej wody	67,447 m3
	(2) Całkowite zużycie wody, odsetek obszarów w poszczególnych regionach charakteryzujących się wysokim lub ekstremalnie wysokim bazowym stresem wodnym (%)	Bardzo wysoki: 873 m³ (1%) Wysoki: 54 981 m³ (82%) Średni–wysoki: 4 992 m³ (7%) Niski–średni: 882 m³ (1%) Niski: 5 718 m³ (8%) Energia, woda i odpady, s. 32
FB-PF-140a.2	Liczba przypadków naruszenia wymogów związanych z pozwoleniami, normami i przepisami dotyczącymi ilości i/lub jakości wody	Nature’s Sunshine nie odnotowała żadnych przypadków naruszenia wymogów, norm ani przepisów dotyczących ilości i/lub jakości wody. Spółka stosuje wewnętrzne procedury wspierające przestrzeganie obowiązujących wymogów w zakresie ochrony środowiska.
FB-PF-140a.3	Opis ryzyk związanych z gospodarką wodną oraz omówienie strategii i praktyk służących ich ograniczaniu.	Nature’s Sunshine dostrzega kluczową rolę, jaką woda odgrywa w działalności firmy oraz w jej łańcuchu dostaw. Zgodnie z założeniami Polityki Środowiskowej, firma zobowiązuje się do ograniczania zużycia wody oraz ilości wytwarzanych odpadów we wszystkich obszarach swojej działalności i łańcucha dostaw. Biorąc pod uwagę znaczenie wody dla uprawy ziół i roślin wykorzystywanych w produktach, firma uwzględnia potencjalne ryzyka związane z dostępnością i jakością tego zasobu.
BEZPIECZEŃSTWO ŻYWNOŚCI		
FB-PF-250a.1	Audyt w ramach Global Food Safety Initiative (GFSI): (1) wskaźnik niezgodności oraz (2) wskaźnik powiązanych działań korygujących dla (a) niezgodności poważnych i (b) niezgodności drobnych.	Nature’s Sunshine nie podlega audytom w ramach inicjatywy Global Food Safety Initiative (GFSI), ponieważ nasze produkty są klasyfikowane jako suplementy diety, a nie jako żywność konwencjonalna. Niemniej jednak utrzymujemy najwyższe standardy jakości i bezpieczeństwa dzięki kompleksowemu systemowi zarządzania jakością. Posiadamy certyfikat ISO 9001:2015 (przyznawany przez Międzynarodową Organizację Normalizacyjną) i przestrzegamy wymogów regulacyjnych zawartych w przepisach 21 CFR (Code of Federal Regulations) część 111, dotyczących suplementów diety. Nasze zaangażowanie w kwestie bezpieczeństwa obejmuje rygorystyczne wewnętrzne badania wszystkich produktów, co gwarantuje ich zgodność z krajowymi i międzynarodowymi standardami jakości, takimi jak Dobra Praktyka Wytwarzania (GMP) oraz certyfikaty organizacji NSF (National Sanitation Foundation) i TGA (Therapeutic Goods Administration). Działania te potwierdzają nasze dążenie do wytwarzania bezpiecznych produktów wysokiej jakości, wspierających zdrowie i dobre samopoczucie konsumentów.
FB-PF-250a.2	Odsetek składników pochodzących z zakładów dostawców pierwszego szczebla (Tier 1) certyfikowanych zgodnie z programem certyfikacji bezpieczeństwa żywności uznawanym przez Global Food Safety Initiative (GFSI).	

Kod	WSKAŹNIK KSIĘGOWY	UJAWNIONE INFORMACJE
FB-PF-250a.3	(1) Liczba otrzymanych zawiadomień o naruszeniu bezpieczeństwa żywności (2) odsetek skorygowanych naruszeń	Firma Nature’s Sunshine nie otrzymała w 2025 roku żadnych zawiadomień o naruszeniach przepisów dotyczących bezpieczeństwa żywności.
FB-PF-250a.4	(1) Liczba wydanych wycofań produktów (2) (2) Łączna ilość wycofanych produktów spożywczych	Firma Nature’s Sunshine nie wycofała żadnych produktów z rynku w 2025 roku.
ZDROWIE I ODŻYWANIE		
FB-PF-260a.1	Przychody z produktów oznakowanych i/lub wprowadzanych do obrotu w celu promowania ich walorów zdrowotnych i żywieniowych	Firma Nature’s Sunshine angażuje się w opracowywanie i wprowadzanie na rynek wysokiej jakości suplementów diety, które wspierają zdrowie i dobre samopoczucie konsumentów. Jako przedsiębiorstwo stawiające na żywienie oparte na dowodach naukowych, większość przychodów czerpiemy z produktów stworzonych z myślą o korzyściach zdrowotnych i wartościach odżywczych.
FB-PF-260a.2	Omówienie procesu identyfikacji produktów i składników oraz zarządzania nimi w kontekście obaw konsumentów dotyczących kwestii żywieniowych i zdrowotnych.	Nature’s Sunshine stosuje podejście oparte na nauce przy opracowywaniu receptur produktów i doborze składników, stawiając na pierwszym miejscu zdrowie konsumentów oraz jakość odżywczą. Każdy składnik poddawany jest kompleksowej ocenie, obejmującej badania pod kątem czystości, aktywności biologicznej i bezpieczeństwa.
OZNAKOWANIE PRODUKTÓW I MARKETING		
FB-PF-270a.1	Odsetek wyświetleń reklam (1) skierowanych do dzieci oraz (2) skierowanych do dzieci, promujących produkty spełniające wytyczne żywieniowe	Działania marketingowe Nature’s Sunshine koncentrują się na edukowaniu dorosłych konsumentów w zakresie korzyści płynących ze stosowania naszych suplementów diety, przy jednoczesnym prowadzeniu odpowiedzialnej i przejrzystej komunikacji. W związku z tym nie monitorujemy wyświetleń reklam skierowanych bezpośrednio do dzieci ani nie prowadzimy działań promujących wśród dzieci produkty zgodne z wytycznymi żywieniowymi.
FB-PF-270a.2	Przychody z produktów oznaczonych jako (1) zawierające organizmy zmodyfikowane genetycznie (GMO) oraz (2) wolne od GMO	Nature’s Sunshine nie monitoruje obecnie przychodów z produktów oznaczonych jako zawierające organizmy zmodyfikowane genetycznie (GMO) lub jako wolne od GMO. Choć większość naszych składników jest wolna od GMO, nie uzyskujemy zewnętrznych certyfikatów uprawniających do stosowania oznaczeń „bez GMO”.
FB-PF-270a.3	Liczba przypadków niezgodności z branżowymi lub regulacyjnymi kodeksami dotyczącymi etykietowania i/lub marketingu	Nature’s Sunshine przestrzega wszelkich obowiązujących przepisów dotyczących etykietowania i marketingu. Nie odnotowano żadnych przypadków naruszenia branżowych lub urzędowych norm i zasad w tym zakresie.
FB-PF-270a.4	Całkowita kwota strat finansowych wynikających z postępowań prawnych związanych z praktykami w zakresie etykietowania i/lub marketingu.	Firma Nature’s Sunshine nie poniosła żadnych strat finansowych w wyniku postępowań prawnych dotyczących praktyk w zakresie etykietowania lub marketingu.
ZARZĄDZANIE OPAKOWANIAM I CYKLEM ŻYCIA PRODUKTU		
FB-PF-410a.1	(1) Całkowita masa opakowania	Opakowania przyjazne dla środowiska, s. 35
	(2) Udział materiałów pochodzących z recyklingu i/lub materiałów odnawialnych	Opakowania przyjazne dla środowiska, s. 35
	(3)Odsetek materiałów nadających się do recyklingu, ponownego użycia i/lub kompostowania	Opakowania przyjazne dla środowiska, s. 35

KOD	WSKAŹNIK KSIĘGOWY	UJAWNIONE INFORMACJE
FB-PF-410a.2	Omówienie strategii ograniczania wpływu opakowań na środowisko w całym cyklu ich życia	Opakowania przyjazne dla środowiska, s. 35
WPŁYW ŁAŃCUCHA DOSTAW SKŁADNIKÓW NA ŚRODOWISKO I SPOŁECZEŃSTWO		
FB-PF-430a.1	Odsetek pozyskiwanych składników żywności posiadających certyfikaty zgodności z zewnętrznymi standardami środowiskowymi i/lub społecznymi oraz odsetki według poszczególnych standardów.	Firma Nature’s Sunshine jest zaangażowana w praktyki zrównoważonego pozyskiwania surowców, uwzględniając kwestie odpowiedzialności środowiskowej i społecznej w procesie ich zakupu. Choć firma nie monitoruje obecnie odsetka składników spożywczych posiadających certyfikaty niezależnych jednostek, ściśle współpracuje z dostawcami w celu utrzymania wysokich standardów zrównoważonego rozwoju. W ramach swojego programu zaopatrzenia Nature’s Sunshine współpracuje z dostawcami, zachęcając ich do stosowania praktyk regeneratywnych, ekologicznych i odpowiedzialnych środowiskowo. Na etapie produkcji firma współpracuje z uznanymi jednostkami certyfikującymi, aby zapewnić wysoką jakość produktów oraz odpowiedzialność za środowisko. Odpowiedzialne pozyskiwanie surowców – str. 16 Certyfikaty produktów i procesów – str. 41
FB-PF-430a.2	Audyt odpowiedzialności społecznej i środowiskowej dostawców: (1) wskaźnik niezgodności oraz (2) wskaźnik powiązanych działań korygujących dla (a) istotnych i (b) nieistotnych niezgodności.	Odpowiedzialne pozyskiwanie, s. 16
POZYSKIWANIE SKŁADNIKÓW		
FB-PF-440a.1	Odsetek składników żywności pochodzących z regionów o wysokim lub ekstremalnie wysokim bazowym stresie wodnym	Nature's Sunshine nie monitoruje w sposób szczegółowy składników pochodzących z regionów dotkniętych niedoborem wody, jednak kwestia wody jest uwzględniana w ramach modelu należytej staranności opartego na analizie ryzyka, stosowanego w całym globalnym łańcuchu dostaw. Odpowiedzialne pozyskiwanie surowców, s. 16
FB-PF-440a.2	Wykaz priorytetowych składników żywności oraz omówienie ryzyk związanych z ich pozyskiwaniem, wynikających z uwarunkowań środowiskowych i społecznych	Odpowiedzialne pozyskiwanie, s. 16
WSKAŹNIKI AKTYWNOŚCI		
FB-PF-000.A	Waga sprzedanych produktów	Nature’s Sunshine mierzy poziom aktywności na podstawie liczby wyprodukowanych jednostek gotowych wyrobów. W 2025 roku w ramach działalności Nature’s Sunshine wyprodukowano 16,3 miliona jednostek gotowych wyrobów.
FB-PF-000.B	Liczba zakładów produkcyjnych	Produkty Nature’s Sunshine są sprzedawane w Stanach Zjednoczonych i wysyłane bezpośrednio z naszych zakładów produkcyjnych oraz magazynów w Spanish Fork w stanie Utah, a także z magazynów regionalnych zlokalizowanych w Columbus (Ohio), Dallas (Teksas) i Atlancie (Georgia). Każdy oddział zagraniczny dysponuje własnym zapleczem magazynowym i zapasami produktów w celu obsługi klientów. Nature’s Sunshine Products, Inc. – raport 10-K (2025)

INDEKS GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

GRI 2: INFORMACJE OGÓLNE

NR	WYMÓG SPRAWOZDAWCZY	UJAWNIONE INFORMACJE
ORGANIZACJA I JEJ PRAKTYKI SPRAWOZDAWCZE		
2-1	Szczegóły organizacyjne	Informacje o raporcie – s. 58
2-2	Podmioty objęte sprawozdawczością organizacji w zakresie zrównoważonego rozwoju	Informacje o raporcie – s. 58
2-3	Okres sprawozdawczy, częstotliwość i punkt kontaktowy	Więcej informacji o tym raporcie – s. 58
2-4	Ponowne przedstawienie informacji	W niniejszym raporcie nie dokonano korekt wcześniej przedstawionych informacji. Wszystkie zaprezentowane dane i ujawnienia odzwierciedlają najbardziej aktualne i wiarygodne informacje dostępne w momencie sporządzania raportu.
2-5	Zewnętrzna weryfikacja	Niniejszy raport został opracowany przy wsparciu zewnętrznym i poddany weryfikacji wewnętrznej; na tym etapie nie ubiegano się o zewnętrzną weryfikację.
DZIAŁANIA I PRACOWNICY		
2-6	Działalność, łańcuch wartości i inne relacje biznesowe	About Nature’s Sunshine p. 6
2-7	Pracownicy	Na dzień 31 grudnia 2025 r. zatrudnialiśmy 806 osób – APAC: 245 – Ameryka Północna: 432 – EMEA: 39 – Ameryka Południowa: 90 Nature's Sunshine Products, Inc. 10-K (2025) p. 9
2-8	Osoby wykonujące pracę, które nie mają statusu pracownika	Nature’s Sunshine współpracuje z globalną siecią niezależnych konsultantów, którzy zajmują się sprzedażą i dystrybucją produktów firmy z zakresu odżywiania oraz pielęgnacji ciała bezpośrednio do konsumentów. Szczegółowe informacje znajdują się w sprawozdaniach finansowych. Nature's Sunshine Products, Inc. 10-K (2025) s. 5
ŁĄD ORGANIZACYJNY		
2-9	Struktura i skład organów zarządzających	Szczegółowe informacje na temat struktury i składu Rady znajdują się w dokumencie „Proxy Statement 2026” spółki Nature’s Sunshine Products.
2-10	Nominacja i wybór najwyższego organu zarządzającego	Szczegółowe informacje na temat struktury i składu Rady znajdują się w dokumencie „Proxy Statement 2026” spółki Nature’s Sunshine Products.
2-11	Przewodniczący najwyższego organu zarządzającego	Heidi Wissmiller pełni funkcję Przewodniczącej Rady Dyrektorów oraz Dyrektora. Szczegółowe informacje na temat struktury i składu Rady znajdują się w dokumencie „Proxy Statement 2026” spółki Nature’s Sunshine Products.
2-12	Rola najwyższego organu zarządzającego w nadzorowaniu zarządzania oddziaływaniami	Za nadzór nad zarządzaniem wpływem w obszarze zrównoważonego rozwoju odpowiadają przede wszystkim Komitet ds. Ładu Korporacyjnego oraz Komitet ds. Ryzyka. Zakres ich obowiązków został szczegółowo określony w regulaminach tych komitetów.

NR	WYMÓG SPRAWOZDAWCZY	UJAWNIONE INFORMACJE
2-13	Delegowanie odpowiedzialności za zarządzanie wpływem na środowisko i społeczeństwo.	Rada nadzorcza, za pośrednictwem komitetów ds. ładu korporacyjnego oraz zarządzania ryzykiem, sprawuje nadzór nad zarządzaniem wpływem Nature's Sunshine Products na sferę gospodarczą, środowiskową i społeczną. Kwestie związane z odpowiedzialnością w obszarze ESG są obecnie przedmiotem analizy, a nadzór nad nimi sprawuje kadra kierownicza wyższego szczebla. Sprawozdawczość na rzecz Rady odbywa się co najmniej raz w roku lub w miarę potrzeb.
2-14	Rola najwyższego organu zarządzającego w raportowaniu kwestii zrównoważonego rozwoju	Zarząd nadzoruje zrównoważony rozwój na wysokim szczeblu, podczas gdy kierownictwo wyższego szczebla i zespoły wewnętrzne zarządzają raportowaniem i ujawnianiem informacji. Proces przeglądu informacji dotyczących zrównoważonego rozwoju jest ukierunkowany na zmieniające się priorytety biznesowe i uwarunkowania regulacyjne.
2-15	Konflikt Interesów	Kwestie związane z konfliktami interesów są rozpatrywane przez Komitet ds. Ładu Korporacyjnego w celu zapewnienia przejrzystości i przestrzegania wymogów regulacyjnych. Więcej informacji można znaleźć w dokumencie „Proxy Statement” spółki Nature’s Sunshine Products na rok 2026.
2-16	Przekazywanie informacji o krytycznych kwestiach	Kluczowe kwestie są rozwiązywane w ramach ustanowionych procesów zarządzania, a sprawozdawczość jest dostosowana do potrzeb biznesowych i wymogów regulacyjnych.
2-17	Zbiorowa wiedza najwyższego organu zarządzającego	Zbiorowa wiedza, umiejętności i doświadczenie Rady wspierane są przez stosowane praktyki ładu korporacyjnego, w tym wymogi dotyczące kwalifikacji członków Rady oraz programy ich ciągłego kształcenia. Więcej informacji można znaleźć w dokumencie *Proxy Statement* spółki Nature’s Sunshine Products na rok 2026.
2-18	Ocena wyników pracy najwyższego organu zarządzającego	Rada regularnie dokonuje oceny swoich działań, w tym nadzoru nad wpływem na sferę gospodarczą, środowiskową i społeczną. Więcej informacji można znaleźć w dokumencie Proxy Statement spółki Nature’s Sunshine Products na rok 2026.
2-19	Polityki wynagradzania	Oświadczenie dotyczące głosowania przez pełnomocnika (proxy statement) spółki Nature’s Sunshine Products na rok 2026.
2-20	Procedura ustalania wynagrodzenia	Oświadczenie Nature’s Sunshine Products dotyczące głosowania przez pełnomocnika w 2026 roku.
2-21	Wskaźnik całkowitego rocznego wynagrodzenia	Nature’s Sunshine Products nie ujawnia wskaźnika całkowitego rocznego wynagrodzenia.
STRATEGIA, POLITYKI I PRAKTYKI		
2-22	Oświadczenie w sprawie strategii zrównoważonego rozwoju	List od Kennetha Romanzi, Prezesa i Dyrektora Generalnego – s. 5
2-23	Zobowiązania w zakresie polityki	Zasady są dostępne na stronie internetowej Nature's Sunshine w sekcji Relacje Inwestorskie. – Ład korporacyjny – Kwestie środowiskowe – Kwestie społeczne

NR	WYMÓG SPRAWOZDAWCZY	UJAWNIONE NFORMACJE
2-24	Wdrażanie zobowiązań wynikających z polityk	Nature’s Sunshine Products realizuje swoje zobowiązania wynikające z polityk poprzez nadzór ze strony organów zarządzających, ich integrację z działalnością operacyjną oraz angażowanie pracowników i partnerów biznesowych. Odpowiedzialność za wdrażanie zobowiązań jest przypisana w całej organizacji, a zobowiązania te znajdują odzwierciedlenie w politykach i procedurach spółki oraz w wymaganiach stawianych dostawcom. W razie potrzeby wdrażane są odpowiednie programy szkoleniowe i programy zapewnienia zgodności.
2-25	Procesy mające na celu zaradzenie negatywnym skutkom	Nature’s Sunshine Products zobowiązuje się do przeciwdziałania potencjalnym negatywnym skutkom oraz podejmowania działań naprawczych poprzez ustanowione polityki, mechanizmy zgłaszania skarg i nieprawidłowości oraz dialog z interesariuszami. Spółka zapewnia kanały umożliwiające zgłaszanie obaw i nieprawidłowości oraz podejmuje działania w celu ich rozwiązywania, zgodnie z obowiązującymi zasadami ładu korporacyjnego i systemami zapewnienia zgodności. Ciągłe monitorowanie oraz procesy zbierania informacji zwrotnych pomagają oceniać skuteczność podejmowanych działań naprawczych. Więcej informacji można znaleźć w Kodeksie postępowania dla pracowników i współpracowników (Corporate Code of Conduct) oraz Kodeksie postępowania dla dostawców (Supplier Code of Conduct).
2-26	Mechanizmy służące uzyskiwaniu porad i zgłaszaniu wątpliwości	Nature’s Sunshine Products zapewnia szereg kanałów umożliwiających uzyskiwanie porad oraz zgłaszanie obaw i nieprawidłowości związanych z prowadzeniem działalności. Pracownicy, dostawcy i interesariusze mogą zgłaszać kwestie za pośrednictwem swoich przełożonych, Działu Prawnego lub Działu Zasobów Ludzkich, Komitetu Audytu lub poprzez Globalną Linie Zgłaszania Nieprawidłowości (Global Compliance Hotline) spółki pod numerem +1 (877) 874-8416 lub za pośrednictwem strony https://naturesunshine.alertline.com. Linia działa całodobowo, 7 dni w tygodniu, przy wsparciu niezależnego podmiotu zewnętrznego. Zgłoszenia mogą być dokonywane anonimowo, w zakresie dozwolonym przez obowiązujące przepisy prawa, a wszystkie zgłoszone kwestie są traktowane jako poufne. Podejmowanie działań odwetowych wobec osób, które w dobrej wierze zgłaszają obawy lub nieprawidłowości, jest bezwzględnie zabronione. Więcej informacji można znaleźć w Kodeksie postępowania (Corporate Code of Conduct).
2-27	Zgodność z przepisami prawa i regulacjami	Nature’s Sunshine Products monitoruje zgodność z obowiązującymi przepisami prawa i regulacjami w ramach swoich praktyk w zakresie ładu korporacyjnego i zarządzania ryzykiem. Wszelkie istotne przypadki niezgodności, w tym nałożone kary finansowe lub sankcje, są oceniane zgodnie z wewnętrznymi politykami oraz wymogami regulacyjnymi. Informacje dotyczące kwestii związanych z zapewnieniem zgodności, jeżeli mają zastosowanie, są ujawniane w sprawozdaniach regulacyjnych lub raportach spółki. Więcej szczegółowych informacji można znaleźć w Raporcie rocznym Nature’s Sunshine Products za 2025 rok (2025 Annual Report) oraz Oświadczeniu dotyczącym pełnomocnictw na 2026 rok (2026 Proxy Statement).
2-28	Członkostwo w stowarzyszeniach i organizacjach	Współpraca z profesjonalistami wzmacnia nasze działania.
ZAANGAŻOWANIE INTERESARIUSZY		
2-29	Podejście do zaangażowania interesariuszy.	Nature’s Sunshine Products angażuje się we współpracę z różnymi grupami interesariuszy, w tym z pracownikami, klientami, dostawcami, inwestorami, organami regulacyjnymi oraz organizacjami społecznymi. Grupy te są identyfikowane na podstawie ich wpływu na działalność spółki lub zainteresowania jej działalnością, inicjatywami na rzecz zrównoważonego rozwoju oraz zobowiązaniami w zakresie etyki.
2-30	Układy zbiorowe pracy	Nature’s Sunshine Products zobowiązuje się do zapewnienia sprawiedliwego i wspierającego środowiska pracy poprzez przestrzeganie wszystkich obowiązujących przepisów prawa pracy. Więcej informacji można znaleźć w naszym Kodeksie postępowania (Corporate Code of Conduct).

GRI 3: ISTOTNE TEMATÓW

KOD	WYMÓG SPRAWOZDAWCZY	UJAWNIONE INFORMACJE
3-1	Proces określania istotnych tematów.	Nature’s Sunshine po raz pierwszy opublikowała ocenę istotności wpływu oraz wykaz istotnych tematów w Raporcie dotyczącym wpływu za 2023 rok (2023 Impact Report). Ocena została zaktualizowana w 2026 roku. Więcej informacji można znaleźć w sekcji Nasz wpływ (Our Impacts).
3-2	Lista istotnych tematów	Istotne tematy 2026 – Odpowiedzialne pozyskiwanie surowców – Zaangażowanie i rozwój pracowników – Energia, woda i odpady – Zrównoważone opakowania – Przejrzystość informacji o produktach i edukacja – Wpływ na społeczność i inwestycje społeczne Nasz wpływ s. 12
3-3	Zarządzanie istotnymi tematami	Szczegółowe informacje dotyczące zarządzania poszczególnymi istotnymi tematami można znaleźć w odpowiednio oznaczonych sekcjach niniejszego raportu.
GRI 302: ENERGIA 2016		
302-1	Zużycie energii w organizacji	Zakres 1: 4,829,522 kWh Zakres 2: 7,198,751 kWh Zakresy 1 & 2: 12,028,273 kWh
302-2	Zużycie energii poza organizacją	–
302-3	Energochłonność	0.74 kWh na jednostkę wyrobu gotowego
302-4	Zmniejszenie zużycia energii	Efektywność energetyczna s. 33
302-5	Zmniejszenie zapotrzebowania na energię w odniesieniu do produktów i usług	Efektywność energetyczna s. 33
GRI 303: Woda i ścieki		
303-1	IOddziaływanie na wodę jako wspólny zasób	Ograniczanie odpadów, oszczędzanie wody s. 34
303-2	Zarządzanie wpływem związanym z odprowadzaniem wody	Ograniczanie odpadów, oszczędzanie wody s. 34
303-3	Pobór wody	67,447 m3
303-4	Zrzut wody	–
303-5	Zużycie wody	–
GRI 305: Emisje		
305-1	Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 1)	932 tCO2e
305-2	Pośrednie emisje gazów cieplarnianych związane ze zużyciem energii (zakres 2)	966 tCO2e
305-3	Inne pośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 3)	–
305-4	Emisyjność gazów cieplarnianych	0.00012 tCO2e na jednostkę wyprodukowanego wyrobu gotowego

KOD	WYMÓG SPRAWOZDAWCZY	UJAWNIONE INFORMACJE
305-5	Redukcja emisji gazów cieplarnianych	Redukcja emisji s. 32
305-6	Emisje substancji zubożających warstwę ozonową (ODS)	–
305-7	Tlenki azotu (NOx), tlenki siarki (SOx) oraz inne znaczące emisje do powietrza	–
GRI 308: OCENA ŚRODOWISKOWA DOSTAWCÓW		
308-1	Nowi dostawcy poddani ocenie z wykorzystaniem kryteriów środowiskowych	Nadzór nad łańcuchem dostaw, s. 17 Bioróżnorodność, s. 19
308-2	Negatywny wpływ na środowisko w łańcuchu dostaw oraz podjęte działania	Nadzór nad łańcuchem dostaw, s. 17 Bioróżnorodność, s. 19
GRI 401: ZATRUDNIENIE		
401-1	Nowi pracownicy i rotacja pracowników	Zaangażowanie i rozwój pracowników, s. 26
401-2	Świadczenia zapewniane pracownikom zatrudnionym w pełnym wymiarze czasu pracy, które nie są zapewniane pracownikom tymczasowym ani zatrudnionym w niepełnym wymiarze czasu pracy	Więcej informacji na temat dostępnych stanowisk i oferowanych świadczeń można znaleźć na stronie Kariera Nature’s Sunshine.
401-3	Urlop rodzicielski	Więcej informacji na temat dostępnych stanowisk i oferowanych świadczeń można znaleźć na stronie Kariera Nature’s Sunshine.
GRI 404: SZKOLENIA I EDUKCJA		
404-1	Średnia liczba godzin szkoleń przypadająca na pracownika w ciągu roku	Zaangażowanie i rozwój pracowników, s. 26
404-2	Programy podnoszenia kwalifikacji pracowników oraz programy wsparcia w okresie zmian zawodowych	Zaangażowanie i rozwój pracowników, s. 26
404-3	Odsetek pracowników poddawanych regularnym ocenom wyników pracy i rozwoju kariery zawodowej	Wskaźniki efektywności, s. 28
GRI 413: SPOŁECZNOŚCI LOKALNE		
413-1	Działalność operacyjna obejmująca zaangażowanie społeczności lokalnych, ocenę wpływu oraz programy rozwoju	Wpływ na społeczność i inwestycje społeczne, s. 47
413-2	Działalność operacyjna o znaczącym rzeczywistym i potencjalnym negatywnym wpływie na społeczności lokalne	Wpływ na społeczność i inwestycje społeczne, s. 47
GRI 413: SPOŁECZNOŚCI LOKALNE		
414-1	Nowi dostawcy poddani ocenie z wykorzystaniem kryteriów społecznych	Prawa człowieka, s. 20
414-2	Negatywny wpływ społeczny w łańcuchu dostaw oraz podjęte działania	Prawa człowieka, s. 20

INFORMACJE O RAPORCIE

OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE PRZYSZŁOŚCI

Niniejszy raport zawiera „oświadczenia dotyczące przyszłości” w rozumieniu federalnych przepisów dotyczących papierów wartościowych. Oświadczenia dotyczące przyszłości obejmują informacje na temat naszych perspektyw na przyszłość, a także inne oświadczenia dotyczące przekonań, przyszłych planów i strategii lub przewidywanych wydarzeń oraz podobne sformułowania odnoszące się do kwestii, które nie stanowią faktów historycznych. Przedstawiane przez nas informacje i oświadczenia dotyczące przyszłości wiążą się z ryzykiem i niepewnością, które mogą spowodować, że rzeczywiste wyniki będą istotnie różnić się od tych wyrażonych w oświadczeniach dotyczących przyszłości lub z nich wynikających. Do takich czynników ryzyka i niepewności należą między innymi te wskazane w naszych raportach składanych do Securities and Exchange Commission (SEC) w sekcji „Risk Factors” („Czynniki ryzyka”).

OKRES RAPORTOWANIA

Nature’s Sunshine Products publikuje niniejszy Raport dotyczący wpływu (Impact Report) corocznie, zgodnie z okresem sprawozdawczości finansowej. Oficjalny okres sprawozdawczy objęty niniejszym raportem trwa od 1 stycznia 2025 r. do 31 grudnia 2025 r.

INFORMACJE O ORGANIZACJI

Nature’s Sunshine Products, Inc. jest spółką publiczną zarejestrowaną w stanie Utah. Jej akcje są notowane na giełdzie NASDAQ pod symbolem NATR.

Siedziba firmy znajduje się w Lehi w stanie Utah, USA. Nature’s Sunshine Products prowadzi działalność w wielu krajach na całym świecie i posiada cztery segmenty działalności: Azja, Europa, Ameryka Północna oraz Ameryka Łacińska/pozostałe.

Każdy z segmentów geograficznych prowadzi działalność pod markami Nature’s Sunshine Products oraz Synergy Worldwide.

Segment Ameryka Łacińska/Pozostałe obejmuje naszą działalność hurtową, w ramach której sprzedajemy produkty różnym lokalnie zarządzanym podmiotom, niezależnym od spółki, którym przyznaliśmy prawa do dystrybucji na danym rynku.

ZAKRES RAPORTOWANIA

Wyniki i dane przedstawione w niniejszym raporcie odzwierciedlają osiągnięcia i plany firmy Nature’s Sunshine Products w zakresie zrównoważonego rozwoju. Zakres raportowania obejmuje nasze własne zakłady produkcyjne i magazynowe w Spanish Fork w stanie Utah, wynajmowane magazyny dystrybucyjne w stanach Georgia, Ohio i Texas, a także działalność międzynarodową obejmującą magazyny oraz zewnętrznych dystrybutorów wspierających niezależnych konsultantów.

Raport obejmuje również nasze biura korporacyjne i biura Synergy w Lehi w stanie Utah. Wszelkie odstępstwa od określonego zakresu zostały wskazane w raporcie.

Zobowiązujemy się do rozszerzania zakresu raportowania, aby zapewnić pełniejszy obraz naszych globalnych działań i postępów w zakresie zrównoważonego rozwoju.

WIĘCEJ INFORMACJI O RAPORCIE

W celu uzyskania dodatkowych informacji lub odpowiedzi na pytania dotyczące niniejszego raportu prosimy o kontakt pod poniższym adresem:

E-mail: samanthat@natr.com





Copyright © 2026
Nature's Sunshine Products, Inc.
All rights reserved.

