

NATURES  SUNSHINE

Живите на светлой стороне

Отчёт о результатах за 2025 год



“

НАШЕ ВЛИЯНИЕ
НАЧИНАЕТСЯ С
ПРИРОДЫ, РАЗВИВАЕТСЯ
БЛАГОДАРЯ ЗНАНИЯМ,
ОПЫТУ И ПРЕДАННОСТИ
НАШИХ СОТРУДНИКОВ
И ДОСТИГАЕТ МИРА
ЧЕРЕЗ КАЖДЫЙ
ПРОДУКТ, КАЖДОЕ
ПАРТНЁРСТВО
И КАЖДОЕ
СООБЩЕСТВО, КОТОРОЕ
МЫ ПОДДЕРЖИВАЕМ.

KEN ROMANZI
Генеральный директор



СОДЕРЖАНИЕ

5	Обращение генерального директора
6	О компании Nature's Sunshine
10	Наше влияние и цели
14	Рождённые природой
16	Ответственный выбор сырья
24	Создано экспертами
26	Вовлечённость и развитие сотрудников
32	Энергия, вода и управление отходами
35	Экологичная упаковка
38	Прозрачность продукции и образование
44	Благополучие, которым мы делимся со всем миром
46	Вклад в сообщества и инвестиции
50	Приложение
58	Об этом отчёте



ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

СОЗДАЁМ СВЕТЛОЕ БУДУЩЕЕ

В Nature’s Sunshine мы верим, что лучшие решения рождаются в природе, а природа расцветает благодаря солнцу. Именно поэтому мы выбираем Светлую сторону и помогаем людям по всему миру делать то же самое.

Уже более 50 лет мы путешествуем по всему миру — от тропических лесов Амазонии до вершин Гималаев — в поисках самых ценных даров природы. Но поиск уникальных природных ингредиентов — лишь часть нашей ответственности. Не менее важно для нас заботиться о людях, сообществах и экосистемах, благодаря которым эти природные богатства становятся доступными. Мы остаёмся верны своей миссии — объединять природу и науку, чтобы с помощью силы природы улучшать качество жизни людей, одновременно заботясь о мире, который мы все разделяем. Каждое наше решение — от ответственного выбора растительного сырья до производства с использованием 100% солнечной энергии — отражает нашу убеждённость в том, что настоящее благополучие должно создавать более здоровое будущее как для людей, так и для нашей планеты. В этом отчёте представлены значимые результаты, которых мы достигли на пути к этой цели. Мы реализовали многие из амбициозных задач, которые ставили перед собой, и при этом продолжаем повышать

планку в области экологической ответственности, ответственных инноваций и операционного совершенства. Не менее важно и то, что этот отчёт отражает нашу неизменную приверженность постоянному совершенствованию.

Мы убеждены, что жить на Светлой стороне — это не просто лозунг, а образ жизни. Это выбор прогресса вместо лёгких путей, забота о мире, который заботится о нас, и создание возможностей, позволяющих людям по всему миру раскрывать свой потенциал.

Спасибо, что идёте этим путём вместе с нами. Вместе мы сможем и дальше строить более здоровое и устойчивое будущее. Мы приглашаем вас Жить на Светлой стороне вместе с Nature's Sunshine.

KEN ROMANZI
Генеральный директор

О КОМПАНИИ

NATURE'S

SUNSHINE

Мы — компания в сфере натурального здоровья и благополучия, базирующаяся в штате Юта и обслуживающая клиентов на 40 рынках по всему миру. Обладая более чем 50-летним опытом в качестве экспертов в области растительных продуктов, мы разрабатываем и распространяем продукты для поддержания здоровья и личного ухода через оптовые каналы, специалистов-практиков, специализированные магазины и каналы прямых продаж потребителям.

Компания Nature's Sunshine Products, Inc. включает два бренда — Nature's Sunshine и Synergy Worldwide — и осуществляет деятельность в Азии, Европе, Северной Америке и Латинской Америке. Наш ассортимент насчитывает более 800 продуктов в шести категориях: пищеварение, общее укрепление здоровья, здоровье сердечно-сосудистой системы, поддержка иммунитета, спорт и энергия, а также контроль веса.

Мы используем более 300 видов растительного сырья и других ингредиентов, каждый из которых проходит проверку качества до начала разработки рецептуры, производства, упаковки и отгрузки продукции. В 2025 году около 80% из 16,3 миллиона произведённых единиц продукции были изготовлены на нашем предприятии в городе Спэниш-Форк, штат Юта. Оставшиеся 20% были произведены контрактными производителями в соответствии с нашими спецификациями и стандартами качества.

НАШИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПАРТНЁРСТВА УКРЕПЛЯЮТ НАШУ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Мы гордимся тем, что на протяжении многих лет являемся членами и активно участвуем в работе местных и национальных отраслевых ассоциаций, объединяющих производителей растительных продуктов, а также организаций, занимающихся вопросами устойчивого развития.

- ☐ Американский ботанический совет (American Botanical Cou
- ☐ Инициатива по устойчивому развитию лекарственных растений (Sustainable Herbs Initiative)
- ☐ Агентство по охране окружающей среды США (U.S. Environmental Protection Agency, EPA)
- ☐ Управление по терапевтическим товарам Австралии (Therapeutic Goods Administration, TGA)
- ☐ Международный научный совет по алоэ (International Aloe Science Council, IASC)



ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА 6P

БОЛЬШЕ, ЧЕМ КАЧЕСТВО.

1

ЧИСТОТА

Чистота от природы.
Подтверждена наукой.

Чистота от природы.
Подтверждена наукой.
Мы превосходим отраслевые стандарты, чтобы подтвердить подлинность, чистоту и безопасность каждого ингредиента.

- ☑ Чистота никогда не воспринимается как нечто само собой разумеющееся. Она подтверждается посредством строгих испытаний.
- ☑ Собственная лаборатория, аккредитованная в соответствии со стандартом ISO 17025
- ☑ Современные методы тестирования подтверждают подлинность растений и содержание активных компонентов



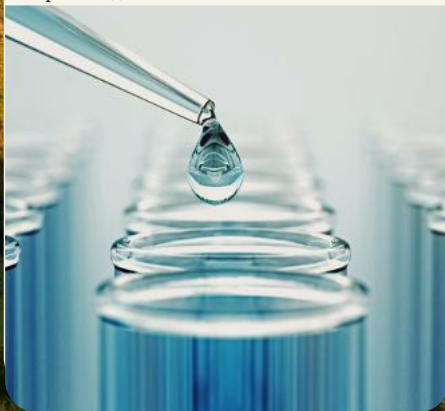
2

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Точно разработанные формулы для ощутимого результата.

Мы разрабатываем формулы на основе передовых исследований и тестирования синергии ингредиентов, чтобы обеспечивать стабильную и целенаправленную поддержку.

- ☑ Клеточный, биохимический анализ и анализ в режиме реального времени подтверждают эффективность ингредиентов
- ☑ Передовые технологии позволяют выделять и измерять активные соединения
- ☑ Формулы разработаны с учётом оптимальной синергии ингредиентов
- ☑ Эффективность и стабильность подтверждаются на протяжении всего срока годности



3

ДОКАЗАТЕЛЬНОСТЬ

Здоровье и благополучие, подтверждённые научными данными.

Каждая формула основана на научной валидации, клинической оценке и результатах измеримых испытаний эффективности.

- ☑ ДНК-аутентификация и фитохимический анализ (фитохимический «отпечаток»)
- ☑ Исследования механизма действия и биологической эффективности
- ☑ Клинические исследования с участием людей подтверждают измеримые результаты
- ☑ Формулы, разработанные на основе научных исследований и совершенствуемые посредством непрерывного тестирования



4

ПЛАНЕТА И ЛЮДИ

Заботимся о здоровье на каждом уровне.

Мы ответственно закупаем растительное сырьё и поддерживаем более здоровые сообщества посредством устойчивого и этичного партнёрства по всему миру.

- ☑ Прямые партнёрские отношения с производителями и сборщиками дикорастущего растительного сырья
- ☑ Устойчивые методы закупки сырья, направленные на сохранение биоразнообразия
- ☑ Поддержка местных сообществ и традиционных практик сбора растительного сырья
- ☑ Производственное предприятие, на 100% работающее на солнечной энергии



5

ПРОИЗВОДСТВО

Производим сами.
Контролируем сами.

В отличие от большинства брендов пищевых добавок, мы контролируем каждый этап производства, обеспечивая непревзойдённое качество, стабильность и прозрачность.

- ☑ Полная вертикальная интеграция — от закупки сырья до производства
- ☑ Разработка формул, тестирование и контроль качества осуществляются внутри компании
- ☑ Каждая партия проходит проверку на соответствие строгим стандартам
- ☑ Гибкая производственная инфраструктура позволяет внедрять инновации без компромиссов в отношении качества



6

ПЕРВОПРОХОДЦЫ

Лидер в области растительного здоровья с 1972 года.

Мы не просто присоединились к движению за натуральное здоровье — в 1972 году мы помогли заложить его основы. И сегодня мы продолжаем повышать уровень благополучия людей, внедряя инновации в каждый создаваемый нами продукт.

- ☑ Первая в мире компания, начавшая инкапсулировать лекарственные растения
- ☑ Более пяти десятилетий опыта, научных знаний и инноваций в области растительных продуктов
- ☑ Наша исследовательская лаборатория фармацевтического уровня анализирует и подтверждает свойства натуральных соединений и растительных формул



НАШИ ЦЕЛИ НА 2025 ГОД

ПЯТЬ ЦЕЛЕЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ЗАБОТУ О ЛЮДЯХ И ПЛАНЕТЕ.

Поскольку срок реализации наших целей в области социального и экологического воздействия на 2025 год подходит к концу, в этом отчёте мы хотим отметить наши достижения и поблагодарить людей, которые на протяжении многих лет вносили свой вклад в наше развитие.

В ближайшие месяцы мы объявим наши цели и показатели на 2030 год, призванные сохранить наследие Nature’s Sunshine и обеспечить дальнейшее расширение нашего положительного воздействия на долгие годы.

“

Я горжусь значительным прогрессом, которого мы достигли в заботе о людях и планете. Наши достижения в 2025 году отражают увлечённость и стремление сотрудников по всему миру и показывают, что наша миссия лежит в основе того, как мы ведём бизнес.

Глядя в будущее и ставя перед собой цели на 2030 год, мы с воодушевлением продолжаем создавать более здоровое будущее для людей, сообществ и нашей планеты.

Samantha Thee | Старший менеджер по социальному воздействию и устойчивому развитию

1

100% возобновляемой энергии на собственном производственном предприятии к 2023 году

ВЫПОЛНЕНО НА 100%

Наше собственное производственное предприятие получает 100% необходимой ему электроэнергии из солнечной энергии.

2

Сокращение выбросов парниковых газов (ПГ) на 50% к 2025 году (области охвата 1 и 2)

ЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ ПРОГРЕСС

К концу 2025 года нам удалось добиться впечатляющего сокращения глобальных выбросов парниковых газов (ПГ) на 41%. Успешные результаты наших усилий станут основой для постановки целей на 2030 год.

3

Нулевое количество отходов, направляемых на полигоны, к 2025 году в распределительных центрах США

ВЫПОЛНЕНО НА 100%

Наши распределительные центры в США получили сертификацию TRUE Zero Waste, действующую до конца 2025 года.

4

Сокращение объёма отходов на 35% к 2025 году на собственном производственном предприятии

ЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ ПРОГРЕСС

Рост мирового производства привёл к изменению стратегических приоритетов. Мы продолжаем оценивать и совершенствовать меры, благодаря которым в 2024 году нам удалось достичь 94% этой цели.

5

Делимся целительной силой природы с 1 000 000 женщин и детей к 2025 году

ВЫПОЛНЕНО НА 100%

Мы досрочно достигли этой цели благодаря пожертвованиям, проведению мероприятий и поддержке глобальных партнёров нашего Фонда Impact Foundation.

ПРИРОДА ЗНАЕТ: ЧЕМ ПРОЩЕ, ТЕМ ЛУЧШЕ.

Мы возвращаемся к своим истокам, сосредоточив внимание на ключевых аспектах, которые обладают наибольшим потенциалом для положительного воздействия. Наши новые шесть направлений воздействия станут центральной частью нашей программы и основой всего, что мы делаем:



ОТВЕТСТВЕННАЯ
ЗАКУПКА СЫРЬЯ



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ И
РАЗВИТИЕ
СОТРУДНИКОВ



ЭНЕРГИЯ, ВОДА
И ОТХОДЫ



УСТОЙЧИВА
Я УПАКОВКА



ПРОЗРАЧНОСТЬ И
ПРОСВЕЩЕНИЕ В
ОТНОШЕНИИ ПРОДУКЦИИ



ВЛИЯНИЕ НА
СООБЩЕСТВА И
ИНВЕСТИЦИИ В НИХ

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ В ПУТЕШЕСТВИИ НА СВЕТЛУЮ СТОРОНУ И УЗНАЙТЕ, КАК ПРИРОДА, СОЛНЦЕ И НАУКА ГАРМОНИЧНО ВЗАИМОДЕЙСТВУЮТ, СОЗДАВАЯ НЕЧТО ПО- НАСТОЯЩЕМУ УДИВИТЕЛЬНОЕ.

ВЫРАЩЕНО ПРИРОДОЙ

Мы начинаем с творчества самой природы. Мы путешествуем по всему миру в поисках самых чистых ингредиентов и бережно заботимся об их источниках.

СОЗДАНО ЭКСПЕРТАМИ

С безупречным вниманием к качеству мы не соглашаемся на то, что просто достаточно хорошо. Мы применяем передовые отраслевые знания и экспертизу на каждом этапе нашего процесса.

ЗДОРОВЬЕ, КОТОРЫМ МЫ ДЕЛИМСЯ С МИРОМ

Мы верим, что хорошее самочувствие должно быть доступно каждому. Мы заботимся о целостном здоровье людей и нашей планеты посредством значимых инициатив, направленных на поддержку местных сообществ.

A photograph of a person, likely a farmer, wearing a light-colored, possibly stained, jacket and brown gloves. They are holding a bunch of fresh beets with green leaves. The background is a blurred field of more beets under a clear sky. The overall tone is warm and natural.

ВЫРАЩЕНО ПРИРОДОЙ

Мы верим, что более полноценная и яркая жизнь начинается с самого источника. Объединяя силу природы и науки, мы ответственно используем самые ценные природные ингредиенты Земли, помогая укреплять, восстанавливать и обновлять тело и разум, одновременно заботясь о среде и сообществах, откуда они происходят. Ведь забота о природе сегодня помогает сохранить её пользу для будущих поколений.



КОНТРОЛЬ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК

Забота о том, чтобы люди могли жить полноценной и счастливой жизнью, начинается задолго до того, как продукт попадет к ним в руки. В ее основе лежит ответственный подход к выбору каждого ингредиента и выстраиванию партнерских отношений; именно поэтому мы стремимся беречь ресурсы, необходимые для поддержания здоровья и благополучия человека во всех его аспектах.

Наши штатные специалисты отвечают за стратегию закупок и взаимодействие с поставщиками. В 2025 году наши команды работали над повышением прозрачности информации об ингредиентах, внедрением более ответственных методов сбора сырья и снижением воздействия нашей продукции на окружающую среду. Эти усилия помогают нам сохранять природные ресурсы, а также укреплять цепочки поставок и поддерживать сообщества ради устойчивого будущего.

В компании Nature’s Sunshine наш Совет по анализу материалов регулярно оценивает и предоставляет обратную связь по вопросам выбора и закупки ингредиентов. Эта команда рассматривает воздействие на окружающую среду, отслеживаемость и стабильность. Мы включаем критерии устойчивого развития на ранних этапах разработки продукта, чтобы обеспечить ответственный подход к закупкам и поддерживать стабильные поставки натуральных ингредиентов.

Наша команда по закупкам закупает ингредиенты и управляет отношениями с поставщиками в соответствии с утвержденными нашей компанией критериями. Эти критерии оценивают ингредиенты, методы закупок и риски в цепочке поставок посредством тщательной оценки рисков и составления карты поставщиков.

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ПОДХОД К ЗАКУПКАМ

Nature’s Sunshine получает ингредиенты из мест их естественного произрастания — будь то регионы Амазонии с их богатейшим биоразнообразием или суровые высокогорья Гималаев. Осознавая свою ответственность за эти природные источники, мы убеждены: сохранение данных экосистем жизненно важно — не только для будущего нашей компании, но и для будущего целостного подхода к здоровью и благополучию человека.

Мы получаем сотни уникальных видов сырья и растительных компонентов — как культивируемых, так и собранных в дикой природе — из различных экосистем по всему миру. Мы убеждены, что принципы устойчивого и этичного получения сырья важны как никогда, учитывая растущий спрос на натуральные средства для поддержания здоровья и хорошего самочувствия. Наши растительные ингредиенты отличаются высокой эффективностью и чистотой; их бережно собирают опытные специалисты, с уважением относящиеся к растениям.

В нашей сфере деятельности растительное сырье собирают одним из двух основных способов:

КУЛЬТИВИРУЕМЫЕ РАСТЕНИЯ

Эти растения выращивают на фермах в контролируемых условиях. Устойчивое земледелие обеспечивает более предсказуемые урожаи, стабильное качество и долгосрочную доступность сырья, одновременно снижая нагрузку на уязвимые популяции дикорастущих растений.

Сбор дикорастущих растений

Эта практика предполагает сбор растений, произрастающих в естественной среде. Сообщества по всему миру применяют традиционные методы и принципы ответственного сбора, способствуя восстановлению ресурсов и защите местных экосистем.



“

Мы не сотрудничаем с поставщиками, чьи методы работы вызывают у нас сомнения или которые не доказали свою ответственность в вопросах бережного отношения к растительным ресурсам. Проще говоря, если поставки не являются экологически устойчивыми, мы не будем их закупать.

Scott Cogswell | Менеджер по стратегическим закупкам



БИОРАЗНООБРАЗИЕ

Каждое выдающееся растение начинается с благополучной и устойчивой экосистемы. Именно поэтому защита биоразнообразия — это не просто экологический приоритет, а наш способ сохранить удивительный потенциал природы для будущих поколений. Наша приверженность постоянным открытиям начинается с уважения к местам, где зарождается здоровье и благополучие.

Поскольку наши растительные ингредиенты имеют природное происхождение, здоровые экосистемы играют важнейшую роль в нашей деятельности. Мы покупаем ингредиенты в некоторых из самых богатых биоразнообразием регионах мира, понимая, что устойчивость природных ландшафтов имеет решающее значение для обеспечения стабильных поставок высококачественного растительного сырья.

Чтобы защищать эти природные ресурсы, мы оцениваем географическое происхождение ингредиентов, методы их заготовки и культивирования, уязвимость экосистем, сроки естественного восстановления и потенциальные риски чрезмерной заготовки. Мы также требуем от поставщиков подтверждать соблюдение международных торговых соглашений и следовать планам управления, направленным на сохранение биоразнообразия.



КОНВЕНЦИЯ О МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ ВИДАМИ ДИКОЙ ФАУНЫ И ФЛОРЫ, НАХОДЯЩИМИСЯ ПОД УГРОЗОЙ ИСЧЕЗНОВЕНИЯ (CITES)

CITES — это международное соглашение между правительствами, направленное на обеспечение того, чтобы международная торговля образцами диких животных и растений не создавала угрозы выживанию этих видов. Многие из наших ингредиентов относятся к категории лекарственных и ароматических растений (MAPs) и попадают под действие нормативных требований, призванных обеспечить баланс между потребностями международной торговли и ответственными методами заготовки сырья.

Наши команды регулярно изучают информационные материалы, научные исследования и нормативные требования, чтобы обеспечивать соблюдение соответствующих норм на всех этапах нашей цепочки поставок.



ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

Мы понимаем, что эти растительные ингредиенты не собираются сами по себе, и благодарны сообществам, занимающимся их заготовкой и поставками, которые связывают свой труд и средства к существованию с тем, чтобы делиться этими ингредиентами с людьми по всему миру. Мы глубоко ценим эти сообщества и стремимся защищать их права человека, безопасность и благополучие.

Мы знакомим всех действующих и потенциальных партнёров по цепочке поставок с нашим Кодексом поведения для поставщиков, который определяет наши основные требования к условиям и обращению с их сотрудниками, запрету детского труда и соблюдению международных трудовых стандартов.

Мы применяем модель комплексной проверки на основе оценки рисков ко всей нашей глобальной сети поставщиков, анализируя ситуацию с правами человека с трех точек зрения:

ГЕОГРАФИЯ

Откуда поставляются ингредиенты? Географическая оценка рисков включает показатели на уровне стран, касающиеся условий труда и качества государственного управления, а также индикаторы рисков, связанных с принудительным и детским трудом. В отношении регионов, для которых выявлен повышенный уровень риска, Nature’s Sunshine применяет усиленный мониторинг.

РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С СЫРЬЁМ И ЦЕПОЧКОЙ ПОСТАВОК

Какой это тип ингредиента? В случае растительных или сельскохозяйственных ингредиентов особенно важно учитывать риски, связанные с закупками на уровне фермерских хозяйств, небольшими фермерскими хозяйствами или сложными многоуровневыми цепочками поставок. В зависимости от типа ингредиента и степени соответствующего риска мы можем потребовать дополнительные гарантии качества и соблюдения надлежащих методов заготовки и поставок сырья.

ОЦЕНКА РИСКОВ ПОСТАВЩИКОВ

Ктоставляет ингредиент? Мы оцениваем каждого поставщика с точки зрения прозрачности, соблюдения нормативных требований, результатов предыдущих аудитов, заявленной политики в отношении условий труда и механизмов рассмотрения жалоб. Непосредственное взаимодействие с поставщиками, включая проведение выездных аудитов для обеспечения соблюдения прав человека, является одним из распространённых инструментов, используемых в нашей цепочке поставок.

ИНГРЕДИЕНТЫ
В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

Баобаб, получаемый из плодов легендарного дерева Adansonia digitata, произрастает в сухих саваннах Африки. Это дерево, которое часто называют "деревом жизни", легко узнать по его массивному стволу и исключительной продолжительности жизни. В условиях, где окружающая среда характеризуется высокой температурой, засухой и сезонным дефицитом ресурсов, баобаб на протяжении многих поколений был надёжным и ценным источником питания и поддержки для местных сообществ, помогая им справляться с непростыми условиями.

Благодаря природному содержанию клетчатки, витаминов, минералов и фитонутриентов баобаб Nature’s Sunshine идеально подходит для нашей формулы Power Balance, помогая обеспечить питание на основе цельных продуктов и клетчатки.

Баобаб является примером настоящей устойчивости, способствуя социальным, экологическим и экономическим преимуществам для сообществ, занимающихся его заготовкой:

СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Само дерево также имеет большое культурное значение: оно часто служит местом встреч и символом стойкости местных сообществ и окружающего ландшафта. Сохранение здоровых деревьев и спрос на традиционные методы сырья помогают сохранять культуру региона.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Местные женщины собирают плоды баобаба и доставляют их на расположенные поблизости производственные предприятия, создавая возможности для получения дохода благодаря устойчивой заготовке сырья и поддерживая местные семьи и сообщества.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В отличие от многих современных фруктов, которые требуют сбора и последующей обработки для сохранения свежести, плоды баобаба естественным образом высыхают прямо на дереве. Это позволяет собирать, отделять и измельчать мякоть плодов с меньшей потребностью в энергоёмкой обработке.



ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ПОСТАВЩИКАМИ

Выбор правильных партнёров по поставкам имеет ключевое значение для нашей цепочки поставок. Мы выстраиваем долгосрочные отношения с заготовителями дикорастущего сырья, фермерами и дистрибьюторами, которые разделяют нашу увлечённость растительными ингредиентами. Лучшие партнёрские отношения с поставщиками способствуют финансовому, физическому и культурному благополучию сообществ, занимающихся заготовкой сырья, и помогают обеспечивать устойчивую заготовку в будущем.

БАЛАНС МЕЖДУ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ И СПРОСОМ

Одной из наиболее сложных задач нашего бизнеса является согласование доступности натуральных ингредиентов с рыночным спросом на продукцию. Эти ингредиенты не производятся — они выращиваются, поэтому их доступность ограничена сезонами сбора урожая. Высаживая или собирая определённый вид растения, наши поставщики инвестируют в обеспечение его запасов на следующий год.

Это может создавать финансовую нагрузку, особенно для небольших предприятий, поэтому мы тесно сотрудничаем с поставщиками, заключая долгосрочные многолетние контракты. Такие партнёрства помогают обеспечивать стабильность поставок для нас и гарантируют справедливый и предсказуемый доход сообществам, которые выращивают и заготавливают эти растительные ингредиенты.

Самые надёжные цепочки поставок строятся не на разовых сделках — они строятся на прочных партнёрских отношениях.

ТРАДИЦИОННАЯ ЗАГОТОВКА СЫРЬЯ

Заготовка растительного сырья, особенно дикорастущих растений, — это одновременно наука и искусство. Заготовители и сборщики дикорастущего сырья опираются на многолетний практический опыт и традиционные методы, передаваемые из поколения в поколение.

В Nature's Sunshine мы осознаём свою ответственность за повышение осведомлённости об этом уникальном навыке и сохранение доступа к накопленным знаниям для будущих поколений. Мы сотрудничаем с поставщиками, некоммерческими организациями и образовательными учреждениями, которые обучают сборщиков устойчивым методам заготовки и содействуют тому, чтобы принципы устойчивого развития стали отраслевым стандартом.

ИНИЦИАТИВА ПО УСТОЙЧИВОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛЕКАРСТВЕННЫХ РАСТЕНИЙ

С 2023 года Nature's Sunshine участвует в ****Sustainable Herbs Initiative**** совместно с другими представителями отрасли, специализирующимися на растительных ингредиентах. Эта программа объединяет конкурирующие компании для совместного решения сложных и общих для нашей отрасли задач.



Измерение того, что действительно важно

Одной из задач в рамках работы над решением общих сложных проблем является сбор и анализ данных внутри нашей отрасли. Как правило, при оценке воздействия на окружающую среду специализированных растительных ингредиентов представителям отрасли приходится опираться на обобщенные категории продукции, усредненные отраслевые показатели или вторичные данные из-за недостатка информации о конкретных ингредиентах.

ОБМЕН ЗНАНИЯМИ. СОЗДАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ.

В течение 2025 года Nature's Sunshine принимала участие в ежемесячных встречах, посвящённых обмену знаниями и развитию передовых практик в отрасли растительных продуктов.

Участие в Sustainable Herbs Initiative продолжает помогать нам поддерживать нашу команду по закупкам и партнёров программы, укреплять взаимодействие с поставщиками, снижать воздействие на окружающую среду и определять направления для дальнейшего совершенствования всей отрасли.

Формирование более качественных данных о влиянии на растительный мир



СОТРУДНИЧЕСТВО:
Представители отрасли объединяют усилия в рамках инициативы



ИЗМЕРЕНИЕ
Сбор первичных данных об условиях произрастания 20 видов лекарственных растений, используемых в больших объемах.



УЗНАВАЙТЕ БОЛЬШЕ
Формируйте глубокое понимание специфики конкретных ингредиентов, а не полагайтесь исключительно на общие данные по категории.



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ:
поддержка команд по закупкам и укрепление взаимодействия с поставщиками.



УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ:
снижение негативного воздействия и стимулирование масштабных улучшений в отрасли.

Разработано экспертами

Наша команда экспертов по лекарственным растениям неизменно привержена принципам экологической устойчивости, чистоты и качества продукции. Мы инвестируем в устойчивое развитие нашего бизнеса и благополучие сотрудников, уделяя внимание всему: от обучения персонала и повышения эффективности производства до внедрения передовых методов тестирования и использования современного оборудования.



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ И РАЗВИТИЕ СОТРУДНИКОВ

Мы верим, что процветающая организация строится на вовлечённых сотрудниках, сильном лидерстве и культуре постоянного развития. В 2025 году мы укрепили свою приверженность развитию наших сотрудников, инвестируя в развитие лидерских компетенций, расширяя программы обучения эффективной работе и углубляя вовлечённость сотрудников во всех подразделениях компании.

Сотрудничество является одним из ключевых элементов культуры Nature’s Sunshine. На протяжении всего года команды из разных подразделений обменивались знаниями, согласовывали приоритеты и совместно работали над ускорением инноваций. Эти усилия укрепили взаимоотношения внутри компании, улучшили опыт сотрудников и помогли добиться более высоких бизнес-результатов.

ОБУЧЕНИЕ ЛИДЕРСКИМ КОМПЕТЕНЦИЯМ

Начиная с 2025 года и продолжая в 2026 году, мы уделяем особое внимание развитию эффективности сотрудников посредством целевых программ обучения и совершенствования требований к лидерским компетенциям. В рамках этой работы мы внедрили новую **Систему управления эффективностью**, а также определили модели поведения, необходимые для успешной работы руководителей и сотрудников.

Наше обучение лидерским компетенциям начинается с определения стратегических целей компании на ближайшие несколько лет и их согласования с индивидуальными и командными инициативами.

Мы глубоко убеждены в принципах "служашего лидерства" (servant leadership) и никогда не ожидаем от наших сотрудников того, чего не ожидаем от наших руководителей. Обновлённая модель лидерства внедряется в четыре этапа: начиная с высшего руководства компании и постепенно переходя к следующим уровням руководителей и менеджеров.



Вовлечённые сотрудники создают более сильные команды, стимулируют инновации и обеспечивают долгосрочные результаты.

Мы ожидаем, что наши руководители будут демонстрировать приверженность успеху сотрудников, подавая пример такого поведения:

- ☐ Чёткая и последовательная коммуникация
- ☐ Расширение возможностей сотрудников и команд
- ☐ Личный пример в лидерстве
- ☐ Наставничество для достижения высоких результатов
- ☐ Формирование позитивной и инклюзивной культуры

В то же время мы укрепили ожидания от сотрудников, касающиеся ответственности и адаптивности, в том числе:

- * Чёткая коммуникация
- * Ориентация на результат
- * Сотрудничество
- * Решение проблем
- * Адаптивность в динамичной среде



ВИДЕНИЕ РАЗВИТИЯ

В начале 2026 года мы представили наше "Видение развития" (Vision for Growth), включающее нашу миссию, видение и цели до 2032 года. В рамках "Видения развития" были определены семь стратегических приоритетов, а также новые согласованные ценности N.A.T.U.R.E.S., разработанные совместно с нашими глобальными командами для определения дальнейших направлений нашей деятельности.

Этот процесс привёл к созданию 26 ключевых инициатив и формированию 14 команд, работающих над их реализацией и достижением общих целей. Каждый сотрудник определил индивидуальные цели и ключевые результаты (OKR), согласованные с нашими инициативами. Они станут частью ежегодной оценки эффективности сотрудников в конце 2026 года.

В дальнейшем мы стремимся до конца 2026 года внедрить комплексную программу обучения лидерским компетенциям и обновлённую систему показателей эффективности, полностью интегрировав эти принципы во все уровни организации.

Руководствуясь нашими ценностями

- 🌱 **Фонд**
- ✓ **ответственности**
- 🛡️ **Доверие**
- 👥 **Единство**
- ❤️ **Уважение**
- 🏆 **Совершенство**
- ♻️ **Устойчивое развитие**



ГЛОБАЛЬНЫЙ ОПРОС СОТРУДНИКОВ 2025 ГОДА

Для нас, как для глобальной компании, важно слышать мнение всех сотрудников, а не только тех, кто работает в непосредственной близости от головного офиса. В 2025 году мы провели глобальный опрос для оценки вовлеченности персонала; уровень участия в нем составил 88%, а свои отзывы предоставили более 800 сотрудников.

Результаты по направлениям с самыми высокими показателями легли в основу текущих инициатив по укреплению корпоративной культуры, развитию коммуникаций и карьерному росту. Данные по направлениям с наиболее низкими показателями помогли определить план действий для внесения изменений, которые окажут наибольшее влияние на благополучие сотрудников. Сразу после анализа результатов опроса

руководители HR-подразделений провели личные встречи с сотрудниками в каждом регионе, чтобы лучше понять волнующие их вопросы и приоритеты.

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

При среднем стаже работы сотрудников в компании 10,8 года мы обладаем глубокими накопленными знаниями и высоким уровнем долгосрочной вовлеченности. В то же время мы уделяем особое внимание развитию талантливых сотрудников, используя данные для принятия решений и целевые планы развития. Наша совершенствующаяся система управления эффективностью, наряду с внедрением новых показателей эффективности, призвана обеспечить более четкие возможности для профессионального роста, признания достижений и повышения ответственности.

Очные и виртуальные командные выездные встречи предоставили ценные возможности для общения, согласования приоритетов и стратегического планирования. Такие встречи укрепляют наше общее понимание целей и помогают формировать сильную и единую корпоративную культуру.



ЛЬГОТЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ СОТРУДНИКОВ

Забота о здоровье и благополучии — это не просто обещания, которые мы даем нашим клиентам; это обязательства, которые мы берем на себя и по отношению к нашим сотрудникам. Наша комплексная программа вознаграждения включает значимые льготы, способствующие поддержанию общего благополучия сотрудников как в настоящем, так и в будущем.

Эта комплексная программа призвана помочь нашим сотрудникам добиваться успеха как на работе, так и в личной жизни. Более 98% наших сотрудников в США участвуют в корпоративной пенсионной программе 401(k), что свидетельствует о ценности льгот, сформированных с учетом трех ключевых направлений:

Инвестиции в финансовую защищенность наших сотрудников

Инвестиции в благополучие наших сотрудников

Инвестиции в будущее наших сотрудников

СЕМЕЙНАЯ КОМПАНИЯ

Мы хотим, чтобы наши сотрудники гордились компанией, своими коллегами и своей работой, которую они выполняют здесь каждый день. В течение года мы приглашаем сотрудников вместе с их семьями на мероприятия, организованные компанией, — от праздничных мероприятий до экскурсий на наши производственные предприятия.)



Разработано экспертами

СОЗДАВАЯ ЛУЧШИЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ РАБОТЫ

Наш бизнес существует в двух мирах: один глубоко укоренён в уважении к традиционным практикам, а другой находится на переднем крае технологических инноваций. Каждая команда по-своему подходит к сохранению и гармоничному сочетанию традиций с современными технологиями.

“Автоматизация не призвана заменить людей — она призвана дать им возможность выполнять свою работу наилучшим образом”.

Russell Holman | Директор по инженерному обеспечению цепочки поставок



СОЗДАНО ДЛЯ ЛЮДЕЙ

Автоматизируя повторяющиеся задачи по подъёму, наполнению и складыванию, роботизированные системы помогают снизить эргономическую нагрузку на сотрудников, позволяя им сосредоточиться на работе, требующей человеческого суждения и профессиональной экспертизы.

СОЗДАНО ВМЕСТЕ

Наши команды инженеров, специалистов по эксплуатации объектов и производственных подразделений совместно работали над проектом — от разработки концепции до её реализации, создав роботизированную систему, адаптированную к уникальным потребностям нашей производственной среды.

ОРИЕНТАЦИЯ НА ПОСТОЯННОЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

Результат — это не просто автоматизация. Роботизированные решения повышают безопасность, стабильность и качество производственных процессов, одновременно создавая новые возможности для обучения, решения задач и внедрения инноваций в наших производственных командах.



Это постоянное сотрудничество опирается на два ресурса, которые играют важную роль в развитии наших компетенций, решении проблем и, в конечном итоге, создании более эффективных систем для наших операторов и компании:

ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА

Мы ведём постоянно обновляемый внутренний документ, который служит своеобразным перечнем часто задаваемых вопросов и ответов по роботизированной системе Nature’s Sunshine. Сотрудники могут добавлять в него реальные производственные проблемы и способы их решения, помогая формировать накопленные внутри компании знания и обмениваться опытом по устранению неисправностей.

Мы регулярно рассматриваем этот документ всей командой, чтобы поддерживать обмен знаниями и обеспечивать необходимый контекст для возникающих проблем.

ОБУЧЕНИЕ РОБОТОТЕХНИКЕ

Мы используем комплекс учебных материалов, предоставленных производителем, практические рекомендации, разработанные внутренними командами, а также официальные обучающие курсы. Наши команды начинают обучение с базового руководства по программированию роботизированных систем, которое помогает им приобрести необходимые навыки для дальнейшего масштабирования наших систем.

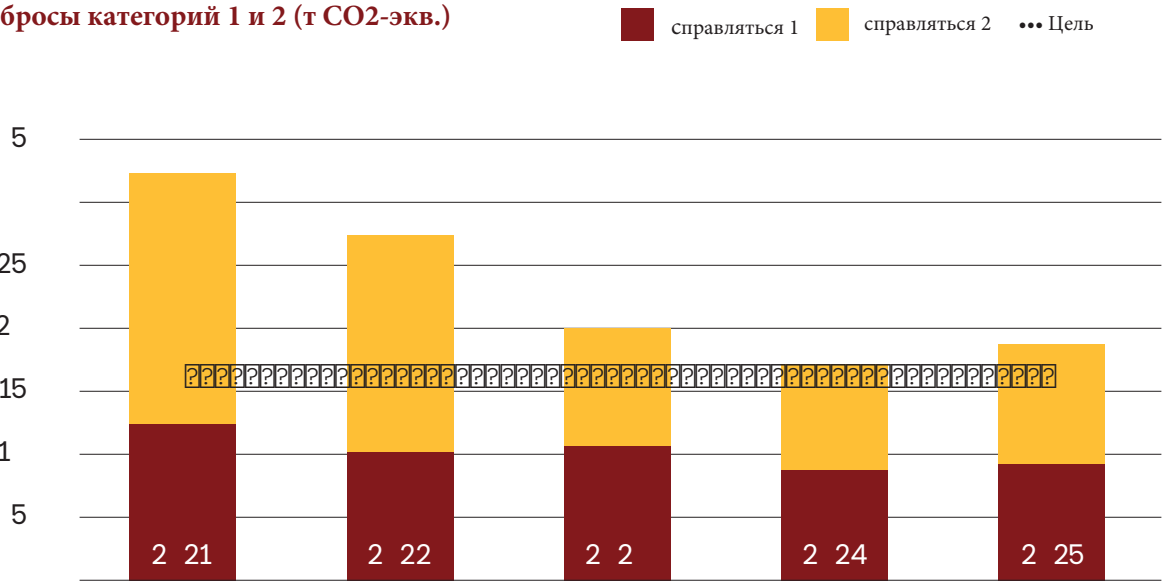
ЭНЕРГИЯ, ВОДА, И ОТХОДЫ

Мы продолжаем находить рациональные способы снижения энергопотребления и затрат, а также сокращения выбросов парниковых газов — от перехода на возобновляемые источники энергии до внедрения технологических усовершенствований.

С момента постановки климатической цели в 2021 году мы добились значительных успехов в сокращении выбросов парниковых газов. Благодаря внедрению технологий и методов работы с низким уровнем выбросов, а также модернизации оборудования, нам удалось сократить выбросы категорий 1 и 2 на 41% по сравнению с базовым уровнем 2021 года. В конечном счете, нам не удалось достичь цели по абсолютному сокращению выбросов на 50% из-за непредвиденных изменений в схемах закупки возобновляемой энергии на ключевых рынках и роста энергопотребления, вызванного увеличением объемов производства на 14% в период с 2024 по 2025 год.

Опираясь на достижения и опыт прошлых лет, мы рассматриваем цели и инициативы в области устойчивого развития, ориентированные на показатели интенсивности выбросов, а не на дополнительное абсолютное сокращение их объема. Мы полагаем, что использование показателя интенсивности выбросов позволит большему числу подразделений Nature’s Sunshine вносить вклад в достижение прогресса с учетом роста объемов производства.

Выбросы категорий 1 и 2 (т CO₂-экв.)



ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ

В конце 2024 года мы заменили три котла, эксплуатировавшиеся более 25 лет, на три новых котла с горелками мощностью 150 ВНР для отопления нашего производственного предприятия. Тепло, вырабатываемое этими котлами, имеет критически важное значение для производства жидких и капсулированных продуктов, а также для отопления наших зданий. После установки новые котлы помогли нам сократить выбросы и повысить общую энергоэффективность.

С 2019 года мы постепенно заменяем лампы накаливания на светодиодное освещение на нашем производственном предприятии. К концу 2025 года 100% наружного освещения и более 65% внутренних помещений нашего производственного предприятия и склада были оснащены светодиодными светильниками. Новые светильники и лампы потребляют на 80–90% меньше энергии по сравнению с традиционным освещением, служат до 25 раз дольше и позволяют снизить эксплуатационные расходы.

год	справляться 1	справляться 2
2021	1,245	1,991
2022	1,021	1,723
2023	1,072	936
2024	873	860
2025	932	966



Оглядываясь на 2025 год и планируя дальнейшие шаги, мы изучаем возможности замены устаревших испарительных охладителей на новые системы кондиционирования воздуха, модернизации наружных дверей и проектирования реконструкций с учётом требований энергоэффективности.

РАБОТАЕМ НА СОЛНЕЧНОЙ ЭНЕРГИИ

Наше основное производственное предприятие в городе Спэниш-Форк, штат Юта, получает 100% необходимой электроэнергии по контрактам на поставку энергии из возобновляемых солнечных источников. Используя обилие солнечного света в штате Юта, мы предотвратили выброс примерно 1 390 тонн CO₂.

Эти контракты также способствуют увеличению доли солнечной энергетики в общей структуре энергоснабжения штата Юта, где около 12% электроэнергии производится из солнечной энергии — это четвёртый по величине показатель среди всех штатов страны.*

*Информация о структуре энергетических ресурсов штата (eGRID2023) в последний раз была опубликована Агентством по охране окружающей среды США (U.S. EPA) за 2023 год.

СОКРАЩЕНИЕ ОТХОДОВ И ЭКОНОМИЯ ВОДЫ

В Nature’s Sunshine мы серьёзно относимся к сокращению отходов. В производстве это означает максимально эффективное использование имеющихся ресурсов, включая сырьё, ингредиенты, воду и рабочее время сотрудников. Всё, что не создаёт дополнительной ценности для готового продукта, например избыточные запасы, материалы и сточные воды, может рассматриваться как отходы. Благодаря стремлению сокращать объём отходов наши команды напрямую снижают операционные расходы, повышают прибыльность, а также предотвращают загрязнение окружающей среды и истощение природных ресурсов.

Наши ключевые меры по сокращению отходов и экономии воды:

СОКРАЩЕНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ ВОДЫ

Благодаря автоматизации, модернизации оборудования и обучению сотрудников мы значительно сократили время переналадки оборудования на линиях по производству жидких продуктов, уменьшив потребность в воде для очистки и потери готовой продукции.

ПОВТОРНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И ПЕРЕРАБОТКА

Стремясь повторно использовать материалы, мы разместили на нашем предприятии 11 контейнеров для раздельного сбора отходов, предназначенных для сбора жидкостей, трубок и пластиковой плёнки для обмотки палет. Это позволяет продлевать срок использования материалов, которые традиционно считались отходами.

ПОВЫШЕНИЕ ОСВЕДОМЛЁННОСТИ

Мы осознаём нашу зависимость от водных ресурсов и признаём, что работаем в нескольких регионах, подверженных засухам. Мы предпринимаем меры по сокращению потребления воды в наших офисах и снижению потребности в воде в производственных процессах.

УСТОЙЧИВАЯ УПАКОВКА

Мы предлагаем целительную силу природы в различных видах упаковки, и у каждой из них есть своя история. При разработке нашей стратегии устойчивой упаковки мы стремимся соблюдать баланс между качеством продукции, оптимизацией производственных процессов, требованиями к транспортировке и растущим спросом потребителей на перерабатываемую упаковку.

Контролируя собственную цепочку поставок и производственные процессы, мы осуществляем надзор за каждым этапом производства — вплоть до упаковки, в которой наша продукция поступает к потребителям. Упаковка — ещё один способ воплотить нашу приверженность принципам устойчивого развития и делиться ими с нашими клиентами.

Стремясь к постоянному совершенствованию, наши производственные, закупочные и маркетинговые команды совместно работают над тем, чтобы подобрать оптимальное упаковочное решение для каждого продукта.

НАШИ ПРИОРИТЕТЫ В ОБЛАСТИ УПАКОВКИ

- ☑ Сохранять качество продукции
- ☑ Сокращать использование материалов
- ☑ Выбирать перерабатываемые материалы
- ☑ Оптимизировать эффективность транспортировки
- ☑ Соответствовать ожиданиям потребителей

ОЖИДАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Наши потребители заботятся об окружающей среде и постоянно ищут способы перерабатывать отходы и сокращать их количество в повседневной жизни. Мы понимаем это благодаря их обращениям в нашу службу поддержки, где они интересуются материалами упаковки, спрашивают, как правильно перерабатывать нашу продукцию, и предлагают идеи для улучшений.

Как глобальная компания, мы работаем на многочисленных рынках, каждый из которых имеет свою специфику инфраструктуры переработки и управления отходами. Наши команды используют отзывы потребителей и экспортных партнёров при разработке упаковки, которая соответствует ожиданиям конкретных рынков в отношении устойчивого развития и качества.

Чтобы продолжать этот диалог, мы изучаем возможности размещения на упаковке информации о правильной переработке, а также стремимся рассказывать о наших инициативах в области устойчивой упаковки более широкой аудитории, не ограничиваясь ежегодным отчётом об устойчивом развитии.



ЛЕГЧЕ ПО СВОЕМУ ВУ ДИЗАЙНУ

Первый шаг в иерархии «Сокращение — повторное использование — "переработка" — это уменьшение общего объёма используемых материалов. Везде, где это возможно, мы продуманно сокращаем количество упаковочных материалов для наших наиболее популярных продуктов. На протяжении многих лет мы уделяем приоритетное внимание модернизации продуктовых линеек и поиску новых способов сохранять неизменное качество продукции, используя при этом более лёгкую упаковку.

Измените упаковку

Сухие продукты и порошки, которые раньше поставлялись в жестких пластиковых банках, теперь перевозятся в легких пластиковых пакетах. Такие пакеты на 66% легче банок, что позволяет снизить вес груза на 90% и сократить объем отходов, образующихся после использования продукции, также на 90%.

ДО
Банка из жесткого пластика

ПОСЛЕ:
Гибкий пакет



На **65%**
меньше пластика
+
Легкий вес



На **66%**
меньше пластика
+
Концентрат



ДО
Жидкость в пластиковой бутылке

ПОСЛЕ
Концентрат в стик-пакетах

ИЗМЕНЯЕМ ПРОДУКТ

Большие пластиковые бутылки тяжело транспортировать, и их использование и ответственная переработка могут быть неудобны для потребителей. Вместо того чтобы изменять упаковку в соответствии с продуктом, Nature's Sunshine изменила формулу некоторых жидких продуктов, переведя их в порошковую форму и упаковав в удобные стики. Эта инновация открыла новые возможности в области упаковки, одновременно позволив сократить использование пластика, сэкономить место при транспортировке и хранении, а также снизить выбросы, связанные с перевозками.

Ранее доступный только в жидкой форме, **Хлорофилл** теперь предлагается в удобных стиках, которые содержат на 25% больше хлорофилла в одной порции, обеспечивают в два раза больше порций и стоят примерно на 70% дешевле, чем наш жидкий хлорофилл. Производство стиков также требует на 90% меньше энергии, при их изготовлении используется значительно меньше энергии и воды, а после завершения срока эксплуатации на полигоны захоронения отходов отправляется на 98% меньше отходов.

Вместо того чтобы
менять упаковку под
продукт, компания
Nature's Sunshine
изменила сам
продукт, чтобы он
лучше
соответствовал
вариантам упаковки.



Разработано экспертами

Группа разработки методик

Мы проводим сотни испытаний наших ингредиентов, производственных процессов и готовой продукции, чтобы гарантировать высочайшее качество. Однако иногда мы разрабатываем настолько инновационные продукты, что для них ещё не существует соответствующих методов испытаний. Если необходимый метод испытаний отсутствует, наша группа разработки методов (Method Development Group) разрабатывает новый метод, который позволяет обеспечить качество продукции и повышать отраслевые стандарты. "Группа разработки методов" — это межфункциональная команда, работающая на основе сотрудничества и включающая представителей отделов закупок и снабжения, разработки продуктов, обеспечения и контроля качества, а также производства. Каждый из этих представителей...

Каждый из этих представителей привносит экспертные знания и профессиональный взгляд своего подразделения, применяя их для разработки аналитических методов испытаний и их валидации для новых и уже существующих продуктов. Фактически, эта команда настолько успешно разрабатывает методики испытаний, что некоторые из созданных ею методов в настоящее время рассматриваются в качестве отраслевых стандартов и могут быть приняты другими компаниями, способствуя повышению требований к качеству во всей нашей отрасли.

Прозрачность информации о продукте и просвещение

Распространённым заблуждением является мнение, что наша отрасль не регулируется и не подвергается проверкам. В Nature's Sunshine наши команды совместно работают над тем, чтобы исключить любые сомнения в качестве нашей продукции благодаря строгим испытаниям в рамках контроля качества, процедурам обеспечения качества и сертификации независимыми третьими сторонами. Мы проверяем наши ингредиенты на содержание активных веществ, чистоту и состав и открыто предоставляем результаты этих испытаний. Мы проводим обучение

Мы проводим обучение для наших сотрудников, чтобы они могли уверенно и последовательно рассказывать о нашей приверженности качеству и делиться нашей миссией — улучшать жизнь людей благодаря силе природы. От закупки ингредиентов высочайшего качества непосредственно у источника до разработки инновационных продуктов и проведения испытаний — мы предъявляем к себе самые высокие требования.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА И КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА

Хотя термины "обеспечение качества" и "контроль качества" часто используются как взаимозаменяемые, в Nature's Sunshine они основываются на разных принципах и подходах. Оба направления необходимы для производства высококачественной продукции, которая соответствует или превосходит требования нормативных документов и ожидания потребителей.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА

Процесс или система, направленные на активное предотвращение проблем с качеством или возникновения дефектов, обеспечивая соответствие продукции установленным спецификациям качества, заявленным маркетинговым характеристикам и нормативным требованиям.



КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА

Комплекс мероприятий, таких как испытания и инспекции, направленных на то, чтобы потребителям поставлялась только продукция, соответствующая установленным стандартам качества.

Лабораторные испытания



ИДЕНТИФИКАЦИЯ И СОСТАВ

Является ли этот ингредиент именно тем, за что его выдают? Поскольку многие наши ингредиенты уже подверглись обработке, определить их точный состав только при визуальном осмотре может быть сложно. Чтобы подтвердить соответствие получаемых ингредиентов заявленным характеристикам и нашим требованиям к сырью, мы анализируем их компоненты с использованием высокоэффективной жидкостной хроматографии (HPLC), высокоэффективной тонкослойной хроматографии (HPTLC), масс-спектрометрии с индуктивно связанной плазмой (ICP-MS) и газовой хроматографии (GC). Мы поддерживаем библиотеку характеристик ингредиентов из различных регионов и сопоставляем полученные от поставщиков образцы с эталонными характеристиками, чтобы подтвердить идентичность ингредиентов.



КОНЦЕНТРАЦИЯ АКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ

Обладает ли этот ингредиент необходимыми свойствами? Наши формулы разработаны таким образом, чтобы обеспечивать точную концентрацию активных ингредиентов и соединений. Мы проводим испытания для оценки содержания и активности соединений в ингредиентах и определения их соответствия установленным спецификациям. Например, для соответствия требованиям наших рецептур и заявленным маркетинговым характеристикам мы устанавливаем для витамина С требование по чистоте на уровне 99%.



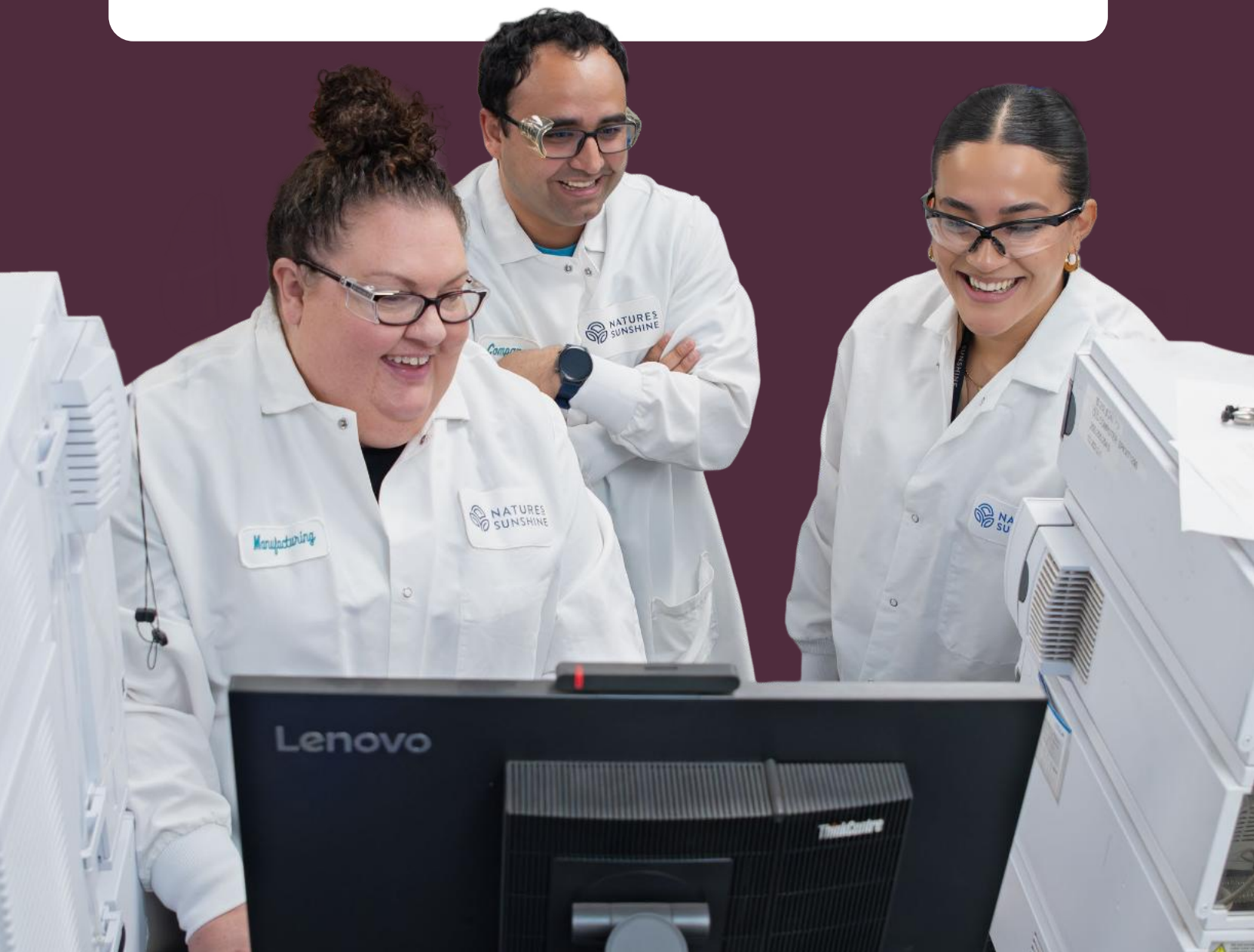
ЧИСТОТА

Содержатся ли в ингредиенте примеси? Мы проверяем все наши ингредиенты на наличие примесей, которые могут попасть в сырьё в процессе сбора или обработки. К ним могут относиться растворители, оставшиеся после жидкостной экстракции, тяжёлые металлы, микроорганизмы, пестициды или загрязнения в виде почвы в порошкообразном растительном сырье. Мы не допускаем наличия примесей в наших ингредиентах. При их обнаружении мы принимаем корректирующие меры совместно с поставщиком.

“

Подготовка заняла несколько лет, но мы рады, что теперь наши данные стали более структурированными и доступными. LIMS позволяет нам поддерживать темпы роста, которые было сложно обеспечивать при использовании бумажной системы. Переход на цифровой формат позволит нам работать эффективнее и быстрее выпускать продукцию на рынок. Программное обеспечение также поможет нам своевременно выявлять тенденции, чтобы мы могли предотвращать проблемы ещё до их возникновения.”

Sarah Korb | Старший менеджер по обеспечению качества — химическая лаборатория



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЧЕСТВА ЛАБОРАТОРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Недавно Nature’s Sunshine завершила полномасштабное внедрение системы управления лабораторной информацией (LIMS), переведя процессы анализа с бумажного документооборота на более организованную и доступную цифровую систему.

LIMS помогает снизить риск человеческих ошибок, обеспечивает более комплексное отслеживание образцов и упрощает доступ к результатам испытаний и их анализ для учёных и других сотрудников. Это способствует более оперативному принятию решений и помогает гарантировать соответствие наших ингредиентов высоким стандартам качества.

Сертификация продукции и процессов

Мы не ожидаем, что потребители будут просто доверять нашим словам, когда речь идёт о передовых методах контроля качества, которые мы применяем в отрасли. Мы подтверждаем качество нашей продукции и производственных процессов благодаря ряду сертификатов, выданных независимыми третьими сторонами. Поскольку для каждой сертификации предусмотрен собственный график аудитов, наша команда по качеству неизменно поддерживает самые высокие стандарты и в любой момент готова к прохождению аудита.

Мы имеем сертификаты в области системы управления качеством, включая ISO 9001, а наши лаборатории сертифицированы в соответствии с ISO 17025. Соответствие требованиям надлежащей производственной практики (GMP) подтверждено сертификатами National Sanitation Foundation (NSF), Therapeutic Goods Administration (TGA) и Департамента сельского хозяйства штата Юта (Utah Department of Agriculture).

Одновременно несколько сотрудников нашей команды по качеству прошли углублённое обучение по системе анализа рисков и критических контрольных точек (НАССР) и получили сертификацию в качестве квалифицированных специалистов по профилактическому контролю (PCQI).

Эти сертификаты расширяют знания и ресурсы, направленные на укрепление наших внутренних программ обеспечения безопасности пищевой продукции, а также соответствующих программ наших поставщиков и партнёров.

NSF

Добровольная независимая сертификация, подтверждающая, что продукция — в частности, пищевое оборудование, фильтры для воды и пищевые добавки — соответствует строгим стандартам безопасности, качества и охраны здоровья.

TGA

Сертификация продукции или производственного предприятия, подтверждающая соответствие строгим австралийским требованиям в области безопасности, качества и эффективности.

HALAL И KOSHER

Сертифицированное подтверждение того, что ингредиенты продукции, наши производственные предприятия и производственные процессы соответствуют строгим требованиям соответствующих религиозных и диетических норм.

Чтобы узнать больше о конкретных сертификатах, посетите наш веб-сайт.

ISO 9001
ISO 17025
CERTIFIED



Разработано экспертами

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ ПО АЛОЭ (IASC)

International Aloe Science Council (IASC) — некоммерческая отраслевая организация, миссия которой заключается в развитии, продвижении и представлении индустрии алоэ вера посредством образовательного, научного и саморегулирующего лидерства и предоставления соответствующих рекомендаций.

IASC служит площадкой для разработки и обмена передовыми практиками, а также формирования общих стандартов для производителей алоэ, переработчиков сырья, производителей готовой продукции, испытательных лабораторий, врачей, учёных и других участников отрасли.

Nature’s Sunshine активно участвует в деятельности IASC, внося вклад в отраслевые исследования. В начале 2025 года компания также стала участником специальной серии публикаций Member Spotlight, посвящённой членам организации.

Для получения сертификации IASC Nature’s Sunshine предоставляет свои производственные предприятия и продукцию для прохождения программы аудитов и строгих испытаний, призванных гарантировать нашим потребителям:

- Достоверность информации на маркировке продукции с алоэ вера.
- Количество алоэ вера в продукте соответствует требованиям IASC к содержанию алоэ вера.
- Качество и чистота алоэ вера в продукте соответствуют стандартам IASC.
- Алоэ вера, используемое в продукции, поступает из сертифицированного источника.



Продукция Nature’s Sunshine, имеющая сертификацию IASC, включает популярные гель алоэ вера и сок алоэ вера.



Обучение укрепляет уверенность — в наших продуктах, наших сотрудниках и в каждом общении с потребителями.

ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОДУКЦИИ И ОБСЛУЖИВАНИЕ КЛИЕНТОВ

Мы делимся своей увлечённостью природой и нашей продукцией посредством целенаправленного, продуманного и прозрачного взаимодействия.

Для наших сотрудников — наших главных сторонников и представителей бренда — мы создаём возможности стать экспертами в области нашей продукции, отрасли, поставщиков и производственных процессов. Наши профильные эксперты (SME) проводят образовательные презентации и обучение, посвящённые новым продуктам, организуют внутренние фокус-группы и даже программы ознакомления с работой коллег на их рабочих местах.

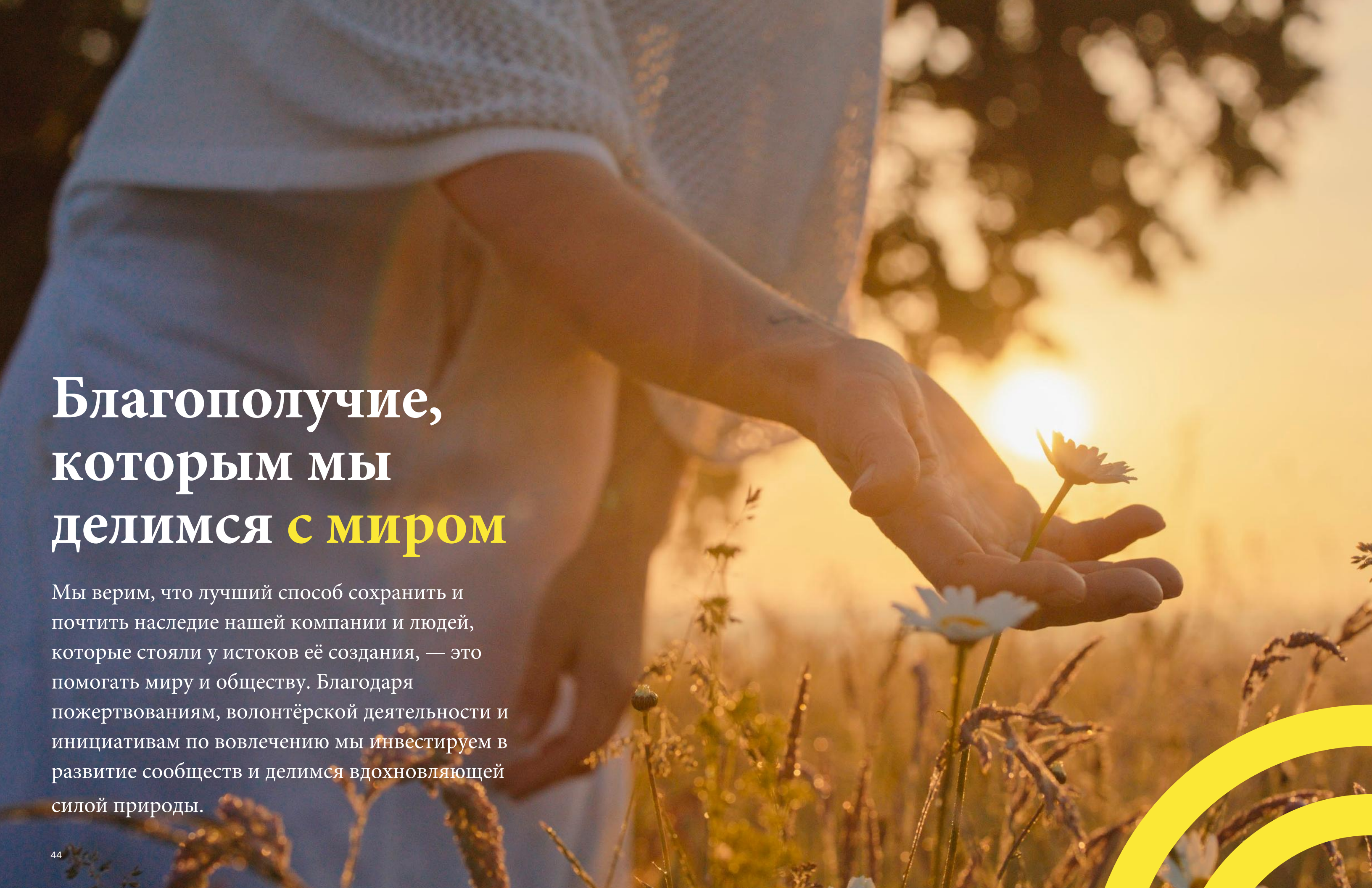
Мы обеспечиваем команды, непосредственно взаимодействующие с клиентами, обучением по продукции и ответами на часто задаваемые вопросы, а также предоставляем понятный канал для передачи более сложных запросов соответствующим внутренним экспертам.

Для клиентов, которые хотят узнать больше, мы предлагаем обширную информацию о наших ингредиентах, продукции и отрасли. На нашем веб-сайте мы размещаем информацию об эффективности продукции, её полезных свойствах, а также подробные сведения об активных ингредиентах.

Клиентам, которые интересуются нашей деятельностью, мы предлагаем узнать больше о компании через наш веб-сайт, чаты службы поддержки клиентов, публикации, мероприятия, подкасты, статьи в блоге, социальные сети, а также во время личных консультаций с дистрибьюторами.

Мы анализируем отзывы клиентов и оцениваем качество наших ответов, чтобы постоянно совершенствовать клиентский опыт. Для оценки нашего прогресса и эффективности мы используем несколько ключевых показателей эффективности (KPI), связанных с результатами работы наших сотрудников в области обслуживания клиентов и удовлетворённости клиентов.

Наши команды еженедельно проводят презентации для отдела продаж, дистрибьюторов и отраслевых партнёров, информируя их о результатах работы с отзывами клиентов и вопросах, связанных с удовлетворённостью клиентов.

A person wearing a light blue dress is holding a small white daisy flower in their hand. The background is a warm, golden sunset with a bright sun low on the horizon, creating a bokeh effect with trees and foliage. The overall mood is peaceful and hopeful.

Благополучие, которым мы делимся **с миром**

Мы верим, что лучший способ сохранить и почтить наследие нашей компании и людей, которые стояли у истоков её создания, — это помогать миру и обществу. Благодаря пожертвованиям, волонтёрской деятельности и инициативам по вовлечению мы инвестируем в развитие сообществ и делимся вдохновляющей силой природы.

Наше глобальное влияние:

в 2025 году мы отметили результаты нашей благотворительной деятельности осуществляемой в рамках подобных инициатив:

КАНАДА

Собрали и передали в дар 250 детских рюкзаков, бутылок для воды и пеналов организации **Knight's Table**, которая занимается решением проблем бедности и бездомности в Канаде.



ЯПОНИЯ

Передали средства, полученные от продажи продукции, организации **Tokyo Zeni Ginko** для поддержки программ, направленных на предотвращение жестокого обращения с детьми.

ТАИЛАНД

Пожертвовали средства на приобретение предметов первой необходимости для пострадавших от наводнений и землетрясений в Мандалае, Мьянма. Помощь включала наборы для выживания (рис, консервы, лекарства и т. д.), бутилированную питьевую воду, базовые столовые принадлежности (ложки, миски, тарелки, чашки) и средства личной гигиены (мыло, гигиенические прокладки, зубную пасту).



ИНДОНЕЗИЯ

Провели мероприятие по сдаче крови с участием 100 человек. Компания Synergy Indonesia также предоставила бесплатные образцы продукции, закуски и напитки для всех доноров крови и независимых дистрибьюторов, поддерживавших это мероприятие.



Руководствуясь своей миссией и опираясь на людей, мы продолжаем создавать более здоровые сообщества и светлое будущее для будущих поколений.

ВЛИЯНИЕ НА СООБЩЕСТВА И ИНВЕСТИЦИИ В ИХ РАЗВИТИЕ

Для Nature's Sunshine забота о здоровье всегда означала нечто большее, чем просто продукция — это стремление создавать долгосрочное позитивное влияние на планету, наши сообщества и людей, которым мы служим.

В 2024 году мы отметили значимое достижение: благодаря нашим программам, партнёрствам и инициативам наша деятельность оказала влияние более чем на 1 миллион человек по всему миру.

Это достижение вдохновляет нас ставить ещё более амбициозные цели для Impact Foundation и расширять направления, в которых мы поддерживаем здоровье, защищаем окружающую среду и расширяем возможности сообществ по всему миру.

711

часов волонтерской работы 2025 года

460

Волонтеры 2025 года

СОЕДИНЁННЫЕ ШТАТЫ

Упаковали и отправили 105 624 порции еды, которых достаточно, чтобы обеспечивать питанием 289 детей ежедневно в течение одного года, для последующей передачи в уязвимые сообщества Камбоджи и Замбии.



СОХРАНЯЕМ ПЛАНЕТУ

В День Земли сотрудники Nature’s Sunshine впервые приняли участие в организованной компанией общественной экологической акции по уборке территории в городе Лихай, штат Юта. 64 сотрудника из всех подразделений** вышли на уборку, чтобы собрать мусор, обеспечить его ответственную переработку и привести в порядок местные зелёные зоны. Это было больше, чем просто мероприятие — наглядная демонстрация того, как наши совместные действия помогают сохранять планету, которую мы все называем своим домом.

В дальнейшем мы планируем официально закрепить экологические пожертвования в качестве одного из ключевых направлений нашей деятельности по поддержке сообществ, открывая возможности для поддержки инициатив, связанных с чистой водой, восстановлением лесов и охраной природы по всему миру.

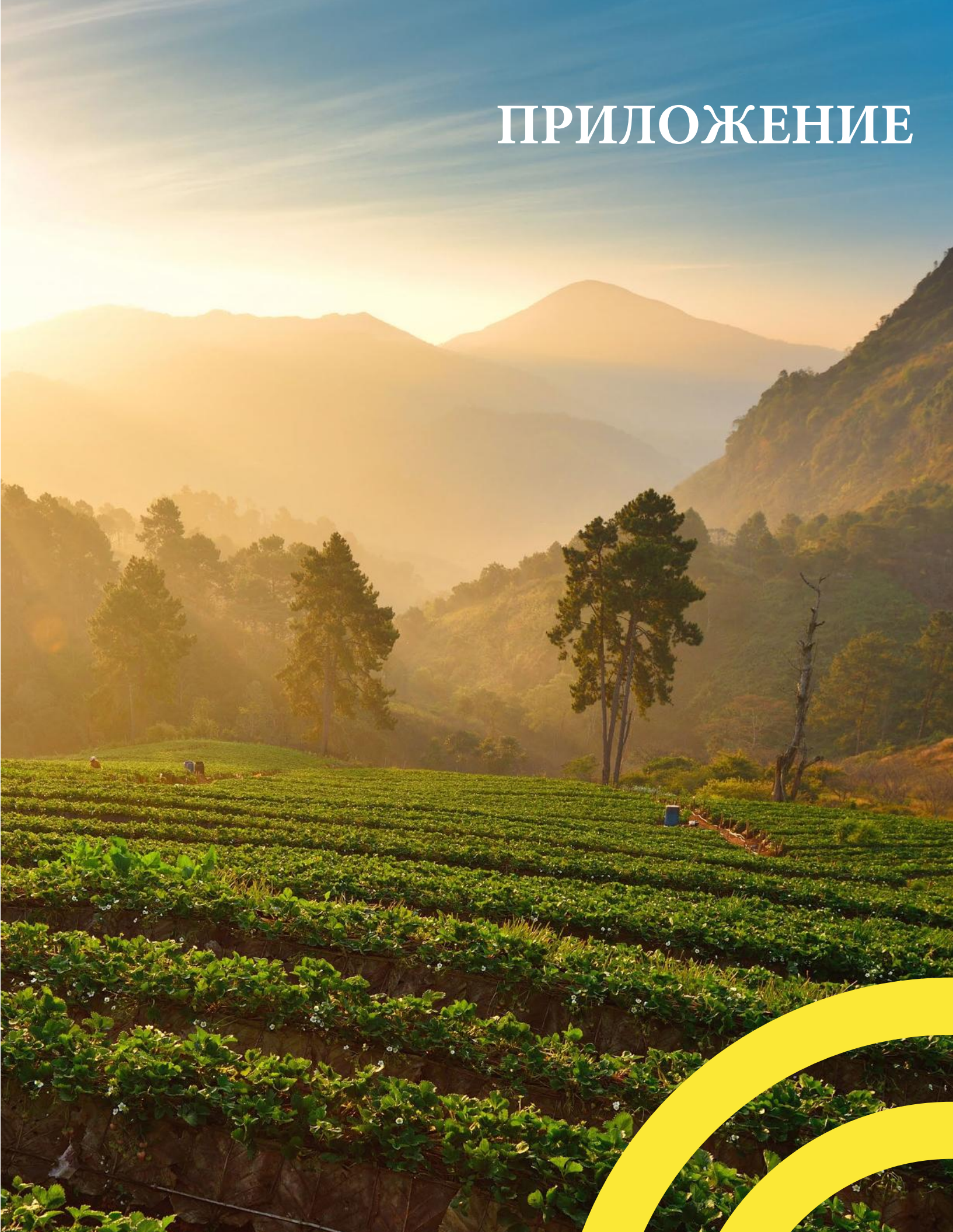


ПАРТНЁРСТВО С СООБЩЕСТВАМИ

Деятельность Nature’s Sunshine выходит за рамки наших собственных операций — мы создаём партнёрства, которые демонстрируют, как ответственные подходы к ведению бизнеса могут непосредственно способствовать значимым социальным изменениям. В 2025 году наше продолжающееся сотрудничество с Vitamin Angels обеспечило 100 000 человек жизненно важной нутритивной поддержкой, помогая бороться с недоеданием и способствуя укреплению здоровья в уязвимых сообществах.

В глобальном масштабе наш подход отличается разнообразием и стратегической направленностью. Некоторые инициативы предусматривают финансовые пожертвования. Другие партнёрства включают предоставление продукции или поддержку локальных программ посредством небольших по масштабу вкладов — таких как наборы для поддержания здоровья, местные акции по сбору продуктов питания и общественные образовательные мероприятия. Это показывает, что даже небольшой вклад способен изменить ситуацию к лучшему.

В дальнейшем мы стремимся установить дополнительные долгосрочные партнёрства, которые будут способствовать реализации миссии нашей **Impact Foundation**.



ИНДЕКС СТАНДАРТА SUSTAINABILITY ACCOUNTING
STANDARDS BOARD (SASB)

ОТРАСЛЕВОЙ СТАНДАРТ SASB ДЛЯ ПЕРЕРАБОТАННЫХ
ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

КОД	Бухгалтерский показатель	РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ
РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ		
FB-PF-130a.1	(1) Общее потребление энергии	Категория 1: 4,829,522 кВт·ч Категория 2: 7,198,751 кВт·ч Энергия, вода и отходы, стр. 32
	(2) Доля электроэнергии из сети	60% Энергия, вода и отходы, стр. 32
	(3) Процент возобновляемых источников энергии	42% Энергия солнца — стр. 33
Управление водными ресурсами		
FB-PF-140a.1	(1) Общий объем забора воды	67,447 m3
	(2) Общий объем потребляемой воды, доля регионов с высоким или чрезвычайно высоким базовым уровнем дефицита водных ресурсов (%)	ЕОчень высокий: 873 м³ (1%) Высокий: 54 981 м³ (82%) Средний — высокий: 4 992 м³ (7%) Низкий — средний: 882 м³ (1%) Низкий: 5 718 м³ (8%) Энергия, вода и отходы, стр. 32
FB-PF-140a.2	Количество случаев несоблюдения требований, касающихся разрешений, стандартов и норм в отношении количества и/или качества воды.	Nature’s Sunshine не располагает информацией о каких-либо случаях несоблюдения требований разрешений, стандартов или нормативных актов, связанных с количеством и/или качеством водных ресурсов. Компания поддерживает внутренние процессы, направленные на обеспечение соблюдения применимых экологических требований.
FB-PF-140a.3	Описание рисков, связанных с управлением водными ресурсами, и обсуждение стратегий и методов их снижения.	Nature’s Sunshine признаёт важнейшую роль водных ресурсов в своей деятельности и цепочке поставок. В соответствии с положениями нашей Экологической политики (Environmental Policy) компания стремится сокращать потребление воды и объём водных отходов в рамках своей деятельности и цепочки поставок. Учитывая важность воды для выращивания трав и растений, используемых в нашей продукции, компания уделяет особое внимание потенциальным рискам, связанным с доступностью и качеством водных ресурсов.
Безопасность пищевых продуктов		
FB-PF-250a.1	Аудит Global Food Safety Initiative (GFSI): (1) уровень несоответствий и (2) уровень выполнения корректирующих действий, связанных с: (a) существенными и (b) незначительными несоответствиями.	Nature’s Sunshine не подпадает под требования проведения аудитов Global Food Safety Initiative (GFSI), поскольку наша продукция классифицируется как пищевые добавки, а не как традиционные пищевые продукты. Однако мы поддерживаем самые высокие стандарты качества и безопасности благодаря комплексной системе управления качеством. Мы имеем сертификацию International Organization for Standardization (ISO) 9001:2015 и соблюдаем требования раздела 111 главы 21 Свода федеральных нормативных актов США (21 CFR Part 111), регулирующие производство пищевых добавок.
FB-PF-250a.2	Процент ингредиентов, закупаемых у производственных предприятий поставщиков первого уровня (Tier 1), сертифицированных по программе сертификации безопасности пищевой продукции, признанной **Global Food Safety Initiative (GFSI).	Наша приверженность безопасности включает строгие внутренние испытания всей продукции, гарантирующие её соответствие национальным и международным стандартам качества, включая надлежащую производственную практику (GMP), сертификацию National Sanitation Foundation (NSF) и сертификацию Therapeutic Goods Administration (TGA). Эти меры подтверждают нашу приверженность производству безопасной и высококачественной продукции, способствующей поддержанию здоровья и благополучия потребителей.

КОД	АБухгалтерский показатель	РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ
FB-PF-250a.3	(1) Общее количество полученных уведомлений о нарушениях требований безопасности пищевых продукто (2) Процент устранённых нарушений	В 2025 году компания Nature’s Sunshine не получала никаких уведомлений о нарушениях требований безопасности пищевой продукции.
FB-PF-250a.4	(1) Количество проведённых отзывов продукции (2) Общее количество отозванной пищевой продукции	В 2025 году компания Nature’s Sunshine не объявляла об отзыве какой-либо продукции.
Здоровье и питание		
FB-PF-260a.1	Выручка от продуктов, маркированных и/или продвигаемых с указанием свойств, способствующих укреплению здоровья и полноценному питанию.	Компания Nature’s Sunshine стремится разрабатывать и предлагать на рынке высококачественные биологически активные добавки, способствующие поддержанию здоровья и хорошего самочувствия потребителей. Будучи компанией, опирающейся на научный подход к вопросам питания, мы получаем основную часть выручки от реализации продукции, созданной с учетом ее пользы для здоровья и питательной ценности.
FB-PF-260a.2	Описание процесса выявления и управления продуктами и ингредиентами, связанными с вопросами питания и здоровья потребителей.	Nature’s Sunshine применяет научно обоснованный подход к разработке рецептур и выбору ингредиентов, уделяя первостепенное внимание здоровью потребителей и полноценности состава продукции. Каждый ингредиент проходит всестороннюю проверку, включая контроль чистоты, биологической активности и безопасности.
Маркировка и маркетинг продукции		
FB-PF-270a.1	Доля рекламных показов (1) на детскую аудиторию и (2) на детскую аудиторию с рекламой продуктов, соответствующих рекомендациям по питанию	Маркетинговая деятельность Nature’s Sunshine направлена на информирование взрослых потребителей о преимуществах наших биологически активных добавок посредством ответственной и прозрачной коммуникации. В связи с этим мы не отслеживаем показы рекламы, специально ориентированной на детей, и не занимаемся продвижением среди детей продукции, соответствующей рекомендациям по питанию.
FB-PF-270a.2	Выручка от продукции с маркировкой (1) содержит генетически модифицированные организмы (ГМО) и (2) без ГМО	В настоящее время Nature’s Sunshine не ведет учет выручки от реализации продукции, маркированной как содержащая генетически модифицированные организмы (ГМО) или не содержащая их. Хотя подавляющая часть используемых нами ингредиентов не содержит ГМО, мы не проходим независимую сертификацию для нанесения маркировки без ГМО.
FB-PF-270a.3	Количество случаев несоблюдения отраслевых или нормативных требований к маркировке и/или кодексов маркетинговой практики	Nature’s Sunshine соблюдает все применимые требования к маркировке и маркетингу. Нам не известно о каких-либо случаях несоблюдения отраслевых или нормативных стандартов и правил в отношении маркировки или маркетинговой деятельности.
FB-PF-270a.4	Общая сумма денежных потерь в результате судебных разбирательств, связанных с маркировкой и/или методами маркетинга.	Компания Nature’s Sunshine не понесла никаких финансовых убытков в результате судебных разбирательств, связанных с маркировкой продукции или методами маркетинга.
Упаковка и управление жизненным циклом		
FB-PF-410a.1	(1) Общий вес упаковки	Экологичная упаковка, стр. 35
	(2) Доля материалов, полученных путем переработки и/или из возобновляемых источников	Экологичная упаковка, стр. 35
	(3) Доля материалов, пригодных для переработки, повторного использования и/или компостирования	Экологичная упаковка, стр. 35

КОД	Бухгалтерский показатель	РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ
FB-PF-410a.2	Обсуждение стратегий снижения воздействия упаковки на окружающую среду на протяжении всего ее жизненного цикла.	Экологичная упаковка, стр. 35
Воздействие цепочки поставок ингредиентов на окружающую среду и общество		
FB-PF-430a.1	Доля покупаемых пищевых ингредиентов, сертифицированных в соответствии с независимыми экологическими и/или социальными стандартами, а также доля по каждому стандарту.	Компания Nature’s Sunshine привержена принципам ответственного снабжения, интегрируя вопросы экологической и социальной ответственности в процесс закупки ингредиентов. Хотя в настоящее время компания не отслеживает долю пищевых ингредиентов, сертифицированных по сторонним стандартам, она тесно сотрудничает с поставщиками для поддержания высоких стандартов устойчивого развития. В рамках своей программы закупок Nature’s Sunshine взаимодействует с поставщиками, поощряя применение методов регенеративного и органического земледелия, а также экологически ответственных подходов. На этапе производства компания сотрудничает с признанными органами по сертификации, чтобы гарантировать качество продукции и соблюдение принципов экологической ответственности. Ответственное снабжение (стр. 16) Сертификация продукции и процессов (стр. 41)
FB-PF-430a.2	Аудит социальной и экологической ответственности поставщиков: (1) доля несоответствий и (2) доля соответствующих корректирующих действий в отношении (a) значительных и (b) незначительных несоответствий.	Ответственные закупки, стр. 16
Закупка ингредиентов		
FB-PF-440a.1	Доля пищевых ингредиентов, получаемых из регионов с высоким или чрезвычайно высоким базовым уровнем дефицита водных ресурсов.	Nature’s Sunshine не ведет отдельного учета ингредиентов, получаемых из регионов, испытывающих дефицит водных ресурсов; тем не менее, вопросы водопользования учитываются в рамках риск-ориентированной модели комплексной проверки (дью-дилидженс) по всей глобальной цепочке поставок. Ответственный подход к закупкам, стр. 16
FB-PF-440a.2	Перечень приоритетных пищевых ингредиентов и обсуждение рисков, связанных с их закупкой, с учетом экологических и социальных факторов.	Ответственные закупки, стр. 16
Показатели активности		
FB-PF-000.A	Вес реализованной продукции	Nature’s Sunshine оценивает объемы деятельности по количеству произведенных единиц готовой продукции. В 2025 году на производственных мощностях Nature’s Sunshine было выпущено 16,3 млн единиц готовой продукции.
FB-PF-000.B	Количество производственных объектов	Продукция Nature’s Sunshine продается в США и отгружается непосредственно с наших производственных и складских комплексов, расположенных в г. Спэниш-Форк (штат Юта), а также с региональных складов в городах Колумбус (штат Огайо), Даллас (штат Техас) и Атланта (штат Джорджия). Каждое зарубежное подразделение располагает собственными складскими мощностями и запасами продукции для обеспечения потребностей клиентов. Nature’s Sunshine Products, Inc. — отчет по форме 10-K (2025 г.)

Индекс Global Reporting Initiative (GRI)

GRI 2: Общая информация

НЕТ.	Требование о предоставлении отчетности	РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ
Организация и практика ее отчетности		
2-1	Организационные вопросы	Об этом отчете — стр. 58
2-2	Организации, включенные в отчетность по устойчивому развитию	Охват отчетности, стр. 58
2-3	Отчетный период, периодичность и контактное лицо	Подробнее об этом отчете — на стр. 58
2-4	Повторное изложение информации	В данном отчете не содержится пересмотренных данных. Все представленные сведения и раскрытая информация отражают наиболее актуальные и точные данные, имевшиеся в распоряжении на момент подготовки отчета.
2-5	Внешнее заверение	Настоящий отчет был подготовлен при внешней поддержке и прошел внутреннюю проверку; внешнее заверение на данном этапе не проводилось.
Виды деятельности и работники		
2-6	Виды деятельности, цепочка создания стоимости и другие деловые связи	О компании Nature’s Sunshine, стр. 6
2-7	Сотрудники	По состоянию на 31 декабря 2025 года численность наших сотрудников составляла 806 человек. – Азиатско-Тихоокеанский регион: 245 – Северная Америка: 432 – EMEA: 39 – Латинская Америка: 90 Nature’s Sunshine Products, Inc., отчет по форме 10-K (2025 г.), стр. 9
2-8	Работники, не являющиеся наемными работниками	Nature’s Sunshine сотрудничает с глобальной сетью независимых консультантов, которые занимаются продвижением и реализацией продукции компании (средств для поддержания здоровья и товаров для личной гигиены) напрямую потребителям. Более подробная информация представлена в финансовой отчетности. Nature’s Sunshine Products, Inc., отчет по форме 10-K (2025 г.), стр. 5.
Управление		
2-9	Структура управления и состав	Подробную информацию о структуре и составе Совета директоров см. в Заявлении о голосовании по доверенности (Proxy Statement) компании Nature’s Sunshine Products за 2026 год.
2-10	Выдвижение и отбор высшего органа управления	Подробную информацию о структуре и составе Совета директоров см. в Заявлении о голосовании по доверенности (Proxy Statement) компании Nature’s Sunshine Products за 2026 год.
2-11	Председатель высшего органа управления	Хайди Виссмиллер занимает должности председателя совета директоров и члена совета директоров. Подробная информация о структуре и составе совета директоров представлена в заявлении о голосовании (Proxy Statement) компании Nature’s Sunshine Products за 2026 год.
2-12	Роль высшего органа управления в контроле за управлением воздействиями	Комитет по вопросам управления и Комитет по управлению рисками несут основную ответственность за контроль над управлением воздействием, связанным с вопросами устойчивого развития. Обязанности этих комитетов подробно изложены в соответствующих положениях о них.

НЕТ.	Требование о предоставлении отчетности	РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ
2-13	Делегирование ответственности за управление воздействиями	Совет директоров через комитеты по вопросам управления и управления рисками осуществляет контроль за тем, как Nature's Sunshine Products управляет своим воздействием на экономику, окружающую среду и общество. В настоящее время проводится оценка обязанностей в сфере ESG; общее руководство этим процессом осуществляет высшее руководство компании. Отчетность перед Советом директоров предоставляется не реже одного раза в год или по мере необходимости.
2-14	Роль высшего органа управления в отчетности в области устойчивого развития	Совет директоров осуществляет общее руководство деятельностью в области устойчивого развития, в то время как высшее руководство и профильные подразделения отвечают за подготовку отчетности и раскрытие информации. Процесс анализа информации об устойчивом развитии строится с учетом меняющихся бизнес-приоритетов и требований регулирующих органов.
2-15	Конфликты интересов	Вопросы, связанные с конфликтом интересов, рассматриваются Комитетом по корпоративному управлению в целях обеспечения прозрачности и соблюдения нормативных требований. Дополнительную информацию можно найти в Заявлении о голосовании по доверенности (Proxy Statement) компании Nature's Sunshine Products на 2026 год.
2-16	Сообщение о критически важных проблемах	Ключевые вопросы решаются в рамках установленных процессов управления, а отчетность приводится в соответствие с потребностями бизнеса и регуляторными требованиями.
2-17	Совокупные знания высшего органа управления	Совокупные знания, навыки и опыт Совета директоров поддерживаются благодаря принятым практикам корпоративного управления, включая требования к квалификации директоров и программы их непрерывного обучения. Дополнительную информацию можно найти в Заявлении о голосовании (Proxy Statement) компании Nature's Sunshine Products на 2026 год.
2-18	Оценка эффективности деятельности высшего органа управления	Совет директоров регулярно оценивает эффективность своей деятельности, включая контроль за воздействием на экономику, окружающую среду и общество. Дополнительная информация представлена в документе Nature's Sunshine Products «Proxy Statement» (информационный бюллетень для голосования акционеров) на 2026 год.
2-19	Политика в области вознаграждения	Заявление о голосовании по вопросам повестки дня собрания акционеров Nature's Sunshine Products на 2026 год..
2-20	Процесс определения вознаграждения	Заявление о голосовании по вопросам повестки дня собрания акционеров Nature's Sunshine Products на 2026 год.
2-21	Соотношение совокупного годового вознаграждения	Nature's Sunshine Products не раскрывает соотношение совокупного годового вознаграждения.
Стратегия, политика и практика		
2-22	Заявление о стратегии устойчивого развития	Письмо Кеннета Романци, президента и генерального директора, стр. 5
2-23	Политические обязательства	Политики доступны на странице «Связи с инвесторами» веб-сайта Nature's Sunshine. – Управление – Экология – Социальная сфера

НЕТ..	Требование о предоставлении отчетност	РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ
2-24	ЕЗакрепление политических обязательств	Nature's Sunshine Products реализует свои обязательства в рамках принятой политики посредством управленческого контроля, интеграции этих принципов в операционную деятельность, а также взаимодействия с сотрудниками и деловыми партнерами. Ответственность за выполнение поставленных задач распределена по всей организации, а сами обязательства закреплены в корпоративных политиках, внутренних процедурах и требованиях к поставщикам. По мере необходимости внедряются программы обучения и обеспечения соответствия установленным нормам.
2-25	Процессы устранения негативных последствий	Компания Nature's Sunshine Products стремится выявлять и устранять возможные негативные последствия, опираясь на утвержденные политики, механизмы рассмотрения жалоб и взаимодействие с заинтересованными сторонами. Компания предоставляет каналы для сообщения о возникающих проблемах и работает над их решением в соответствии с принятыми принципами управления и нормами комплаенса. Процессы непрерывного мониторинга и сбора обратной связи позволяют оценивать эффективность принимаемых мер по устранению проблем. Дополнительную информацию можно найти в Корпоративном кодексе поведения и Кодексе поведения поставщиков.
2-26	Механизмы получения консультаций и выражения обеспокоенности	Nature's Sunshine Products предоставляет различные каналы для получения консультаций и сообщения о вопросах, касающихся ведения бизнеса. Сотрудники, поставщики и другие заинтересованные лица могут обращаться к непосредственным руководителям, в юридический отдел или отдел кадров, в Комитет по аудиту, а также на глобальную «горячую линию» по вопросам комплаенса (по телефону +1 (877) 874-8416 или через сайт https://naturesunshine.alertline.com), которая работает круглосуточно при поддержке независимой сторонней организации. Сообщения могут быть поданы анонимно (в случаях, предусмотренных законодательством), а вся информация рассматривается в конфиденциальном порядке. Применение каких-либо санкций к лицам, добросовестно сообщившим о нарушениях или возникших проблемах, строго запрещено. Более подробная информация содержится в Корпоративном кодексе делового поведения.
2-27	Соблюдение законодательства и нормативных требований	Компания Nature's Sunshine Products отслеживает соблюдение применимых законодательных и нормативных требований в рамках своей системы корпоративного управления и управления рисками. Любые значимые случаи несоблюдения требований, включая наложение штрафов или санкций, оцениваются в соответствии с внутренними политиками и нормативными предписаниями. Информация о вопросах соблюдения нормативных требований (при наличии таковой) раскрывается в официальной отчетности или корпоративных отчетах компании. Более подробная информация представлена в годовом отчете Nature's Sunshine Products за 2025 год и в документе Proxy Statement за 2026 год.
2-28	Членские организации	Наше профессиональное сотрудничество усиливает нашу работу (стр. 6)
Взаимодействие с заинтересованными сторонами		
2-29	Подход к взаимодействию с заинтересованными сторонами	Nature's Sunshine Products взаимодействует с широким кругом заинтересованных сторон, включая сотрудников, клиентов, поставщиков, инвесторов, регулирующие органы и общественные организации. Эти группы определяются на основе их влияния на деятельность компании, инициативы в области устойчивого развития и соблюдение этических принципов, а также с учетом их заинтересованности в этих аспектах.
2-30	Коллективные договоры	Компания Nature's Sunshine Products стремится поддерживать справедливую и благоприятную рабочую среду, соблюдая все применимые нормы трудового законодательства. Более подробную информацию можно найти в нашем Корпоративном кодексе деловой этики.

GRI 3: MATERIAL TOPICS

КОД	Требование о предоставлении отчетности	РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ
3-1	Процесс определения существенных тем	Компания Nature's Sunshine впервые опубликовала оценку существенности воздействия и перечень соответствующих тем в Отчете о влиянии за 2023 год. В 2026 году оценка была обновлена; подробности см. в разделе «Наше влияние».
3-2	Перечень существенных тем	Существенные темы 2026 года - Ответственный подход к закупкам - Вовлеченность и развитие сотрудников - Энергия, вода и отходы - Экологичная упаковка - Прозрачность информации о продукции и просвещение - Вклад в развитие местных сообществ и инвестиции в социальную сферу Результаты нашей деятельности, стр. 12
3-3	Управление существенными темами	Подробную информацию об управлении отдельными существенными темами см. в соответствующих разделах данного отчета.
GRI 302: Энергетика 2016		
302-1	Потребление энергии в организации	Категория 1: 4 829 522 кВт·ч Категория 2: 7 198 751 кВт·ч Категории 1 и 2: 12 028 273 кВт·ч
302-2	Потребление энергии за пределами организации	–
302-3	Энергоемкость	0,74 кВт·ч на единицу готовой продукции.
302-4	Снижение энергопотребления	Энергоэффективность, стр. 33
302-5	Снижение энергоемкости продукции и услуг	Энергоэффективность, стр. 33
GRI 303: Вода и сточные воды		
303-1	Взаимодействие с водой как с общим ресурсом	Сокращение отходов, экономия воды — стр. 34
303-2	Управление воздействиями, связанными со сбросом воды	Сокращение отходов, экономия воды — стр. 34
303-3	Водозабор	67 447 м³
303-4	Сброс воды	–
303-5	Потребление воды	–
GRI 305: Выбросы		
305-1	Прямые выбросы парниковых газов (охват 1)	932 tCO2-экв
305-2	Косвенные выбросы парниковых газов, связанные с потреблением энергии (охват 2)	966 tCO2-экв
305-3	Прочие косвенные выбросы парниковых газов (охват 3)	–
305-4	Интенсивность выбросов парниковых газов	0,00012 т CO2-экв. на единицу готовой продукции.

КОД	Требование о предоставлении отчетности	РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ
305-5	Сокращение выбросов парниковых газов	Сокращение выбросов, стр. 32
305-6	Выбросы озоноразрушающих веществ (ОРВ)	–
305-7	Оксиды азота (NOx), оксиды серы (SOx) и другие значимые выбросы в атмосферу	–
GRI 308: Экологическая оценка поставщиков		
308-1	Новые поставщики, прошедшие проверку на соответствие экологическим критериям	Контроль цепочки поставок — стр. 17; Биоразнообразие — стр. 19
308-2	Негативное воздействие на окружающую среду в цепочке поставок и принятые меры	Контроль цепочки поставок — стр. 17; Биоразнообразие — стр. 19
GRI 401: Работа		
401-1	Найм новых сотрудников и текучесть кадров	Вовлеченность и развитие сотрудников, стр. 26
401-2	Льготы, предоставляемые сотрудникам с полной занятостью, но не предоставляемые временным работникам или сотрудникам с частичной занятостью.	Подробную информацию о вакансиях и преимуществах работы в Nature's Sunshine можно найти на странице "Карьера".
401-3	Отпуск по уходу за ребенком	Подробную информацию о вакансиях и преимуществах работы в Nature's Sunshine можно найти на странице "Карьера".
GRI 404: Обучение и образование		
404-1	Среднее количество часов обучения в год на одного сотрудника	Вовлеченность и развитие сотрудников, стр. 26
404-2	Программы повышения квалификации сотрудников и программы содействия переходу к новой работе	Вовлеченность и развитие сотрудников, стр. 26
404-3	Доля сотрудников, проходящих регулярную оценку эффективности работы и обсуждение вопросов карьерного развития	Показатели эффективности, стр. 28
GRI 413: Местные сообщества		
413-1	Деятельность, связанная с взаимодействием с местным сообществом, оценкой воздействия и программами развития	Влияние на местное сообщество и инвестиции — стр. 47
413-2	Деятельность, оказывающая значительное фактическое и потенциальное негативное воздействие на местные сообщества	Влияние на местное сообщество и инвестиции — стр. 47
GRI 413: Местные сообщества		
414-1	Новые поставщики, прошедшие проверку на соответствие социальным критериям	Права человека, стр. 20
414-2	Негативные социальные последствия в цепочке поставок и принятые меры	Права человека, стр. 20

ОБ ЭТОМ ОТЧЁТЕ

ПРОГНОЗНЫЕ ЗАЯВЛЕНИЯ

Настоящий отчёт содержит "прогнозные заявления" в значении, предусмотренном федеральным законодательством США о ценных бумагах. Прогнозные заявления включают информацию о наших перспективах на будущее, а также другие заявления, касающиеся наших убеждений, будущих планов и стратегий, ожидаемых событий и аналогичные формулировки, относящиеся к вопросам, которые не являются историческими фактами.

Наша прогнозная информация и заявления подвержены рискам и неопределённости, которые могут привести к тому, что фактические результаты существенно отличаются от результатов, выраженных или подразумеваемых в прогнозных заявлениях. К таким рискам и факторам неопределённости относятся, в частности, риски, изложенные в наших отчётах, представленных в Комиссию по ценным бумагам и биржам США (Securities and Exchange Commission, SEC) в разделе «Факторы риска» ("Risk Factors").

ОТЧЁТНЫЙ ПЕРИОД

Nature's Sunshine Products публикует настоящий Отчёт о воздействии (Impact Report) ежегодно в соответствии с периодом финансовой отчётности компании. Официальный отчётный период настоящего отчёта охватывает период с 1 января 2025 года по 31 декабря 2025 года.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Nature's Sunshine Products, Inc. — публичная компания, зарегистрированная в штате Юта. Её акции котируются на фондовой бирже NASDAQ под тикером NATR.

Штаб-квартира компании находится в городе Лихай, штат Юта, США. Nature's Sunshine Products осуществляет деятельность в нескольких странах мира и имеет четыре бизнес-сегмента: Азия, Европа, Северная Америка и Латинская Америка / другие рынки.

Каждый из географических сегментов работает под брендами Nature's Sunshine Products и Synergy Worldwide. Сегмент «Латинская Америка / другие рынки» включает наш оптовый бизнес, в рамках которого мы продаём продукцию различным местным компаниям, управляемым независимо от нашей компании, которым предоставлены права на дистрибуцию продукции на соответствующих рынках.

ОБЛАСТЬ ОХВАТА ОТЧЁТА

Показатели и данные, представленные в настоящем отчёте, отражают достижения и планы Nature's Sunshine Products в области устойчивого развития.

Область охвата отчёта включает принадлежащие нам производственные и складские объекты в городе Спэниш-Форк, штат Юта, а также арендованные распределительные склады в штатах Джорджия, Огайо и Техас. Кроме того, в отчёт включены международные операции, в рамках которых склады и сторонние дистрибьюторы обеспечивают поддержку независимых консультантов.

Офисы нашей корпоративной структуры и подразделения Synergy в городе Лихай, штат Юта, также входят в область охвата отчёта. Любые отклонения от указанной области охвата отдельно отмечены в отчёте.

Мы стремимся расширять область нашего отчётности, чтобы обеспечивать более полное представление о наших глобальных усилиях и достижениях в сфере устойчивого развития.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ЭТОМ ОТЧЁТЕ

Для получения дополнительной информации или по вопросам, связанным с настоящим отчётом, пожалуйста, обращайтесь к нам по указанному ниже адресу.

Электронная почта: samanthat@natr.com





Copyright © 2026
Nature's Sunshine Products, Inc.
All rights reserved.

